

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		共青团青少年工作经费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		120000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		投入专项资金15万，开展团组织建设、志愿服务、青年成长计划、莞香花工作、少工委和少先队建设等系列活动，坚持稳中求进工作总基调，认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命，着力提升东莞共青团“三力一度两保障”工作格局，团结带领全镇广大青年以新担当新作为推动东莞在“双万”新起点上加快高质量发展贡献青春力量。			
		2025年度目标			
		投入专项资金15万，开展团组织建设、志愿服务、青年成长计划、莞香花工作、少工委和少先队建设等系列活动，坚持稳中求进工作总基调，认真履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责使命，着力提升东莞共青团“三力一度两保障”工作格局，团结带领全镇广大青年以新担当新作为推动东莞在“双万”新起点上加快高质量发展贡献青春力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	单位活动成本	每个系列活动工作30000元	每个系列活动工作30000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	专题策划活动次数	5个系列活动工作	5个系列活动工作
		质量指标	服务质量	良好	良好
		时效指标	资金支付及时率(%)	资金支付及时率100%	资金支付及时率100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	向心力、凝聚力	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	服务满意度不少于90%	服务满意度不少于90%

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		购买社工服务费			
项目类型		其他运转类（综合类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		210000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		投入21万元，购买2名社工，以科学发展观为指导，按照创新社会治理、强化对重点青少年服务管理的要求，加强基层莞香花青少年服务阵地建设，全面提高服务能力和水平，为重点青少年群体提供帮教服务，为社区青少年群众提供便捷、优质、实效的社区综合服务。			
		2025年度目标			
		投入21万元，购买2名社工，以科学发展观为指导，按照创新社会治理、强化对重点青少年服务管理的要求，加强基层莞香花青少年服务阵地建设，全面提高服务能力和水平，为重点青少年群体提供帮教服务，为社区青少年群众提供便捷、优质、实效的社区综合服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	社会工作者薪酬标准	≤105000元	≤105000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买服务人数	购买2名社工	购买2名社工
		质量指标	服务质量	良好	良好
		时效指标	资金支付及时率(%)	资金支付及时率100%	资金支付及时率100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保障机构服务正常	确保望牛墩镇莞香花服务中心正常运行	确保望牛墩镇莞香花服务中心正常运行
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	调查对象满意度≥90%	调查对象满意度≥90%

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		新生代产业工人“圆梦计划”工作资助学费			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
用款单位		中国共产主义青年团东莞市望牛墩镇委员会			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2025
2025年预算金额(元)		9000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		投入0.9万元，继续补助25名新生代产业工人就读“圆梦计划”，实现社会管理创新、推动新生代产业工人群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程，助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程，打通新生代产业工人成长发展的向上通道。			
		2025年度目标			
		投入0.9万元，继续补助25名新生代产业工人就读“圆梦计划”，实现社会管理创新、推动新生代产业工人群体“自我管理、自我服务”的骨干培养工程，助推“广东制造”走向“广东创造”、加快转型升级的高素质劳动者培养工程，打通新生代产业工人成长发展的向上通道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	“圆梦计划”学员补助标准	每人不多于350元	每人不多于350元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	“圆梦计划”补助人数	25人	25人
		质量指标	提高“圆梦计划”学员的技能水平	良好	良好
		时效指标	“圆梦计划”学费补助资金支付及时率(%)	资金支付及时率100%	资金支付及时率100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	提高学历教育水平	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度(%)	大于90%	大于90%