

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称		华阳湖国家湿地公园围蔽工程项目					
项目类别		其他特定目标类（基建类）					
项目等级		二级项目					
用款单位		东莞麻涌华阳湖国家湿地公园管理中心					
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额		总金额	360,000.00	当年度金额	360,000.00		
资金性质		政府性基金预算资金					
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
		完成对华阳湖国家湿地公园外围围蔽，围蔽总长度约2321.5米，以进一步加强华阳湖国家湿地公园的日常管理与维护，更有效地对华阳湖湿地进行保护，更好地建设和谐优美的华阳湖国家湿地公园。			今年完成对华阳湖国家湿地公园外围围蔽，围蔽总长度约2321.5米，以进一步加强华阳湖国家湿地公园的日常管理与维护，更有效地对华阳湖湿地进行保护，更好地建设和谐优美的华阳湖国家湿地公园。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数			无	≤360000元
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	项目建设数量			无	2321.5米
			总体工作完成率			无	100%
		质量指标	建设完成项目验收结果			无	通过验收
			资金使用合规性			无	合规
		时效指标	项目完成及时率			无	100%
	效益指标	经济效益					
		社会效益	加强华阳湖国家湿地公园管理			无	有效保障
		生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度					

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称		湿地公园建设与管理项目				
项目类别		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
用款单位		东莞麻涌华阳湖国家湿地公园管理中心				
实施期限	起始年度	2023	到期年度	2099	实施年度	2025
预算金额	总金额	789,400.00	当年度金额	789,400.00		
资金性质		预算安排拨款				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		按工作计划推进华阳湖湿地公园建设及管理工作，包括开展科研监测项目、自然教育项目、公园的日常管理与维护等，加强华阳湖湿地保护，建设和谐秀美的华阳湖国家湿地公园。			按工作计划推进华阳湖湿地公园建设及管理工作，包括开展科研监测项目、自然教育项目、公园的日常管理与维护等，加强华阳湖湿地保护，建设和谐秀美的华阳湖国家湿地公园。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数		无	≤789400元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	国家湿地公园自然教育活动场次		无	不少于1次
			检测项目数量		无	1项
		质量指标	资金使用合规率		无	100%
			检测报告合规率		无	100%
		时效指标	工作项目完成及时率		无	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	推进华阳湖国家湿地公园建设与管理工作的		无	保障
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度				

预算支出绩效目标申报表（批复）

项目名称		修编广东麻涌华阳湖国家湿地公园总体规划					
项目类别		其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级		二级项目					
用款单位		东莞麻涌华阳湖国家湿地公园管理中心					
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2025	实施年度	2025
预算金额		总金额	210,000.00	当年度金额	210,000.00		
资金性质		预算安排拨款					
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）				当年度目标	
		完成广东麻涌华阳湖国家湿地公园总体规划修编工作，为麻涌华阳湖国家湿地公园下来的建设与管理提供指导与方向。				完成广东麻涌华阳湖国家湿地公园总体规划修编工作，为麻涌华阳湖国家湿地公园下来的建设与管理提供指导与方向。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	总成本控制数			无	≤21万元
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	产出指标	数量指标	专项规划个数			无	1个
		质量指标	编制质量			无	通过验收
		时效指标	项目编制成果完成时间			无	2025年底
	效益指标	经济效益					
		社会效益	指引华阳湖国家湿地公园的建设与管理			无	有效指引
		生态效益					
	满意度指标	服务对象满意度					