

项目绩效目标表

项目名称		东莞市农贸市场品质提升三年行动专项资金（市负担）			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市市场监督管理局大岭山分局			
用款单位		东莞市市场监督管理局大岭山分局			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		6,586,597.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		全面实现农贸市场硬件设施和管理规范对标达标，建设环境卫生、食品安全、价格合理、管理规范、供应稳定、智慧便民的农贸市场。			
		2025年度目标			
		全面实现农贸市场硬件设施和管理规范对标达标，建设环境卫生、食品安全、价格合理、管理规范、供应稳定、智慧便民的农贸市场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	服务用户数量	大于90%	大于90%
		质量指标	补助资金执行率	大于90%	大于90%
			工程质量合格率	大于90%	大于90%
			竣工验收合格率	大于90%	大于90%
		时效指标	资金预算执行率	大于90%	大于90%
	资金到位及时		及时	及时	
	效益指标	经济效益			
		社会效益	可持续性	可持续性	可持续性
工作成效			大于90%	大于90%	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	大于90%	大于90%	
财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				



项目绩效目标表

项目名称	食品、产品质量、办案等专项工作经费				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
实施周期	起始年度	2025	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	2,810,640.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	做好市场监管领域各项工作，扎实完成上级交办的抽检快检、执法办案等各项工作任务。				
	2025年度目标				
	做好市场监管领域各项工作，扎实完成上级交办的抽检快检、执法办案等各项工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	食品安全抽检数量	90%	90%
		质量指标	举报、投诉案件办结率	90%	90%
			抽检计划完成率	90%	90%
			监督检查任务完成率(%)	90%	90%
	时效指标	资金预算执行率	90%	90%	
	效益指标	经济效益	预算执行率	90%	90%
社会效益		可持续性	可持续性	可持续性	
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	90%	90%	
财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				



项目绩效目标表

项目名称	新开办企业免费刻制印章				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	100,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	根据《东莞市新开办企业免费刻制印章实施方案》，由政府财政负担为每户新办企业刻制4枚印章。				
	2025年度目标				
	根据《东莞市新开办企业免费刻制印章实施方案》，由政府财政负担为每户新办企业刻制4枚印章。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	投诉处理率	95%	95%
		质量指标	工作任务的完成率	95%	95%
		时效指标	年度任务完成时间	2022年12月底	2022年12月
	工作任务完成率		95%	95%	
	效益指标	经济效益	企业服务满意度	95%	95%
		社会效益	社会公众满意率(%)	95%	95%
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	95%	95%	
财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				



项目绩效目标表

项目名称	物业管理费支出				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
用款单位	东莞市市场监督管理局大岭山分局				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2099	
2025年预算金额(元)	100,800.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	解决人员停车困难，保障分局工作人员正常办公需求，确保日常工作顺利开展。				
	2025年度目标				
	解决人员停车困难，保障分局工作人员正常办公需求，确保日常工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	累计受益人数	88	88
		质量指标	经费支出使用标准	200元/台/月	200元/台/月
		时效指标	资金预算执行率	90%	90%
	效益指标	经济效益	预算执行率	90%	90%
		社会效益	及时缴纳物业管理、水电等日常经费	按月缴纳	按月缴纳
			提高工作积极性	有效提升	有效提升
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	90%	90%	
财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				



项目绩效目标表

项目名称	市场监督管理分局厨房天然气管道改造工程					
项目类型	其他特定目标类（基建类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市市场监督管理局大岭山分局					
用款单位	东莞市市场监督管理局大岭山分局					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2025		
2025年预算金额(元)	10,355.65					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	因分局饭堂设施老化，功能分区不合理，无法满足合并后近100名工作人员就餐需求，需要升级改造食堂，同时以安全科学考虑，安装天然气管道。					
	2025年度目标					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	服务用户数量		大于90%	大于90%
			修缮改造数量完成率		大于90%	大于90%
		质量指标	项目完成质量		大于90%	大于90%
			竣工验收合格率		大于90%	大于90%
		时效指标	项目完成时间		大于90%	大于90%
			资金下达到位率		大于90%	大于90%
	效益指标	经济效益	预算执行率		大于90%	大于90%
社会效益		可持续性		可持续	可持续	
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)		大于90%	大于90%	
财政分局 批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					