



部门（单位）整体预算绩效目标申报表

（2025年度）

编制单位：东莞市大岭山镇宣传教育文体旅游办公室

编制日期：2024年4月15日

部门（单位）名称			东莞市大岭山镇宣传教育文体旅游办公室				
年度目标	目标1：宣传经费 目标2：市镇《东莞日报、大岭山镇》共建融媒体中心工作费用 目标3：购买社工专项经费 目标4：《镇街热线》栏目费用 目标5：纪念中国人民抗日战争胜利80周年系列活动费用						
年度主要任务	任务名称		主要内容		年度预算金额（万元）		
					小计	镇财政资金	其他资金
	任务1		宣传经费		50	50	0
	任务2		市镇《东莞日报、大岭山镇》共建融媒体中心工作费用		30	30	0
	任务3		购买社工专项经费		23.14	23.14	0
	任务4		《镇街热线》栏目费用		15	15	0
	任务5		纪念中国人民抗日战争胜利80周年系列活动费用		30	30	0
金额合计		*		148.14	148.14	0	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标内容	本年计划指标值（或计划水平）	验证资料	
	财务资产管理	财务（预算）管理指标	指标1:	预算执行率	≥90%	2025年度预算单位额度执行情况表	
			指标2:	专项预算	合规	大岭山镇2025年镇级部门收支预算方案	
		资产管理指标	指标1:	财务管理	合规	财务管理制度	
			指标2:	资产管理	合规	资产管理制度	
			指标3:	资金到位率	100%	资金下达额度通知单	
	履职业绩	数量、质量、时效指标	指标1:	开展活动场次	≥30次	大岭山镇宣教文体旅办2024年工作总结和下一步工作计划	
			指标2:	检查文旅场所次数	>700次	大岭山镇宣教文体旅办2024年工作总结和下一步工作计划	
			指标3:	服务面积	大岭山镇	2024年宣教文体旅办年度工作总结、“文明大岭山”微信公众号信息	
			指标4:	期限	1年	大岭山镇2025年镇级部门收支预算方案	
	履职效益	社会、经济、生态效益指标	指标1:	宣传各类工作的社会效益	推动大岭山镇各方面宣传文化繁荣发展	2024年宣教文体旅办年度工作总结、“文明大岭山”微信公众号信息	
		可持续影响指标	指标1:	宣传工作可持续性	可持续	大岭山镇2025年镇级部门收支预算方案	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	服务对象的满意情况	100%	文明大岭山微信公众号推文	
	申报单位需要说明的其他情况	无					
	镇财政局批复意见						