

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	“三馆一站”免费开放专项补助资金(中央)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	15,000.00	当年度金额	15,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《财政部 文化和旅游部关于印发<中央对地方公共图书馆美术馆文化馆(站)免费开放补助资金管理办法>的通知》的文件要求,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,提高文化传播度,并辅导村、社区文化骨干,更新业务活动用房小型修缮及零星业务设备等。</p>			<p>根据《财政部 文化和旅游部关于印发<中央对地方公共图书馆美术馆文化馆(站)免费开放补助资金管理办法>的通知》和《关于做好2023年中央、省财政补助公共文化服务体系建设和非物质文化遗产保护专项资金监督管理工作的通知》、《广东省财政厅关于提前下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金的通知》(粤财科教〔2023〕207号)和《广东省财政厅关于下达2024年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放补助资金(第二批)的通知》(粤财科教〔2024〕46号)的要求,中央补助地方“三馆一站”免费开放专项资金1.5万元,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村、社区文化骨干辅导,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤15000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	补助单位		无	1个
		质量指标	资金使用合规率		无	100%
		时效指标	资金发放及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高文化传播度		无	提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众有效投诉次数		无	≤10次	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	“三馆一站”免费开放专项补助资金(省)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	4,500.00	当年度金额	4,500.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《财政部 文化和旅游部关于印发〈中央对地方公共图书馆美术馆文化馆(站)免费开放补助资金管理办法〉的通知》的要求,结合广东省工作部署,省补助地方“三馆一站”免费开放专项资金0.45万元,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村、社区文化骨干辅导,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。</p>			<p>根据相关文件要求,结合广东省工作部署,省补助地方“三馆一站”免费开放专项资金0.45万元,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村、社区文化骨干辅导,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤4500元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	补助单位		无	1个
		质量指标	资金使用合规率		无	100%
		时效指标	资金发放及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高文化传播度		无	提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众有效投诉次数		无	≤10次	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	“三馆一站”免费开放专项补助资金(镇)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	45,500.00	当年度金额	45,500.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《财政部 文化和旅游部关于印发<中央对地方公共图书馆美术馆文化馆(站)免费开放补助资金管理办法>的通知》的要求,结合广东省的工作部署,我省内补贴金额为6.5万元,中央与地方财政分档分担比例为3:7,地方财政补助金额为4.55万元,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村、社区文化骨干辅导,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。</p>			<p>根据相关文件要求,结合广东省的工作部署,我省内补贴金额为6.5万元,中央与地方财政分档分担比例为3:7,地方财政补助金额为4.55万元,用于组织公益性群众文化活动,举办公益性讲座和展览宣传,村、社区文化骨干辅导,业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	45500元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	补助单位		无	1个
		质量指标	资金使用合规率		无	100%
		时效指标	资金发放及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提高文化传播度		无	提高
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众有效投诉次数		无	≤10次	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	其他聘用人员经费支出						
项目类别	其他运转类(综合类)						
项目等级	二级项目						
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)						
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2099	实施年度	2025	
预算金额	总金额	1,230,000.00	当年度金额	1,230,000.00			
资金性质	预算安排拨款						
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标			
	<p>根据镇党委会议纪要(摘要)[2019]24号、[2020]24号的文件精神,我单位按照有关规定招聘17名工作人员。一、聘请灯光音响机械类人员6人,负责剧场灯光音响机械工作。其中包括:1、专业技术师4名,12万元/年/人,共48万元。2、普通技术师2名,9万元/年/人,共18万元。二、聘请文化工作人员10人,负责文化相关工作。其中包括:1、总监1名,年薪20万元。2、粤剧曲艺相关专业2名,年薪15万元/人,共30万元。3、戏剧曲艺编导1名,年薪15万元。4、文物与博物馆专干1名,年薪15万元。5、图书管理工作人员4人,6.5万元/人/年,共26万元。6、文化服务中心工作人员2名,6.5万元/人/年,共13万元。三、聘请文联工作人员1人,聘请文联工作人员1人,根据20200721关于购买社会服务的请示镇政府批复,续聘1名工作人员用于处理镇志办工作,6.5万元/年。</p>			<p>根据镇党委会议纪要(摘要)[2019]24号、[2020]24号的文件精神,我单位按照有关规定招聘工作人员。一、聘请灯光音响机械类人员5人,负责剧场灯光音响机械工作。其中包括:1、专业技术师3名,12万元/年/人,共48万元。2、普通技术师2名,9万元/年/人,共18万元。二、聘请文化工作人员8人,负责文化相关工作。其中包括:1、粤剧曲艺相关专业2名,年薪15万元/人;2、图书管理工作人员4名,6.5万元/人/年,共26万元;3、文化服务中心工作人员2名,6.5万元/人/年,共13万元。三、聘请文联工作人员1人,聘请文联工作人员1人,根据20200721关于购买社会服务的请示镇政府批复,续聘1名工作人员用于处理镇志办工作,6.5万元/年。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值		
	成本指标	经济成本指标	预算控制数	无	≤1230000元		
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	聘用人员数		无	≤14人	
		质量指标	服务质量达标率		无	100%	
		时效指标	工作完成及时率		无	100%	
	效益指标	经济效益					
		社会效益	保障文化中心正常运作		无	良好	
生态效益							

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化管理员待遇经费					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	980,000.00	当年度金额	980,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《关于印发<东莞市文化管理员管理办法>的通知》的文件要求,达到提高村文化管理水平,提高文化传播与知识普及活动完成率。我镇共有村(社区)14个,每个村(社区)配备1名文化管理员,共聘请文化管理员14人,负责村社区文化管理工作,发挥文化专业技能,缓解人手不足问题,保障村社区文化工作顺利开展。</p>			<p>根据《关于印发<东莞市文化管理员管理办法>的通知》的文件要求,达到提高村文化管理水平,提高文化传播与知识普及活动完成率。我镇共有村(社区)14个,每个村(社区)配备1名文化管理员,共聘请文化管理员14人,负责村社区文化管理工作,发挥文化专业技能,缓解人手不足问题,保障村社区文化工作顺利开展。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤980000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	聘用人员数		无	≤14人
		质量指标	人员出勤率		无	≥92%
		时效指标	服务完成及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障单位正常运作		无	良好
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	物业管理费支出					
项目类别	其他运转类(综合类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2027	实施年度	2025
预算金额	总金额	4,610,000.00	当年度金额	4,610,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	聘请具备相关资质的物业公司对本单位大楼、园区物业进行管理,做好卫生保洁、绿化服务、维修维护、安保、会务等工作,保障办公环境整洁安全,设施设备运行良好,日常办公正常开展。			聘请具备相关资质的物业公司对本单位大楼、园区物业进行管理,做好卫生保洁、绿化服务、维修维护、安保、会务等工作,保障办公环境整洁安全,设施设备运行良好,日常办公正常开展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤4610000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	物业管理面积		无	约45000平方米
			物业管理楼栋数量		无	3栋
		质量指标	服务质量考核达标率		无	≥95%
			维修工程质量合格率		无	≥95%
		时效指标	物业服务及时率		无	100%
			故障处理时间		无	≤1天
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障办公大楼运行良好		无	保障
			安全事故发生数		无	≤2次
	生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度				

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	水电费补助支出					
项目类别	其他运转类(综合类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2099	实施年度	2025
预算金额	总金额	1,526,400.00	当年度金额	1,526,400.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	岭南水乡文化艺术中心大楼于2022年1月17日正式启用开放,中心的日常运行将产生水电费,为确保岭南水乡文化艺术中心的正常开放,需要按时缴纳水电费,保证水电的正常运行。			岭南水乡文化艺术中心大楼于2022年1月17日正式启用开放,中心的日常运行将产生水电费,为确保2025年岭南水乡文化艺术中心的正常开放,需要按时缴纳水电费,保证水电的正常运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤1526400元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	管理面积		无	约45000平方米
		质量指标	水电停工次数		无	≤3次
		时效指标	费用缴纳及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障场馆正常开放时间		无	≥300天
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	高校毕业生三支一扶补助资金(省)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2024	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	33,300.00	当年度金额	33,300.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《关于印发〈关于引导和鼓励高校毕业生到我市基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴工作的实施意见〉的通知》(东人社发〔2022〕30号)文件精神,结合市具体工作部署,安排到我单位的“三支一扶”人员共1名,服务期为两年(2023年7月至2025年6月)。</p>			<p>根据《关于印发〈关于引导和鼓励高校毕业生到我市基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴工作的实施意见〉的通知》(东人社发〔2022〕30号)文件精神,结合市具体工作部署,安排到我单位的“三支一扶”人员共1名,服务期为两年(2023年7月至2025年6月)。按照上级有关补助规定,每期(两年)省财政承担72512元,包括两年的生活补贴、社保补贴、住房公积金补贴、其他福利待遇等,其中一次性安家费3000元已于2023年12月底发放,培训费3000元是省负责培训由省负责支出。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤33300元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	有效引进“三支一扶”人员数量		无	1人
		质量指标	补贴发放合规率-		无	100%
		时效指标	引进“三支一扶”人员服务期		无	半年
	效益指标	经济效益				
		社会效益	为基层输送和培养青年人才		无	有效
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	高校毕业生三支一扶补助资金(镇)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2024	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	68,000.00	当年度金额	68,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据《关于印发〈关于引导和鼓励高校毕业生到我市基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴工作的实施意见〉的通知》(东人社发〔2022〕30号)文件精神,为我市基层输送和培养一批急需紧缺的青年人才,“三支一扶”人员服务期为两年,费用由省、镇共同承担。</p>			<p>根据《关于印发〈关于引导和鼓励高校毕业生到我市基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴工作的实施意见〉的通知》(东人社发〔2022〕30号)文件精神,结合市具体工作部署,安排到我单位的“三支一扶”人员共1名,服务期为两年(2023年7月至2025年6月)。按照上级有关补助规定,每期(两年)镇财政承担135815.88元,包括两年的生活补贴、社保补贴、住房公积金补贴、其他福利待遇等。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤68000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	有效引进“三支一扶”人员数量		无	1人
		质量指标	补贴发放合规率-		无	100%
		时效指标	引进“三支一扶”人员服务期		无	半年
	效益指标	经济效益				
		社会效益	为基层输送和培养青年人才		无	有效
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化强市建设工作费用(市)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2026	实施年度	2025
预算金额	总金额	30,000.00	当年度金额	30,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	贯彻落实东莞市推进文化强市建设的有关精神,推进文化强市建设。			为贯彻落实东莞市推进文化强市建设的有关精神,我镇积极响应、认真落实市有关工作部署,为高质量完成各项重点工作任务,结合我镇实际,制定了《2024年麻涌镇推进文化强市建设工作思路及措施》,推进文化强市建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		无	≤30000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	城市阅读驿站建设数量		无	1个
		质量指标	验收通过率		无	100%
		时效指标	项目完成及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	丰富群众文化活动,满足阅读要求。		无	满足
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化强市建设工作费用(镇)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2026	实施年度	2025
预算金额	总金额	1,382,600.00	当年度金额	1,382,600.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>为贯彻落实东莞市推进文化强市建设的有关精神,我镇积极响应、认真落实市有关工作部署,为高质量完成各项重点工作任务,结合我镇实际,有计划、有步骤推进文化强市。将在文化强市建设中融入更多群众喜闻乐见、有亮点有特色的文化内涵,充分发挥基础设施优势,优化提升公共文化服务供给,精心谋划部署,为我镇文化建设发展注入活力,为东莞市推进文化强市建设贡献麻涌力量。</p>			<p>为贯彻落实东莞市推进文化强市建设的有关精神,我镇积极响应、认真落实市有关工作部署,为高质量完成各项重点工作任务,其中包含:建设城市阅读驿站2个、完成镇街人均藏书≥1.3册(按2023年人口基数18.19万人统计)、完成文化示范点送文化活动等工作任务。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		无	≤1382600元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	镇人均藏书达到市要求数量		无	达到
			绘本馆建设达到市要求数量		无	达到
			城市阅读驿站建设达到市要求数量		无	达到
		剧院联盟演出场次		无	≥5场次	
		举办活动场次		无	≥5场次	
		质量指标	验收通过率		无	≥90%
			活动完成率		无	100%
	时效指标	项目完成及时率		无	100%	
		活动完成时间		无	2025年12月31日前	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	活动受益人次		无	≥3000人次

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	品质文化之都建设项目经费(市)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	30,000.00	当年度金额	30,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	加强社会建设,带动更多社会资源投向共享服务,推动创新共享项目,共建共享充满创新活力。			加强社会建设,带动更多社会资源投向共享服务,推动创新共享项目,共建共享充满创新活力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤30000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展活动数量		无	≥8个
		质量指标	项目完成率%		无	100%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与活动人次		无	≥8000人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	≥95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化艺术中心修缮及维护费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	216,000.00	当年度金额	216,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	岭南水乡文化艺术中心大楼主体已开放使用三年,目前各个建设项目保修期已结束,且部分设备设施已损坏甚至维护更换,同时部分设施也需要重新装配(如电线水管老化断裂、门窗玻璃破裂等)。为确保文化艺术中心正常运作,按时向群众提供更丰富、优质的公共文化服务,需对文化艺术中心进行维修养护。			岭南水乡文化艺术中心大楼主体已开放使用三年,目前各个建设项目保修期已结束,且部分设备设施已损坏甚至维护更换,同时部分设施也需要重新装配(如电线水管老化断裂、门窗玻璃破裂等)。为确保文化艺术中心正常运作,按时向群众提供更丰富、优质的公共文化服务,2025年需对文化艺术中心进行维修养护。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤216000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	日常维修养护面积		无	约45000平方米
		质量指标	验收合格率(%)		无	≥95%
		时效指标	故障处理时间		无	≤1天
	效益指标	经济效益				
		社会效益	保障场馆设施设备正常使用		无	保障
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	公益性农村电影放映经费					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心（东莞市麻涌镇体育管理服务中心）					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	60,500.00	当年度金额	60,500.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	<p>根据十四五财政体制改革实施方案，公益性农村电影放映应大力提高提高文化传播率，弘扬社会主义核心价值观。通过开展公益性农村电影放映活动，进一步丰富人民群众精神文化生活，促进公共文化服务均等化、标准化。</p>			<p>根据市委宣传部《关于开展2024年东莞市公益电影放映活动的通知》的工作部署，我单位计划2025年公益电影放映场次为121场，每场500元，共计6.05万元。通过开展公益性农村电影放映活动，进一步丰富人民群众精神文化生活，促进公共文化服务均等化、标准化。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤60500元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	农村电影放映场次		无	≥121场次
		质量指标	观影上座率		无	≥95%
		时效指标	完成及时率%		无	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	观影人次（人）		无	≥6000人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众有效投诉次数		无	≤10次	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	图书馆日常管理维护经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	101,500.00	当年度金额	101,500.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	每年开展不少于12场的全年读者活动,提高图书馆吸引力;租用光纤网络,保证电子阅览室正常运作;对馆内各项设备设施进行保养和不定期的维修,保证正常为读者提供服务。			2025年继续开展不少于12场的全年读者活动,提高图书馆吸引力;租用光纤网络,保证电子阅览室正常运作;对馆内各项设备设施进行保养和不定期的维修,保证正常为读者提供服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		无	≤101500元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办的活动场次		无	≥12场次
			光纤网速		无	≥20M
		质量指标	活动参加出席率		无	≥90%
			年度任务完成率(%)		无	≥90%
	时效指标	工作完成及时率		无	100%	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	网络文化传播		无	微信公众号文章浏览量≥3万次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	读书节活动经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	51,800.00	当年度金额	51,800.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>根据东财[2020]156号文要求,每年一届的读书节活动由市政府发文要求开展,我镇已成功举办了20届。读书节活动是我镇文化活动品牌之一,多年为推动我镇全民阅读开展、培养群众文化培养发挥着重要的作用,2025年继续制定我镇读书节方案,开展丰富多彩的群众文化活动,提升我镇群众文化素养,营造浓厚的读书氛围,推动全民阅读深入开展。</p>			<p>2025年持续开展读书节品牌活动,通过开展形式多样的活动,吸引了更多的群众读者走进图书馆,爱上阅读。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		无	≤51800元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办活动场次		无	≥10场次
		质量指标	活动参与出席率		无	≥80%
			进馆人次		无	≥20万人次
		时效指标	活动举办及时率		无	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	丰富群众的阅读活动体验		无	提高
生态效益						
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化馆分馆管理及活动经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	732,800.00	当年度金额	732,800.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	文化活动打造了文化环境,通过文化潜移默化的影响,改变了人们的行为与方式,更加重视文化生活。			文化活动打造了文化环境,通过文化潜移默化的影响,改变了人们的行为与方式,更加重视文化生活,麻涌分馆2025年开展公益培训及活动场次 \geq 400场。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	\leq 732800元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	开展培训、活动课时		无	\geq 400场
		质量指标	培训、活动完成率		无	\geq 95%
		时效指标	培训、活动完成及时率		无	\geq 95%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与活动人次		无	\geq 20000人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	\geq 95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	“火柴盒”东莞城市艺术time活动经费(镇)					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	36,000.00	当年度金额	36,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	关于落实“火柴盒”东莞城市艺术time活动的通知,计划安排全年不少于10场演出,每场演出不少于60分钟。			关于落实“火柴盒”东莞城市艺术time活动的通知,计划安排全年不少于10场演出,每场演出不少于60分钟。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤36000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办场次数量		无	≥10场
		质量指标	活动完成率(%)		无	100%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与活动人次		无	≥500人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	≥95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	非物质文化遗产保护经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	45,000.00	当年度金额	45,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	开展非遗项目、传承人申报, 传承发展优秀非遗项目, 推进我镇非物质文化遗产保护工作。			开展非遗项目、传承人申报, 传承发展优秀非遗项目, 推进我镇非物质文化遗产保护工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤45000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办活动场次		无	≥4场次
		质量指标	活动完成率(%)		无	100%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	惠众人数		无	≥120人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	香飘四季文化艺术节活动经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	134,400.00	当年度金额	134,400.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	香飘四季艺术节需要根据不同需求做出相应的调整,紧跟时代发展步伐,确保顺利举办完成,提高文化感染力。			香飘四季艺术节需要根据不同需求做出相应的调整,紧跟时代发展步伐,确保顺利举办完成,提高文化感染力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤134400元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办场次数量		无	≥1场
		质量指标	活动完成率(%)		无	100%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与活动人次		无	≥500人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	≥95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	镇古梅乐韵活动经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	216,000.00	当年度金额	216,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	根据文件精神,及时足额将补助资金下拨到位,加快活动开展进度,提高群众满意度。			1、举办名家专场、交流活动。 2、举办名家培训以及常规培训活动。 3、曲艺社常规演出。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤216000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办活动场次		无	≥50场
		质量指标	活动完成率(%)		无	≥95%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	活动受益人次		无	≥1000人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	≥95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文学与艺术精品扶持与奖励经费(镇)					
项目类别	专项资金项目					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	2,000,000.00	当年度金额	200,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	使文学作品走进社会、走向大众,为社会民众广泛接受和认可,以实现作品的存在价值。邀请知名编剧、作曲、导演等为麻涌每年创作各类型的原创精品作品。			使文学作品走进社会、走向大众,为社会民众广泛接受和认可,以实现作品的存在价值。邀请知名编剧、作曲、导演等为麻涌每年创作各类型的原创精品作品。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤200000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	作品数量		无	1个
		质量指标	作品完成率		无	100%
		时效指标	作品完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	正面宣传报道次数		无	≥1次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	参加省市镇各类比赛及展演活动经费					
项目类别	其他事业发展性支出					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	180,000.00	当年度金额	180,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	参加各类比赛、活动5场,提高人员参加比赛或活动积极性,弘扬积极向上体育精神,提高文化感染力。			参加各类比赛、活动5场,提高人员参加比赛或活动积极性,弘扬积极向上体育精神,提高文化感染力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤180000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	参加各类比赛或活动场次		无	≥3场次
		质量指标	比赛、活动完成率(%)		无	100%
		时效指标	比赛、活动活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	正面宣传报道次数		无	≥3次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	重大节日文化活动经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2030	实施年度	2025
预算金额	总金额	108,000.00	当年度金额	108,000.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	元旦、春节、五一期间的演出与活动,进一步丰富人民群众精神生活,构建欢乐和谐新麻涌。			2025元旦、春节、五一期间的演出与活动,进一步丰富人民群众精神生活,构建欢乐和谐新麻涌。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤108000元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	举办活动场次		无	≥3场
		质量指标	活动完成率(%)		无	100%
		时效指标	活动完成时间		无	2025年12月31日前
	效益指标	经济效益				
		社会效益	参与活动人次		无	≥500人次
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	受益群众满意度		无	≥95%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	开展镇内文物保护及市场巡查经费					
项目类别	其他特定目标类(部门职能类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	43,300.00	当年度金额	43,300.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	<p>1、通过该项目的实施,完成对辖区内13处文物保护单位(古建筑类)的白蚁防治工作,及时发现、妥善处理病虫害和其他威胁,实现保持文物保护单位的良好状态,制作文物公示牌,做好我镇文物保护工作,有效稳控文物保护单位的安全,确保全国第四次文物普查有序的进行。2、根据东文广旅体通〔2023〕106号文件要求,每年须组织文化市场行业,文物保护单位,印刷行业应急消防知识培训和应急演练,安全生产月宣传活动和文化市场的安全生产月宣传版权宣传活动。</p>			<p>1、通过该项目的实施,完成对辖区内13处文物保护单位(古建筑类)的白蚁防治工作,及时发现、妥善处理病虫害和其他威胁,实现保持文物保护单位的良好状态,制作文物公示牌,做好我镇文物保护工作,有效稳控文物保护单位的安全,确保全国第四次文物普查有序的进行。2、根据东文广旅体通〔2023〕106号文件要求,每年须组织文化市场行业,文物保护单位,印刷行业应急消防知识培训和应急演练,安全生产月宣传活动和文化市场的安全生产月宣传版权宣传活动。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤43300元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	宣传资料(《第四次全国文物普查》宣传、《文物保护法》宣传)		无	≥1000张
			制作《第四次全国文物普查》后麻涌镇文物保护管理工作手册		无	≥50本
			文物公示牌(根据《第四次全国文物普查》后更新公示牌)		无	≥13座
			白蚁防治文物数量(全镇13处古建筑)		无	≥13座
		质量指标	文物保护单位的状态		无	良好
		时效指标	工作完成时间及及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	加强文物资源保存完整性、保护本地文物留存与传承		无	效果显著
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		无	≥90%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	新基尔会莫公祠维修经费(镇)					
项目类别	其他特定目标类(基建类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	46,199.81	当年度金额	46,199.81		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	完成尔会莫公祠修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。			完成尔会莫公祠修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤46199.82元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	修缮面积		无	223.93平方米
		质量指标	修缮工程质量达标率(%)		无	100%
		时效指标	项目完成时间及时率(%)		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	对文物保护与传承的影响程度		无	影响程度(明显)
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		无	≥90%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	文化艺术中心内部功能区域建设项目工程款					
项目类别	其他特定目标类（基建类）					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心（东莞市麻涌镇体育管理服务中心）					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	2,012,610.00	当年度金额	2,012,610.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	麻涌镇文化艺术中心大楼C区剧场舞台灯光、音响、机械、LED显示系统设备，该项目于2022年4月完成验收，余下的费用及质保金需支付。			麻涌镇文化艺术中心大楼C区剧场舞台灯光、音响、机械、LED显示系统设备，按财政预算安排完成本年度支付计划。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支出总额		无	≤2012610元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	采购完成率		无	100%
		质量指标	采购验收合格率		无	100%
		时效指标	任务完成及时率		无	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	资产移交及运维情况		无	良好
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	百千万工程乡村振兴示范带—美丽圩镇客厅					
项目类别	其他特定目标类（基建类）					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心（东莞市麻涌镇体育管理服务中心）					
实施期限	起始年度	2024	到期年度	2027	实施年度	2025
预算金额	总金额	3,855.00	当年度金额	3,855.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	<p>1. 展示特色麻涌：以展示麻涌文化特色为主线，结合中国曲艺之乡品牌效应，利用多媒体技术，将麻涌历史沿革、传统文化、体育文化、非遗文化、旅游文化等文化元素集中呈现，其中为了突出粤曲韵味，更是打造了全息影像戏台，带来集观赏、探索、资讯于一体的沉浸式体验，促进更多人了解麻涌、热爱麻涌。</p> <p>2. 品鉴风雅艺术：以荟萃展览厅、莫伯治与岭南建筑艺术展厅为载体，通过举行名家书画作品展、建筑作品展等，提供欣赏艺术的文化场所。</p> <p>3. 乐享文化活动：设置近20间功能室，用于开展艺术普及、非遗体验、文化沙龙、主题会议等活动，加强精神文明建设、促进文化交流互鉴。</p> <p>4. 展示发展规划：采用实景影片、3D建模、多媒体特效包装等技术手段，以规划沙盘形式，呈现麻涌的交通路线、区位、片区等面貌，展示麻涌镇在“十四五”主要目标和工作规划，传递正在奋力“打造大湾区现代化重要节点城镇”的麻涌形象。</p>			<p>2025年针对美丽圩镇客厅的要求，增加一些标识牌和相关配套设施，完善美丽圩镇客厅的各项工作。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	预算控制数		无	≤3855元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	建设美丽圩镇客厅		无	1个
		质量指标	采购配套设施合规率		无	≥90%
		时效指标	项目按期完成率（%）		无	≥90%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	设施正常运转率		无	≥90%
生态效益						

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	璞潮家庙修缮工程款(镇)					
项目类别	其他特定目标类(基建类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	116,634.00	当年度金额	116,634.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	完成璞潮家庙修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。			完成璞潮家庙修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤116634元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	修缮面积		无	276.17平方米
		质量指标	资金使用合格率		无	≥90%
		时效指标	项目完成时间及完成率(%)		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	对文物保护与传承的影响程度		无	影响程度(明显)
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		无	≥90%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	隐庵韦公祠修缮工程款(镇)					
项目类别	其他特定目标类(基建类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	132,792.00	当年度金额	132,792.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	完成东莞市不可移动文物隐庵韦公祠的修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。			完成东莞市不可移动文物隐庵韦公祠的修缮,满足安全需求,有效改善文物环境,促进文化氛围的发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤132792元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	修缮面积		无	352.43平方米
		质量指标	资金使用合格率		无	≥90%
		时效指标	项目完成时间及时率(%)		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	对文物保护与传承的影响程度		无	影响程度(明显)
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		无	≥90%	

预算支出绩效目标申报表(批复)

项目名称	兰陵戏台修缮经费(镇)					
项目类别	其他特定目标类(基建类)					
项目等级	二级项目					
用款单位	东莞市麻涌镇文化服务中心(东莞市麻涌镇体育管理服务中心)					
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额	总金额	30,804.00	当年度金额	30,804.00		
资金性质	预算安排拨款					
总体绩效目标	实施周期总目标(跨年度项目需填写)			当年度目标		
	完成兰陵戏台修缮,以最大限度地保障群众和演员的生命财产安全,更好地向游客和群众展示我镇文化魅力,促进文化氛围的发展。			完成兰陵戏台修缮,以最大限度地保障群众和演员的生命财产安全,更好地向游客和群众展示我镇文化魅力,促进文化氛围的发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤30804元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	修缮面积		无	223.49平方米
		质量指标	资金使用合格率		无	≥70%
		时效指标	项目完成时间及时率(%)		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	建筑(工程)综合利用率		无	≥70%
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		无	≥90%	