寮步镇“百千万工程”指挥部办公室
寮步镇党建和组织人事办公室
寮步镇农林水务局

寮百千万办〔2024〕15号

关于印发《寮步镇“百企百社助百村”活动
实施方案》的通知

镇“百千万工程”指挥部各成员单位、各村（社区）：

《寮步镇“百企百社助百村”活动实施方案》业经镇“百县千镇万村高质量发展工程”指挥部领导同志同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

寮步镇“百千万工程”指挥部办公室
(代章)

寮步镇党建和组织人事办公室

寮步镇农林水务局

2024年9月23日

寮步镇“百企百社助百村”活动实施方案

实施“百千万工程”是推动高质量发展的头号工程，也是企业、社会组织（商协会）投资兴业的重要机遇，需要各方面齐心协力共同推进实施。为壮大“百千万工程”参与力量，集众家之力、展各家所长，形成全域推进、全面铺开、全员参与的工作格局，切实以头号力度推动“百千万工程”取得新进展、实现新突破，结合市直机关党支部结对帮村工作、领导干部驻点联系群众制度、“千企帮千镇 万企兴万村”行动等，现制定本工作方案，具体如下：

一、总体要求

（一）目标任务。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，紧扣落实省委“1310”具体部署、市“1279”典型引领体系要求，组织动员有能力有意愿的企业及各类社会组织（商协会）在全镇范围内开展“百社百企助百村”专项行动。以省典型村和相对薄弱的村（社区）为重点，引导企业、社会组织（商协会）与各村（社区）建立结对关系，推动实现乡村产业兴旺发达、生态人居环境明显改善、乡风文明焕发新气象、基层治理效能进一步提升、民生福祉显著提高。

（二）基本原则

坚持资源统筹。充分尊重各方意愿确定结对关系，加强企业、社会组织（商协会）、市有关单位、驻村团队与村（社区）的协同联动，注重把各方的主业优势和村（社区）的资源禀赋匹配起来，充分释放各类资源叠加效应，形成推动村（社区）高质量发展的强大合力。

坚持因地制宜。鼓励企业、社会组织（商协会）与对接的村（社区）面对面沟通，按照“一村一策”探索参与助力工作思路、目标、举措，宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游，增强结对村（社区）自我“造血”能力，实现特色化、差异化、错位化发展。

坚持有序推进。紧扣村（社区）所需所缺、所盼所想、所困所急，推动结对工作项目化、助力项目清单化、项目清单节点化，分阶段、分步骤推动参与助力事项落地落实，力争形成一批可感知、可触摸、可体验的标志性成果。

坚持合作共赢。按照互惠互利要求，尊重企业、社会组织（商协会）参与意愿，充分发挥其资金、人才、技术等优势，实行公益化、微利化、项目化助力方式，努力实现企社获利、村居得益、村民受惠。

二、结对关系

（一）组团结队。按照属地优先和供需互补的原则，发动有爱心、有意愿、有条件、有实力的企业和社会组织（商协会），以多对一组团的方式结对助力省典型村及乡村振兴重点帮扶村，

确保每个村（社区）至少有 2 家企业和 1 家社会组织（商协会）参与助力。其他村（社区）至少 2 家企业或社会组织（商协会）等社会力量开展结对助力。

（二）部门统筹。以各村（社区）为独立组团，结合结对帮村工作，市直机关党支部作为牵头单位承担统筹协调职能，既积极协调组团内的企业、社会组织（商协会）、驻村团队与村（社区）形成合力，推动各类资源、要素、项目精准对接，又充分发挥自身单位资源优势，做到有领导包村、有干部帮扶、有资源导入。镇“百千万工程”指挥办、党建和组织人事办、农林水务局共同做好全镇资源统筹协调，推动村（社区）在规划建设、产业发展、绿化美化、风貌提升、环境整治、民生服务、文化旅游等方面取得实效。

（三）结对时限。“百企百社助百村”活动长期实施，第一轮结对助力期限暂定三年，即从 2024 年 7 月至 2027 年 6 月。

三、助力内容

（一）助力村（社区）规划建设。提供智力支持，助力编制村（社区）整体发展规划、村庄建设及风貌管控规划等；助力基础设施提能升级，支持乡村公路、村内道路、公共照明等通村入户便民利民工程建设，助力建设村庄公园、文化礼堂、体育广场等场所设施。

（二）助力村（社区）产业发展。助力大力发展新型农村集体经济，推动村（社区）传统产业向高端化、智能化、绿色化转

型。组织引导结对企业、社会组织（商协会）参与镇村城市更新项目、物业厂房租赁运营等，鼓励通过合资合作、产权租赁等方式，统筹整合低效土地、物业资源，推动村级工业园更新改造和老旧物业提档升级。

（三）助力村（社区）绿化美化。助力村（社区）充分利用房前屋后、“四旁五边”、闲置地等种树种花，通过捐资捐物、认种认养等形式，开展种植“冠名林”“我为家乡种棵树”“我为家乡添片绿”等活动。

（四）助力村（社区）风貌提升。充分发挥企业特别是建筑业企业资金、经验、项目、技术等优势，助力村（社区）开展建筑风貌提升，解决一批村容村貌颜值低、基础设施不完善等村庄建设痛点难点问题。助力古树名木、特色民居和传统村落保护利用，打造富有岭南特色的乡村样板。

（五）助力村（社区）环境整治。助力推进农村“三大革命”“三清三拆三整治”“三线整治”及“五美”专项行动等人居环境整治提升项目。助力污水处理、生活垃圾分类设施等补短板项目建设。助力村（社区）开展停车秩序治理，支持建设生态停车场、立体停车场、共享停车场等。

（六）助力村（社区）民生服务。助力村（社区）养老院、幼儿园、学校、医院、卫生站等基本公共服务设施建设，支持尊老敬老、关爱儿童、助学助残、帮扶济困等公益事业。依托村（社区）综合服务中心，助力建设社区嵌入式服务综合体，为村民提

供优质便捷的公共服务。

（七）助力村（社区）文化旅游。助力推进文旅村庄、乡村民宿、乡村酒店等项目建设，助力乡村疗休养、旅游等消费帮扶。助力村（社区）盘活祠堂、旧民居等资源建设村史馆、文化馆，争创特色精品文化示范点。

（八）经协商其他相关助力村（社区）发展事项。

四、实施步骤

（一）部署启动（2024年7—9月）。制定印发活动实施方案，推动省典型村理清帮扶项目需求，梳理各方专业优势、活动意向，确立结对关系、签订共建协议，明确项目内容、时间节点，引导动员企业、社会组织（商协会）助力“百千万工程”建设。

（二）持续推进（2024年10月—2026年12月）。在前期结对帮扶试点基础上，以点带面，启动其他村（社区）结对共建工作，组织各村（社区）开展对接活动，明确共建项目内容，定期召开座谈会、推进会，充分动员链接资源和力量，动态扩展帮扶项目。及时总结行动中好的经验做法，研判成效，及时协调解决帮扶共建中的实际困难和问题，推动活动顺利实施。

（三）总结推广（2027年1—6月）。全面总结活动实施情况，树立典型示范，利用各级主流媒体和多种宣传渠道，宣传报道活动成效，强化示范引领作用，增强社会组织（商协会）参与专项行动的成就感、荣誉感和获得感，促进形成社会力量踊跃参与“百千万工程”的良好氛围。

五、政策支持

（一）支持荣誉冠名留名。对主要出资兴建或单独捐赠的项目、活动，赋予企业或社会组织（商协会）冠名权。对参与助力“百千万工程”公益性基础设施及社会事业项目包括道路、桥梁、村庄小公园、农房改造等的企业、社会组织（商协会），做好项目助力留名工作，在项目所在地或内部设施显著位置设置参与助力铭牌等标识物或在适当位置铭文纪念或酌情编入村志，大力宣传参与助力企业、社会组织（商协会）的品牌、形象和价值。

（二）开展典型表彰鼓励。以颁发证书、评优推荐、典型评选等形式，肯定和鼓励助力主体。向“百千万工程”中提供助力的企业、社会组织（商协会）发放相关证书、奖牌、牌匾等。支持积极参与的企业、社会组织（商协会）参评省级以上示范项目和荣誉称号等。开展年度社会力量助力“百千万工程”典型案例评选，及时总结推广一批可及可感、可复制可推广的先进典型和成功案例，表扬一批贡献突出的企业、社会组织（商协会）及个人。

（三）落实税收抵扣政策。企业或个人通过东莞市慈善会等具有捐赠扣除资质的单位定向资助农村事业发展的，其捐赠支出按有关规定在所得税税前扣除。

（四）提供金融贷款支持。搭建政府 - 企业 - 银行三方沟通桥梁，为积极参与活动的企业争取优惠贷款支持；对表现突出的社会组织给予专项资金资助激励；对企业在“百千万工程”建设

过程中运用新技术推动绿色农房、装配式农房、绿色基础设施建设的項目，协助申请上级奖补；在莞企转贷等业务中，对积极参与的企业提供重点跟踪服务。

（五）实施评级加分激励。对“百千万工程”中表现突出的社会组织，在等级评估上给予适当加分鼓励。在资质审批、信用评价、工法认定、新技术应用示范等方面对建筑业企业投身“百千万工程”示范项目予以倾斜和支持；鼓励招标人将建筑业企业投身“百千万工程”项目有关业绩、示范效应等作为招投标参考因素。

六、组织实施

（一）强化组织领导。坚持把加强党的领导贯穿“百企百社助百村”活动始终。结对党支部牵头组织各单位主要负责同志每年赴结对村（社区）衔接、调研、指导、推动工作不少于4次，具体业务负责同志要常态化开展“解剖麻雀式”调查研究，从资金、政策、人才、资源等方面落实系列助力举措。

（二）强化资源导入。企业、社会组织（商协会）坚持“义利兼顾、以义为先”，发挥熟业务、懂管理、善经营的特点及人才、资金、技术优势，结合所结对村（社区）的发展定位和资源禀赋，探索公益支持、共享共建、企村共赢等协作方式，导入优势资源，打造一批合作共赢、发展可持续的项目。把“百企百社助百村”与“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动、“千企帮千镇 万企兴万村”行动等融合推进，鼓励企业、社会组织（商

协会)通过“6·30”活动平台捐赠支持村(社区)发展。

(三)强化工作保障。镇“百千万工程”指挥办、党建和组织人事办、农林水务局做好各方之间的对接服务,协助解决参与助力过程中的困难问题,促进顺利结对,全面提升结对效益。驻村团队要主动作为、内外联动,日常跟踪结对项目的推进情况,保障项目及时落地、顺利实施。各村(社区)要主动跟企业、社会组织(商协会)、市直单位党支部、驻村团队对接,积极与结对助力组团研究谋划帮扶措施,不断强化各方工作联动。要结合实际探索创新,形成“抓书记、书记抓”的融合发展新模式。

(四)强化氛围营造。开展全民宣传行动,充分发挥传统媒体、融媒体、自媒体矩阵作用,通过立体式、多角度、全覆盖宣传,积极推动“百千万工程”进农村、进社区、进企业、进学校、进家庭,营造全社会重视、关心、支持、投身“百千万工程”的浓厚氛围。及时总结企业、社会组织(商协会)、相关单位助力“百千万工程”的典型做法、先进经验、优秀案例,大力宣传先进典型和特色亮点工作,选树培育、复制推广一批在全省、全市叫得响的活动品牌。

附件:寮步镇“百企百社助百村”结对关系表