

项目绩效目标表

项目名称		综合业务费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇退役军人服务中心			
用款单位		东莞市长安镇退役军人服务中心			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2024
2024年预算金额		15.82万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		目标1：通过相关工作经费及日常综合业务宣传经费，促进创建全国示范型和全省五星级服务中心、全国双拥模范城，着力建设退役军人信赖、服务功能清晰和服务质量高效的“退役军人之家”；			
		目标2：开展退役军人返乡座谈会、困难帮扶、立功喜报、常态化走访慰问、特殊情况重大变故等走访慰问工作、对有诉求的退役军人开展政策解释，思想教育等信访调解工作，适时上门坐谈聆听服务对象意见建议等工作。			
		目标3：做好烈士纪念设施的保护管理工作，烈士纪念设施要建立日常维护的长效机制。委托有关单位组织保护管理，与其签订管理与保护协议。并按要求烈士纪念设施周边设立监控设备。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	宣传品数量	——	≥500份
			宣传活动场次	——	≥1场
			走访慰问对象人数	——	≥30人
			开展座谈会场次	——	≥2场
			联系韶关帮扶活动次数	——	≥1次
			开展公祭活动场数	——	2场
			专业工作人员数量	——	1人
		质量指标	宣传制品及视频质量合格率	——	100%
			资金使用合规率	——	100%
		时效指标	工作任务完成及时率	——	100%
			宣传完成时间	——	2024年12月
		成本指标	预算执行率	——	≥90%

绩效指标	效益指标	经济效益指标	宣传品使用率	——	≥95%
		社会效益指标	群众对宣传知晓度	——	≥85%
			对创建全国示范型和全省星级服务中心、全国双拥模范城的促进程度	——	有效促进
			维护保养烈士纪念设施褒扬红色革命精神。	——	有效褒扬
			宣传覆盖率	——	≥90%
		可持续影响指标	建设退役军人信赖、服务功能清晰和服务质量高效的“退役军人之家”的可持续性	——	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	100人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%