

项目绩效目标表

项目名称		白玉兰中心费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		747,400.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		常平白玉兰家庭服务中心，立足实际，服务辐射全镇32个村（社区），根据妇女、儿童个人及家庭需要，通过咨询建档、个案跟进、小组、活动、外展服务、线上服务等服务形式，开展婚姻辅导、家事调解、危机处理、志愿服务、妇女儿童家庭发展等综合性服务；同时，通过与各部门的合作以及整合社会资源，解决妇女儿童困难，维护妇女儿童权益、关注妇女儿童及家庭发展、促进家庭和谐。			
		2025年度目标			
		常平白玉兰服务项目由社工负责承接白玉兰家庭服务中心服务，立足实际，服务辐射全镇32个村（社区），根据妇女、儿童个人及家庭需要，通过咨询建档、个案跟进、小组、活动、外展服务、线上服务等服务形式，开展婚姻辅导、家事调解、危机处理、志愿服务、妇女儿童家庭发展等综合性服务；同时，通过与各部门的合作以及整合社会资源，解决妇女儿童困难，维护妇女儿童权益、关注妇女儿童及家庭发展、促进家庭和谐。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社工购买标准	配置7名社工，助理社会工作者103157元/年；社会工作者128458元/年。	配置7名社工，助理社会工作者103157元/年；社会工作者128458元/年。
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥30场次	≥30场次
			服务人次数	≥1000人次	≥1000人次
			购买服务人数	7人	7人
		质量指标	质量考核达标率	100%	人员考核100%达标
		时效指标	项目按时完成情况	优	优
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次
			荣誉及媒体正面报道	①荣誉≥1项；②媒体≥4次	①荣誉≥1项；②媒体≥4次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度	90%	90%



项目绩效目标表

项目名称		舒心驿站心理咨询室项目经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		236,314.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		在全镇各村（社区）普及心理健康宣传教育工作，为有需要的妇女儿童及其家庭提供心理咨询辅导服务，配合有关部门，做好危机个案、突发事件当事人的心理援助。通过一对一心理咨询、沙盘游戏治疗、团体辅导、讲座、户外宣传等，为有需求的妇女儿童和家庭提供心理辅导、情绪疏解、家庭关系调适、危机干预等心理健康服务，维护妇女儿童心理健康。本项目旨在通过专业的心理咨询和心理辅导，帮助居民解决心理问题，提高心理素质，促进家庭和睦、社会和谐。			
		2025年度目标			
		常平镇舒心驿站项目主要服务的群体包括妇女、儿童以及整个家庭，主要服务内容是：根据妇女、儿童个人及家庭需要，提供咨询、建档服务、危机处理、个案跟进、活动、外展服务、网上服务、决策咨询服务、专题调研等各类服务，协助解决服务群体问题，丰富服务群众社区生活；负责开展和管理舒心驿站服务，以项目化方式运作，实现体化、发展式综合性的服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社工购买标准	配置2名社工，助理社会工作者103157元/年；社会工作者128458元/年。	配置2名社工，助理社会工作者103157元/年；社会工作者128458元/年。
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥6场次	≥6场次
			培训次数	≥2场次	≥2场次
			购买服务人数	2人	2人
		质量指标	质量考核达标率	100%	人员100%考核合格
		时效指标	项目按时完成情况	优	优
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次
			荣誉及媒体正面报道	①荣誉≥1项；②媒体≥3次	①荣誉≥1项；②媒体≥3次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度	90%	90%

项目绩效目标表

项目名称		家庭教育工作			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇妇女联合会			
用款单位		东莞市常平镇妇女联合会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		20,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 引导广大家长学习和掌握教育子女的科学知识和方法，确立正确的家庭教育观念，自觉履行家庭教育的职责，打造家庭、学校、社会三位一体的教育体系； 2. 普及平安家庭创建知识，引导市民认识安全知识的重要性，提高安全意识，营造共建平安家庭的良好氛围； 3. 教育女性要树立终身学习的思想，充分发挥自己的聪明才智，学法、用法，尊重他人，保护自己。			
		2025年度目标			
		深入各村（社区）、企业、学校、家庭、单位开展家庭教育、女性四自教育、防性侵防溺水防拐等宣传教育工作。提高广大家庭成员的综合素质，促进妇女儿童发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	项目预算执行率	100%	100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	家庭教育大讲堂总次数	20场以上	20场以上
		质量指标	讲座/活动平均每场次参与人数	30人以上	30人以上
			家庭教育讲师资质	授课老师具有相关家庭教育资质证书	授课老师具有相关家庭教育资质证书
		时效指标	任务按当年方案计划按时完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	资源整合成效	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次	①单位或个人捐赠≥1项；②政府部门、企业支持≥3次
			荣誉及媒体正面报道	①荣誉≥1项；②媒体≥3次	①荣誉≥1项；②媒体≥3次
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	公众对教育满意度调查	90%	90%