

项目绩效目标表

项目名称		购买社工服务费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市常平镇总工会			
用款单位		东莞市常平镇总工会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额(元)		396,080.30			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		社工服务主要为职工提供心理咨询、困难帮扶、就业指导、劳动争议、法律援助、技能培训等服务，丰富职工文体生活、提升职工综合素质能力；以达到着力改善民生、倾情服务职工、化解矛盾纠纷、促进社会稳定等目标			
		2025年度目标			
		提供心理咨询、困难帮扶、就业指导、劳动争议、法律援助、技能培训等服务，把服务工作做得更具体更扎实更温暖。坚持以满足职工需求为导向，稳定职工队伍，当好职工“娘家人”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	支付服务成本	按季度支付，保证全年支付不少于3个季度。	按季度支付，保证全年支付不少于3个季度。
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买社工岗位数量	购买社工人员3名	购买社工人员3名
			举办活动次数（讲座、文体活动、培训）	职工文体活动次数20次以上；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场	职工文体活动次数20次以上；举办培训、讲座次数（按合同服务）不少于6场
		质量指标	社工服务内容（用人单位评价、机构评价社工）	按社工服务评价表不低于85分。	社工服务内容（用人单位评价、机构评价社工），按社工服务评价表不低于85分。
		时效指标	服务完成及时率	按合同要求，年内完成约定工作任务，完成率为100%。	按合同要求，年内完成约定工作任务，完成率为100%。
	效益指标	经济效益			
		社会效益	媒体正面报道	全年市级以上3篇，镇级以上媒体正面报道不少于	全年市级以上3篇，镇级以上媒体正面报道不少于8篇。
生态效益					
满意度指标	服务对象满意度	对社工服务满意度	在参加培训讲座及活动共26个服务指标的服务人群中，每个活动选取5-10人进行不记名问卷调查。年内服务对象调查的满意率为95%以上	在参加培训讲座及活动共26个服务指标的服务人群中，每个活动选取5-10人进行不记名问卷调查。年内服务对象调查的满意率为95%以上	