

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		中共东莞县工作委员会机关旧址修缮工程项目（望牛墩镇“恒慎陈公祠”修缮工程）			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		160600			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		对中共东莞县工作委员会机关旧址（恒慎陈公祠）进行修缮维护，共42项内容。			
		2025年度目标			
		对中共东莞县工作委员会机关旧址（恒慎陈公祠）进行修缮维护，共42项内容。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	修缮工程项目支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设改造修缮数量	42项	42项
		质量指标	验收合格率（%）	100%	100%
		时效指标	修缮工程进度及时	2025年	2025年
	效益指标	经济效益			
		社会效益	保护文物	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		文明创建工作经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		405000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		1. 设置一批文明创建公益宣传广告；2. 开展新时代文明实践活			
		2025年度目标			
		1. 设置一批文明创建公益宣传广告；2. 开展新时代文明实践活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	文明创建工作项目支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	宣传广告数量	50	50
		质量指标	宣传广告验收合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	按照服务合同时间	是	是
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营造文明和谐的社会	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	用户满意度	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		党委中心组理论学习			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		40000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		购买理论学习书籍增强理论知识；邀请讲师、专家为我镇党委成员、干部群众代表作理论宣讲报告。			
		2025年度目标			
		购买理论学习书籍增强理论知识；邀请讲师、专家为我镇党委成员、干部群众代表作理论宣讲报告。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	党委中心组学习支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	年度学习次数	3次	3次
		质量指标	反映对宣讲的新闻报道	3条	3条
		时效指标	按时完成学习和宣讲	2025年	2025年
	效益指标	经济效益			
		社会效益	对理论宣讲工作发挥的影响	对提高我镇干部群众理论宣讲能力的影响	对提高我镇干部群众理论宣讲能力的影响
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	培训对象满意度	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		认刊新闻媒体特刊宣传费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		120000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		根据不同时期的主题，利用新闻媒体特刊刊登展示我镇的社会经济发展成果的新闻3篇，发挥宣传报道作用，提高望牛墩知名度和影响力。			
		2025年度目标			
		根据不同时期的主题，利用新闻媒体特刊刊登展示我镇的社会经济发展成果的新闻3篇，发挥宣传报道作用，提高望牛墩知名度和影响力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	认刊媒体特刊宣传费用支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	刊登主题特刊数量	3篇	3篇
		质量指标	主流媒体宣传专栏内容	良好	良好
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	向社会展示我镇发展情况	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		舆情监测系统			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2022	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		60000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		投入6万元用于购买舆情监测系统使用服务，掌握了解涉及望牛墩的舆情信息、新闻报道，对意识形态及网络安全工作发挥的影响。			
		2025年度目标			
		投入6万元用于购买舆情监测系统使用服务，掌握了解涉及望牛墩的舆情信息、新闻报道，对意识形态及网络安全工作发挥的影响。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	舆情监测系统项目支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	购买项目服务	1项	1项
		质量指标	搜索关键内容数	100以上	100以上
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益			
		社会效益	对意识形态及网络安全工作发挥监督作用	良好	良好
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	单位满意度	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				

望牛墩镇财政项目支出绩效目标批复表

项目名称		制作国庆主题造型及悬挂国旗费用			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
用款单位		东莞市望牛墩镇宣传教育文体旅游办公室			
实施周期		起始年度	2023	到期年度	2099
2025年预算金额（元）		70000			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		在望牛墩大道、镇中路、望洪路、金牛路、绿榕路、宝华路、汇源路、振兴路等地方悬挂150支国旗，并在镇文化广场增设一个国庆主题造型。			
		2025年度目标			
		在望牛墩大道、镇中路、望洪路、金牛路、绿榕路、宝华路、汇源路、振兴路等地方悬挂150支国旗，并在镇文化广场增设一个国庆主题造型。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标	国庆氛围布置支出总额	≥90%	≥90%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	广告宣传数量	150	150
		质量指标	广告宣传验收合格率	≥90%	≥90%
		时效指标	按照服务合同时间	2025年10月1日前	2024年10月1日前
	效益指标	经济效益			
		社会效益	营造文明和谐的社会	长期	长期
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度（%）	≥90%	≥90%
东莞市财政局望牛墩分局批复意见	经审核，本项目设定的绩效目标基本符合要求。根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标按有关规定公开，以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。				