

2023 年第三季度中国外资营商环境 调研报告

中国国际贸易促进委员会产业促进部
中国国际贸易促进委员会研究院
2023 年 10 月

目 录

摘 要	1
一、外资营商环境满意度评价	4
(一) 市场准入: 近九成评价“满意”以上	4
(二) 获取经营场所: 近九成评价“满意”以上	4
(三) 市政公用基础设施报装: 近九成评价“满意”以上	5
(四) 人力资源供给: 超八成评价“满意”以上	5
(五) 获取金融服务: 超八成评价“满意”以上	6
(六) 跨境贸易: 近九成评价“满意”以上	6
(七) 纳税: 超九成评价“满意”以上	7
(八) 解决商业纠纷: 近九成评价“满意”以上	7
(九) 促进市场竞争: 超八成评价“满意”以上	8
(十) 办理结业手续: 近九成评价“满意”以上	8
二、中国宏观经济政策满意度评价	10
(一) 近期中央出台的外资相关政策: 近九成评价“满意”以上	10
(二) 近期地方政府出台的外资相关举措: 近九成评价“满意”以上	12
三、受访外资企业对华市场信心及预期评价	14
(一) 近五成外资企业看好今年中国市场前景	14
(二) 超九成外资企业认为中国市场吸引力上升或不变	15
四、受访外资企业在华经营现状及预期评价	16
(一) 市场大、政策多、产业链完整是外资企业来华投资主要动因 ..	16
(二) 超八成外资企业预期在华投资利润率持平或有所提高	16
(三) 一成外资企业计划在华增资	17
(四) 五成以上外资企业认为中国技术创新与研发领域具有较大发展机遇	19

(五) 近七成外资企业认为(可能)遇到的最大非商业性困难与挑战是经济增长前景不确定	19
(六) 七成以上外资企业认为(可能)遇到的最大商业性困难与挑战是人工成本上升	20
五、受访外资企业在华产业链布局现状及趋势评价	21
(一) 七成以上外资企业表示在华产业链布局将维持现状	21
(二) 一成以上外资企业表示在华产业链布局将进一步本土化	21
(三) 超一成外资企业表示产业链布局将趋于多元化	23
(四) 稳定供应链、产业链是外资企业主要诉求	24

摘要

为深入贯彻落实党的二十大精神，全面做好党中央、国务院关于稳外资工作决策部署，推动我国营商环境持续优化，中国贸促会结合服务外资企业工作专班职能特点，持续开展中国外资营商环境调研。本季度回收有效问卷 652 份，与 30 余家行业龙头企业座谈，在此基础上形成《2023 年第三季度中国外资营商环境调研报告》（以下简称《报告》）。

《报告》共包括五个部分：一是外资营商环境满意度评价，包括市场准入、获取经营场所、市政公用基础设施报装、人力资源供给、获取金融服务、跨境贸易、纳税、解决商业纠纷、促进市场竞争和办理结业手续 10 个方面；二是中国宏观经济政策满意度评价，包括对近期中央及地方出台的外资相关政策措施的评价；三是受访外资企业对中国市场信心及预期评价；四是受访外资企业在华经营现状及预期评价；五是受访外资企业产业链布局现状及趋势评价。

《报告》主要结论如下：

一、八成以上受访外资企业对中国营商环境评价满意以上

三季度，受访外资企业对中国营商环境满意度总体较高。各项指标满意度均在 80% 以上，具体排序如下：纳税（90.07%）、获取经营场所（88.82%）、市政公用基础设施报装（88.20%）、解决商业纠纷（87.58%）、办理结业手续（87.57%）、市场准入（87.17%）、跨境贸易（86.13%）、促进市场竞争（85.30%）、获取金融服务（85.09%）、人力资源供给（82.40%）。

二、近九成受访外资企业对中国宏观经济政策评价满意以上

根据党中央、国务院决策部署，各地方、各相关部门制订出台一系列稳外资政策举措，积极打造市场化法治化国际化的一流营商环境，为外资企业在华生产经营提供了有力的政策保障。本次调研显示：在中央层面，89.24% 的外资企业对 2023 年二季度以来中央出台的外

资政策评价“满意”以上。其中，80.54%的外资企业对《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》评价“满意”以上，87.78%的外资企业对《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》评价“满意”以上。在地方层面，86.96%的外资企业对2023年二季度以来地方政府出台的外资相关举措评价“满意”以上。

三、受访外资企业对中国市场预期稳定

“更大力度吸引和利用外资”是2023年我国外资工作的基本方向，释放出我国坚定扩大开放的强烈信号。2023年前三季度，无论是不断涌现的外企高管“访华潮”，还是新设外商投资企业数量的大幅增加，都表明了中国市场对外资的强劲吸引力。本次调研显示：49.90%的外资企业看好今年中国市场，65.01%看好未来5年的中国市场；46.79%的外资企业认为中国市场吸引力有所上升。

四、受访外资企业在华经营情况较好

面对世界经济复苏动力不足、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战，中国持续拓展对外开放广度和深度、提升投资经营便利化水平，加大外商投资引导力度，强化外商投资促进和服务工作，继续提振外商生产经营信心。本次调研显示：超五成外资企业表示“市场规模大、前景广阔”（67.91%）、“优惠政策多”（54.87%）是来华投资主要动因；超八成预计今年（80.34%）及未来五年（87.16%）在华投资利润率持平或有所提高；10.77%的外资企业表示将在华增资。

五、受访外资企业在华产业链布局保持稳定

近年来，一些发达国家相继出台政策，以安全为由加大技术出口限制，支持本国企业从中国迁出，并联合其他国家欲构建产业链联盟、科技联盟围堵中国。然而，随着存量政策与增量政策叠加发力，政策效应不断累积，积极因素不断增多，中国经济回升向好、长期向好，吸引外资企业继续加码投资中国。本次调研显示：72.67%的外资企业在华产业链布局将“维持现状”，13.87%在华产业链布局将进一步“本土化”，13.46%产业链布局将更加“多元化”；55.69%希望通过“稳

定供应链、产业链”以进一步改善投资环境。

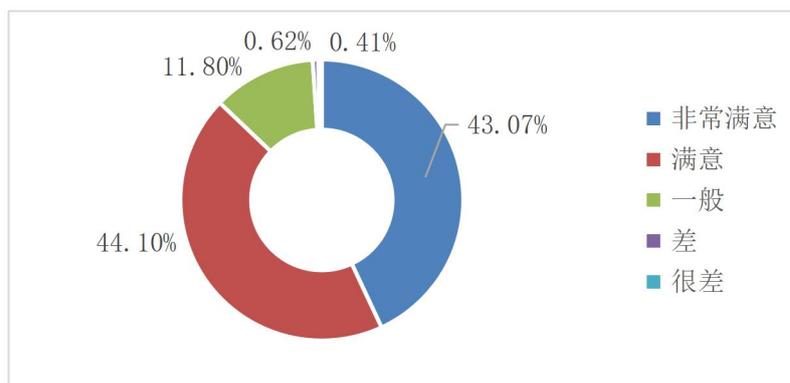
一、外资营商环境满意度评价

本次调研参考世界银行 B-Ready^①项目，从市场准入、获取经营场所、市政公用基础设施报装、人力资源供给、获取金融服务、跨境贸易、纳税、解决商业纠纷、促进市场竞争、办理结业手续 10 方面测评外资企业满意度。

本次调研显示：受访外资企业对各项指标满意度均在 80%以上，具体排序如下：纳税（90.07%）、获取经营场所（88.82%）、市政公用基础设施报装（88.20%）、解决商业纠纷（87.58%）、办理结业手续（87.57%）、市场准入（87.17%）、跨境贸易（86.13%）、促进市场竞争（85.30%）、获取金融服务（85.09%）、人力资源供给（82.40%）。

（一）市场准入：近九成评价“满意”以上

该指标主要考察相关监管政策给企业准入增加的制度性交易成本，以及政策的公开、透明、可预期性等。本次调研显示：三季度，87.17%的外资企业对市场准入评价“满意”以上。其中，43.07%评价“非常满意”，44.10%评价“满意”，11.80%评价“一般”，1.03%评价“差”或“很差”。



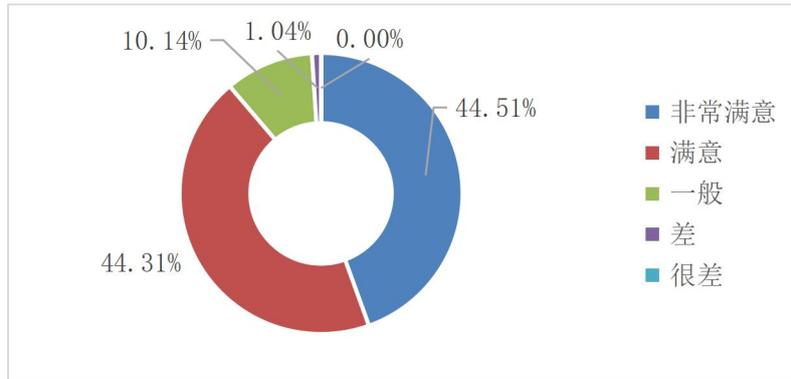
市场准入指标满意度

（二）获取经营场所：近九成评价“满意”以上

该指标主要评估获取经营场所的便利度，涉及不动产交易线上服务的可获得性、基础设施的可靠性、购买房产及办理建筑和环境相关

^① 2023 年 3 月，世界银行将其新营商环境项目正式命名为 Business Ready (B-Ready)，沿用 2022 年 12 月发布的 Business Enabling Environment (BEE)概念说明中的指标体系和评价方法。

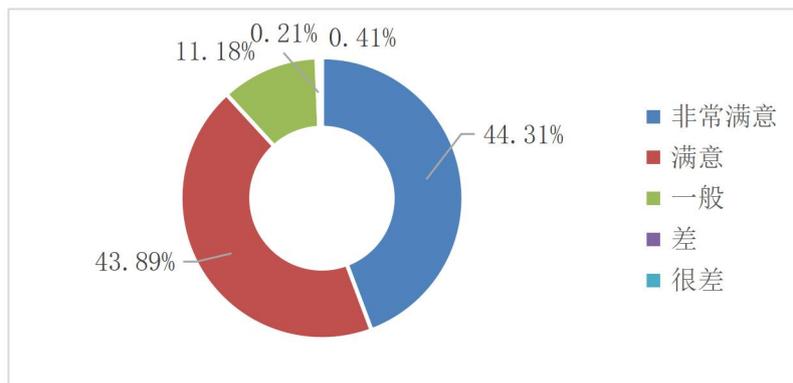
许可的时间和成本。本次调研显示：三季度，88.82%的外资企业对获取经营场所评价“满意”以上。其中，44.51%评价“非常满意”，44.31%评价“满意”，10.14%评价“一般”，1.04%评价“差”或“很差”。



获取经营场所指标满意度

（三）市政公用基础设施报装：近九成评价“满意”以上

该指标重点考察市政公用基础设施供应质量、可靠性和可持续性，供应价格和连接需求的透明度，市政公用基础设施服务的协同性，获得用电、用水和互联网连接的时间和成本。本次调研显示：三季度，88.20%的外资企业对市政公用基础设施报装评价“满意”以上。其中，44.31%评价“非常满意”，43.89%评价“满意”，11.18%评价“一般”，0.62%评价“差”或“很差”。

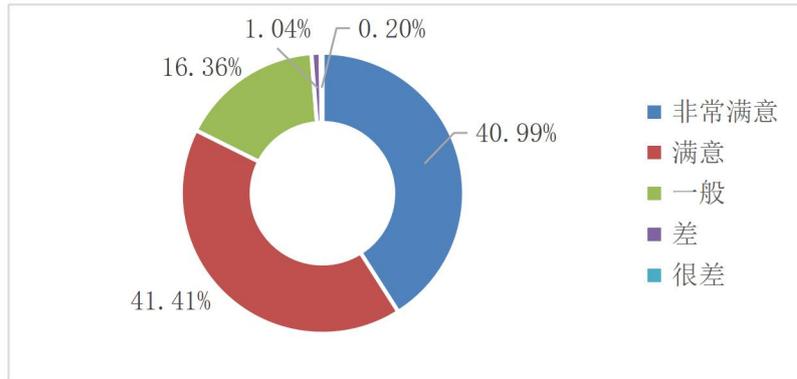


市政公用基础设施报装指标满意度

（四）人力资源供给：超八成评价“满意”以上

该指标除评估劳动力市场灵活性外，还考察员工保护（如失业保险、医疗保险、养老金等）、工作环境及相关公共服务。本次调研显示：三季度，82.40%的外资企业对人力资源供给评价“满意”以上。

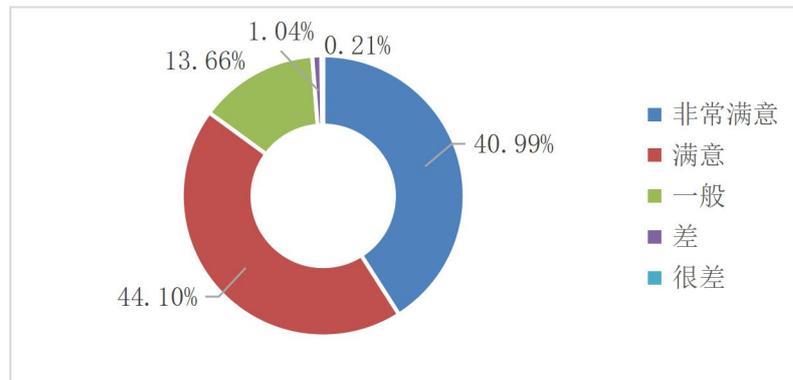
其中，40.99%评价“非常满意”，41.41%评价“满意”，16.36%评价“一般”，1.24%评价“差”或“很差”。



人力资源供给指标满意度

(五) 获取金融服务: 超八成评价“满意”以上

该指标主要评估征信机构和登记机构的运作情况、抵押品登记机构的公共服务功能，以及获得贷款和进行电子支付的时间和成本等，是企业快速发展的重要保障。本次调研显示：三季度，85.09%的外资企业对获取金融服务评价“满意”以上。其中，40.99%评价“非常满意”，44.10%评价“满意”，13.66%评价“一般”，1.25%评价“差”或“很差”。

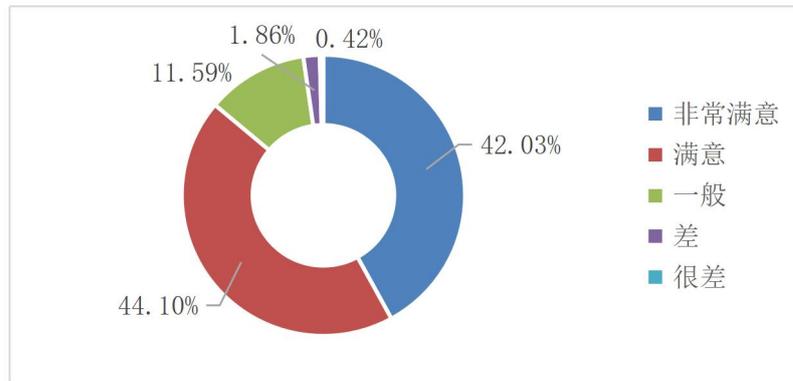


获取金融服务指标满意度

(六) 跨境贸易: 近九成评价“满意”以上

该指标主要评估促进跨境货物贸易便利化的公共服务水平及进出口货物和电子商务的便利度，包括信息的透明度和可获得性、电子系统和服务的协同性、贸易基础设施、边境机构项目的实施，进出口合规以及从事电子商务的时间和成本等。本次调研显示：三季度，

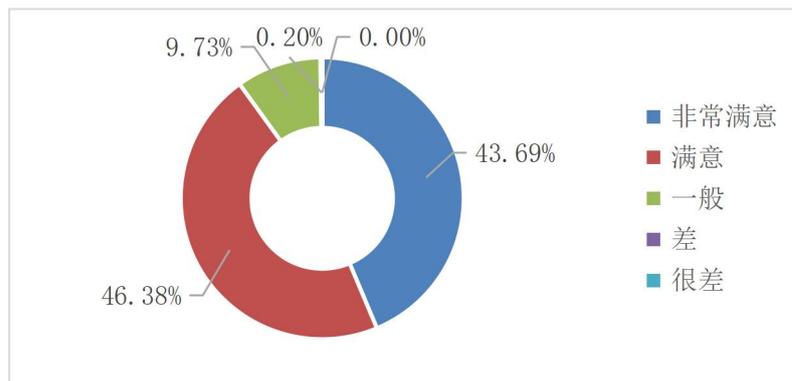
86.13%的外资企业对跨境货物贸易评价“满意”以上。其中，42.03%评价“非常满意”，44.10%评价“满意”，11.59%评价“一般”，2.28%评价“差”或“很差”。



跨境贸易指标满意度

(七) 纳税: 超九成评价“满意”以上

该指标主要评估税收政策法规的清晰度、稳定性，税务申报、支付和评估的电子系统，争端解决机制，税收征管透明度，社会总税率和总费率等。本次调研显示：三季度，90.07%的外资企业对纳税评价“满意”以上。其中，43.69%评价“非常满意”，46.38%评价“满意”，9.73%评价“一般”，0.20%评价“差”或“很差”。

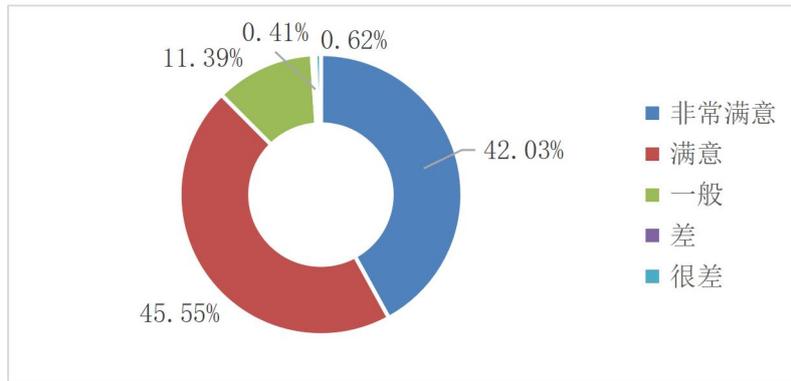


纳税指标满意度

(八) 解决商业纠纷: 近九成评价“满意”以上

该指标主要评估法庭的诉讼流程、替代争端解决机制、法庭自动化与电子服务、解决商业争端的时间和成本等。本次调研显示：三季度，87.58%的外资企业对解决商业纠纷评价“满意”以上。其中，42.03%

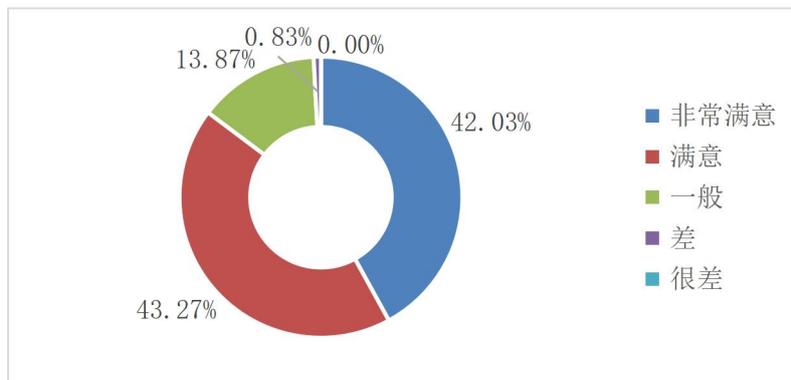
评价“非常满意”，45.55%评价“满意”，11.39%评价“一般”，1.03%评价“差”或“很差”。



解决商业纠纷指标满意度

（九）促进市场竞争：超八成评价“满意”以上

该指标主要评估执行竞争法规的制度框架和质量、电子采购平台的透明度和交易功能、简化并购审查的有效实施、促进市场活力与竞争行为等。本次调研显示：三季度，85.30%的外资企业对促进市场竞争评价“满意”以上。其中，42.03%评价“非常满意”，43.27%评价“满意”，13.87%评价“一般”，0.83%评价“差”或“很差”。

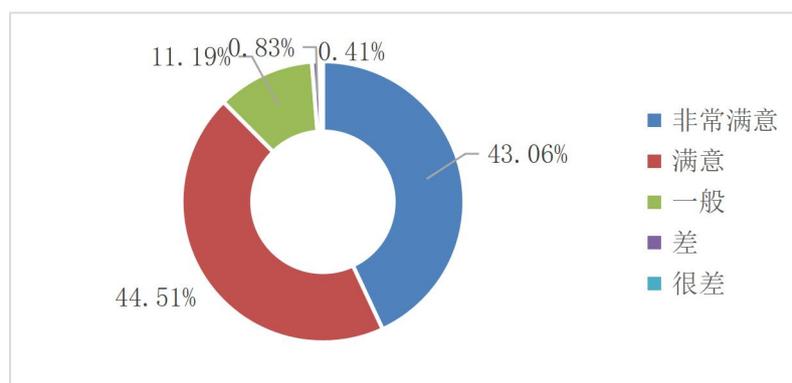


促进市场竞争指标满意度

（十）办理结业手续：近九成评价“满意”以上

该指标主要评估破产程序的启动、债务人资产的管理、清算重组程序的范围、债权人参与、破产管理人的专业知识要求、法庭上清算重组程序的时间和成本等。本次调研显示：三季度，87.57%的外资企业对办理破产评价“满意”以上。其中，43.06%评价“非常满意”，44.51%评价“满意”，11.19%评价“一般”，1.24%评价“差”或“很

差”。



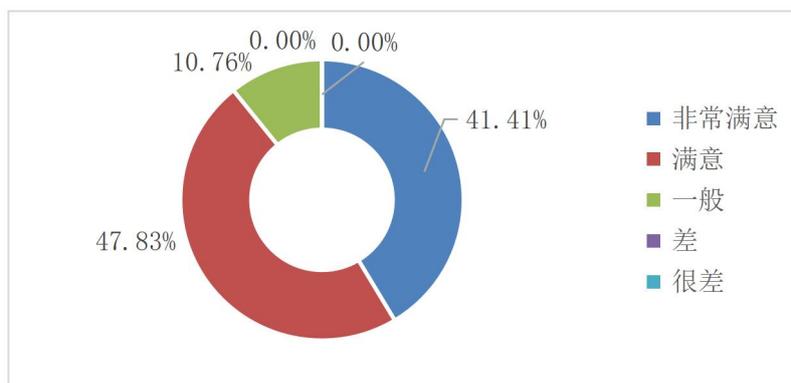
办理结业手续指标满意度

二、中国宏观经济政策满意度评价

根据党中央、国务院决策部署，各地方、各相关部门制订出台一系列稳外资政策举措，积极打造市场化法治化国际化的一流营商环境，为外资企业在华生产经营提供了有力的政策保障。本次调研显示：外资企业对2023年二季度以来中央及地方出台的外资相关政策措施评价较高，满意度分别达到了89.24%、86.96%。

（一）近期中央出台的外资相关政策：近九成评价“满意”以上

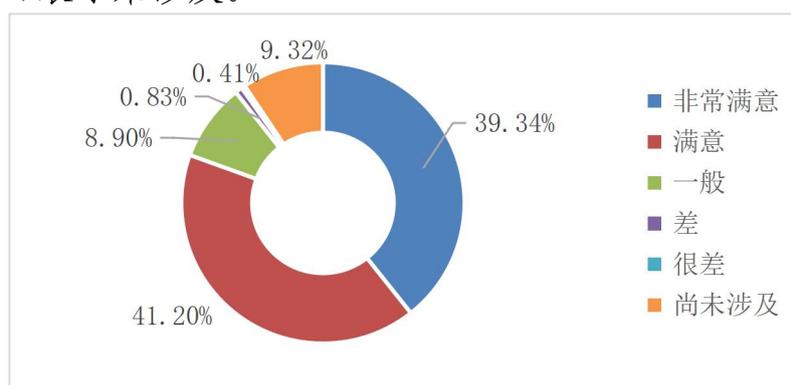
2023年二季度以来，一揽子政策持续发力，展现中国坚定开放的姿态、稳住外商投资的决心。国务院先后印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》等政策文件，着力进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度。本次调研显示：89.24%的外资企业对近期（2023年二季度以来）中央出台的外资相关政策评价“满意”以上。其中，41.41%评价“非常满意”，47.83%评价“满意”，10.76%评价“一般”，没有企业评价“差”或“很差”。



2023年二季度以来中央出台的外资相关政策满意度

1.《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》的满意度。完善自由贸易试验区布局，是中国实行高水平对外开放的重要举措。从2013年自贸试验区工作启动以来，中国先后设立21个自由贸易试验区，形成了覆盖东西南北中的改革开放创新格局。2022年，21个自贸试验区以不足

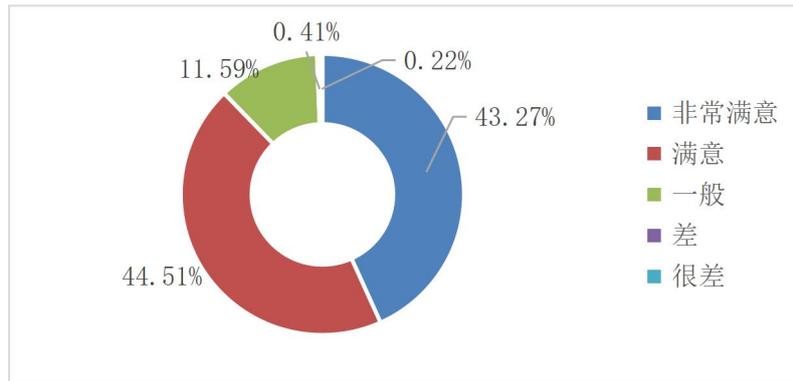
千分之四的国土面积，吸收了 18.1% 的全国实际使用外商投资。《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》已于 2023 年 6 月发布，通过在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港聚焦若干重点领域试点对接国际高标准经贸规则，统筹开放和安全，构建与高水平制度型开放相衔接的制度体系和监管模式，以进一步推动货物贸易创新发展、推进服务贸易自由便利、便利商务人员临时入境、促进数字贸易健康发展、加大优化营商环境力度。本次调研显示：80.54% 的外资企业对《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》评价“满意”以上。其中，39.34% 评价“非常满意”，41.20% 评价“满意”。8.90% 评价“一般”，1.24% 评价“差”或“很差”，9.32% 表示未涉及。



《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》满意度

2. 《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》的满意度。《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》已于 2023 年 8 月印发，从提高利用外资质量、保障外商投资企业国民待遇等 6 个方面提出 24 条针对性强、含金量高的稳外资政策措施，着力进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度。本次调研显示：87.78% 的外资企业对《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》评价“满意”以上。其中，43.27% 评价“非常满意”，44.51% 评价“满意”，11.59% 评价“一般”，0.63%

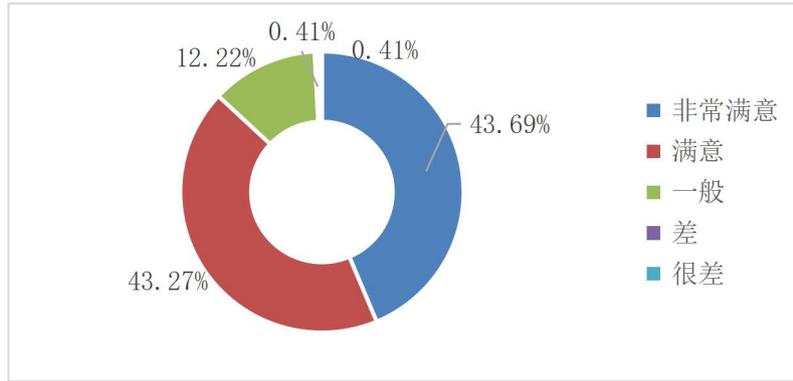
评价“差”或“很差”。



《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》满意度

（二）近期地方政府出台的外资相关举措：近九成评价“满意”以上

2023年二季度以来，各地就吸引和扩大外资作出部署，持续促进外资稳存量、扩增量、提质量。例如，上海市4月实施《加大吸引和利用外资若干措施》，从扩大开放领域到保障项目落地再到完善纠纷解决，内容涉及外商投资的全流程和各方面。北京市8月发布《关于进一步支持外资研发中心发展的若干措施》，从支持外资研发中心提级扩容、开展前沿科技创新、提高研发便利化水平、加强全方位要素保障和完善服务体系建设五大方面，提出了16条具体措施。广东省8月发布《关于以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》，通过17条具体措施，以进一步扩大外资流入，稳定外商投资规模，提高利用外资质量，更好发挥外资在广东省以制造业当家推动实体经济高质量发展中的积极作用。湖北省8月印发《关于促进外资扩增量稳存量提质量的若干措施》，聚焦强化投资服务、优化营商环境和引导投资方向3大层面，细化15条具体举措促进外资扩增量、稳存量、提质量，促进湖北建设全国构建新发展格局先行区。本次调研显示：86.96%的外资企业对近期（2023年二季度以来）地方政府出台的外资相关举措评价“满意”以上。其中，43.69%评价“非常满意”，43.27%评价“满意”，12.22%评价“一般”，0.82%评价“差”或“很差”。



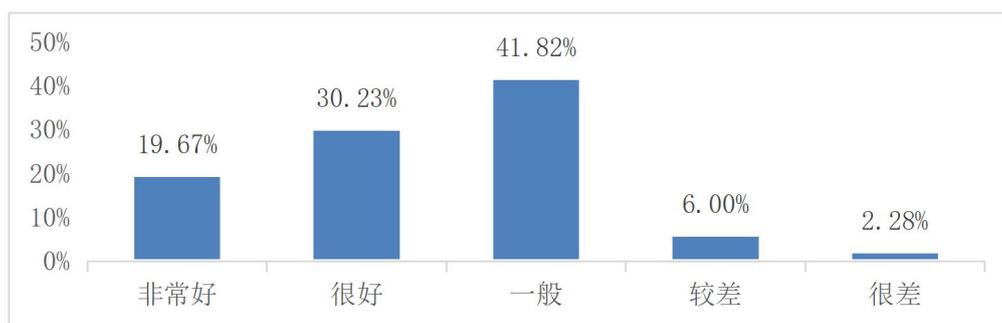
2023 年二季度以来地方政府出台的外资相关举措满意度

三、受访外资企业对华市场信心及预期评价

“更大力度吸引和利用外资”是2023年我国外资工作的基本方向，释放出我国坚定扩大开放的强烈信号。2023年前三季度，无论是不断涌现的外企高管“访华潮”，还是新设外商投资企业数量的大幅增加，都表明了中国市场对外资的强劲吸引力。据商务部统计，1-8月全国新设立外商投资企业33154家，同比增长33%。制造业引资成为亮点，实际使用外资金额增长6.8%，其中高技术制造业实际使用外资增长19.7%。发达国家对华投资保持增长，英国、加拿大、法国、瑞士、荷兰、德国实际对华投资分别增长132.6%、111.2%、105.6%、59.2%、25.3%和20.8%（含通过自由港投资数据）。本次调研显示，受访外资企业对华市场信心和预期评价仍处高位。看好今年、未来5年中国市场的受访外资企业占比分别为49.90%、65.01%，认为中国市场吸引力有所上升的受访外资企业占比为46.79%。

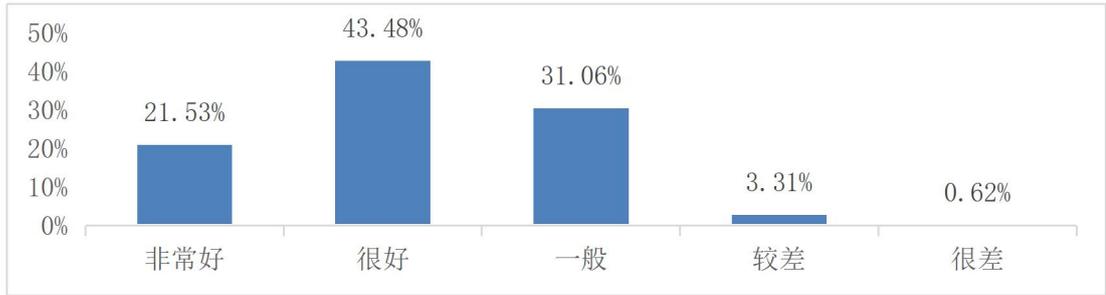
（一）近五成外资企业看好今年中国市场前景

对于今年中国市场前景，本次调研显示：49.90%的外资企业表示看好。其中，19.67%预期前景“非常好”，30.23%预期前景“很好”，41.82%预期前景“一般”，8.28%预期前景“较差”或“很差”。



外资企业对今年中国市场前景的预期

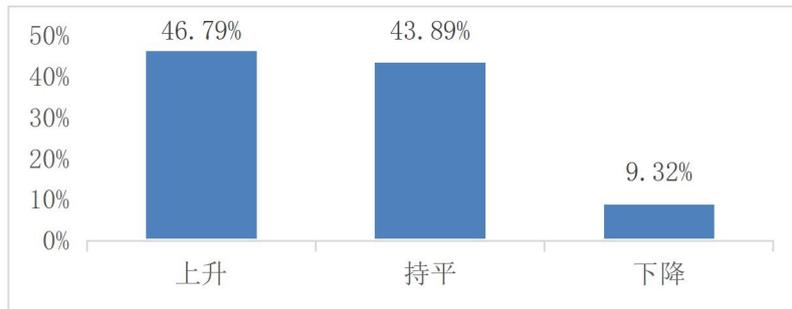
对于未来5年中国市场前景，本次调研显示：65.01%的外资企业表示看好。其中，21.53%预期前景会“非常好”，43.48%预期前景“很好”，31.06%预期前景“一般”，3.93%预期前景“较差”或“很差”。



外资企业对未来 5 年中国市场前景的预期

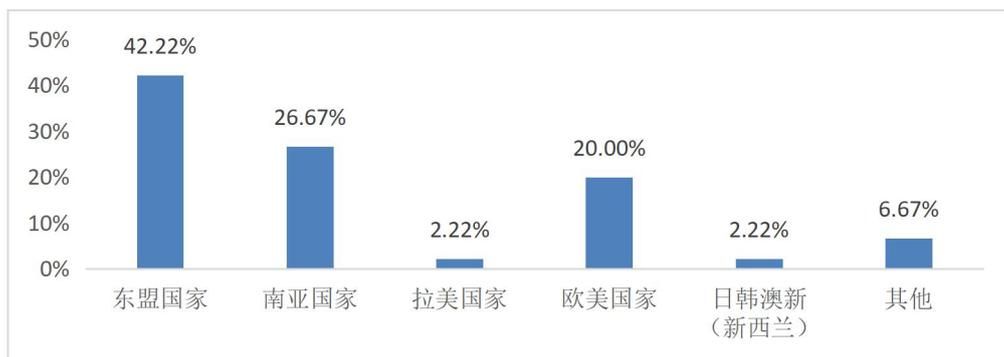
(二) 超九成外资企业认为中国市场吸引力上升或不变

本次调研显示：46.79%的外资企业认为中国市场吸引力“上升”，43.89%认为“持平”，9.32%认为“下降”。



外资企业关于中国市场整体吸引力的判断

在认为中国市场吸引力下降的外资企业中，42.22%认为“东盟国家”投资地位上升，26.67%认为“南亚国家”投资地位上升，20.00%认为“欧美国家”投资地位上升，认为“拉美国家”和“日韩澳新（新西兰）”投资地位上升的占比均为 2.22%。



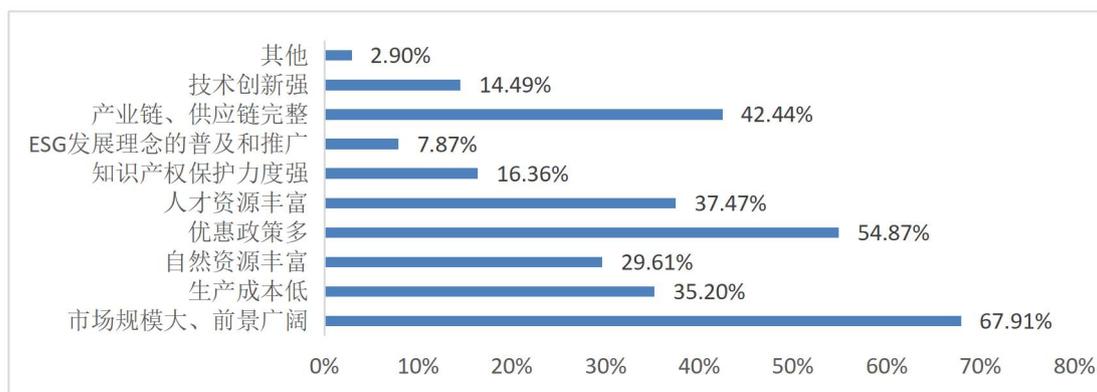
外资企业认为投资地位上升的国家和地区

四、受访外资企业在华经营现状及预期评价

面对世界经济复苏动力不足、国内周期性结构性矛盾交织叠加等困难挑战，中国持续拓展对外开放广度和深度、提升投资经营便利化水平，加大外商投资引导力度，强化外商投资促进和服务工作，继续提振外商生产经营信心。本次调研显示：超五成外资企业表示“市场规模大、前景广阔”（67.91%）、“优惠政策多”（54.87%）是来华投资主要动因；超八成预计今年（80.34%）及未来五年（87.16%）在华投资利润率将持平或有所提高；一成外资企业计划在华增资；66.46%认为（可能）遇到的最大非商业性困难与挑战是“经济增长前景不确定”；71.84%认为（可能）遇到的最大商业性困难与挑战是“人工成本上升”。

（一）市场大、政策多、产业链完整是外资企业来华投资主要动因

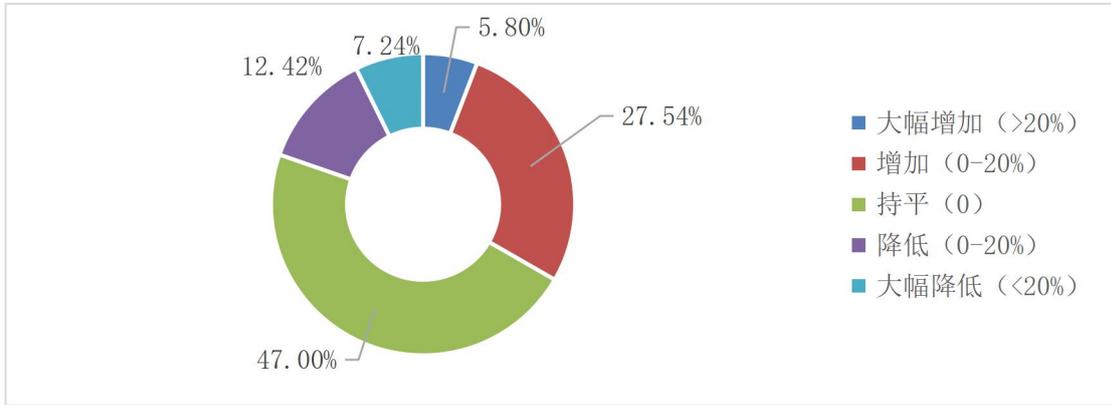
本次调研显示：67.91%的外资企业表示“市场规模大、前景广阔”是最看重因素。54.87%表示“优惠政策多”是最看重因素。42.44%表示“产业链、供应链完整”是最看重因素。37.47%表示“人才资源丰富”是最看重因素。35.20%表示“生产成本低”是最看重因素。29.61%表示“自然资源丰富”是最看重因素。16.36%表示“知识产权保护力度强”是最看重因素。14.49%表示“技术创新强”是最看重因素。7.87%表示“ESG发展理念的普及和推广”是最看重因素。2.90%表示“其他”是最看重因素。



外资企业目前及未来在华投资最看重因素

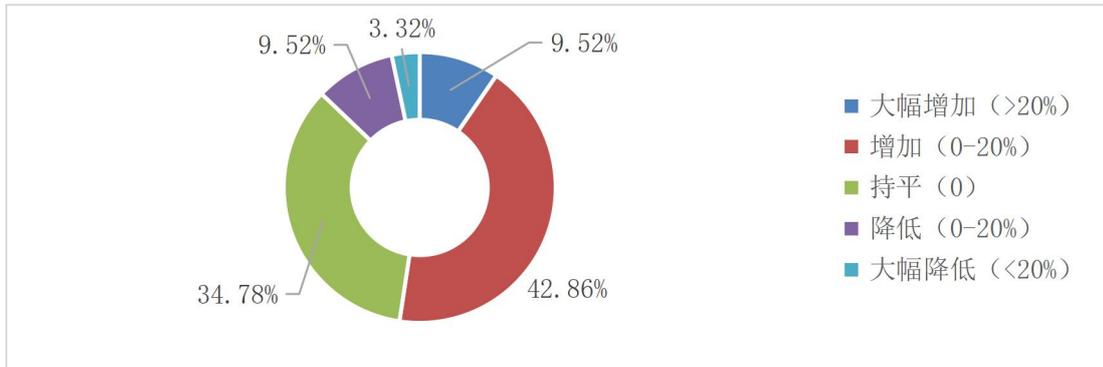
（二）超八成外资企业预期在华投资利润率持平或有所提高

从今年预期利润率看，本次调研显示：80.34%的外资企业预期利润率持平或提高。其中，5.80%预期“大幅提高（>20%）”，27.54%预期“提高（0-20%）”，47.00%预期“持平”，12.42%预期“降低（0-20%）”，7.24%预期“大幅降低（<20%）”，7.24%预期“大幅降低（<20%）”，7.24%预期“大幅降低（<20%）”。



外资企业预期今年在华投资利润率情况

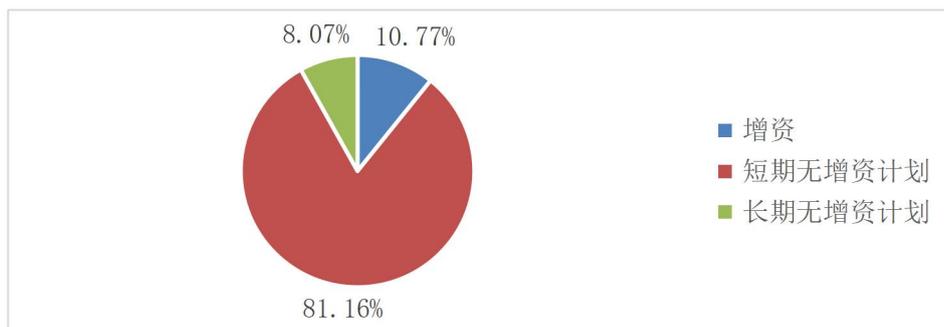
从未来5年预期利润率看，本次调研显示：87.16%的外资企业预期利润率持平或提高。其中，9.52%预期利润率“大幅提高（>20%）”，42.86%预期“提高（0-20%）”，34.78%预期“持平”，9.52%预期“降低（0-20%）”，3.32%预期“大幅降低（>20%）”。



外资企业预期未来5年在华投资利润率情况

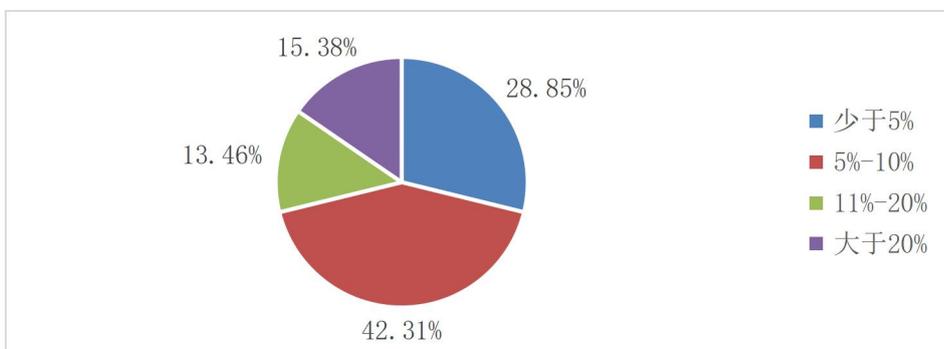
（三）一成外资企业计划在华增资

本次调研显示：10.77%的外资企业表示将在华“增资”，81.16%表示“短期无增资计划”，8.07%表示“长期无增资计划”。



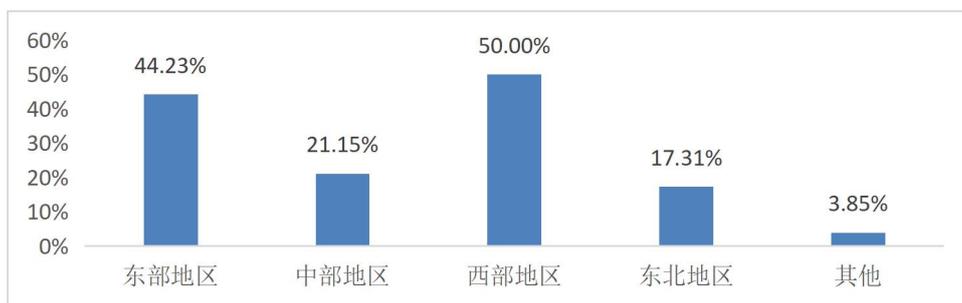
外资企业在华增资计划

选择在华增资的外资企业中，从增资幅度上看，28.85%表示增资幅度“少于5%”，42.31%表示增资幅度为“5%-10%”，13.46%表示增资幅度为“11%-20%”，15.38%表示增资幅度“大于20%”。



外资企业计划在华增资幅度

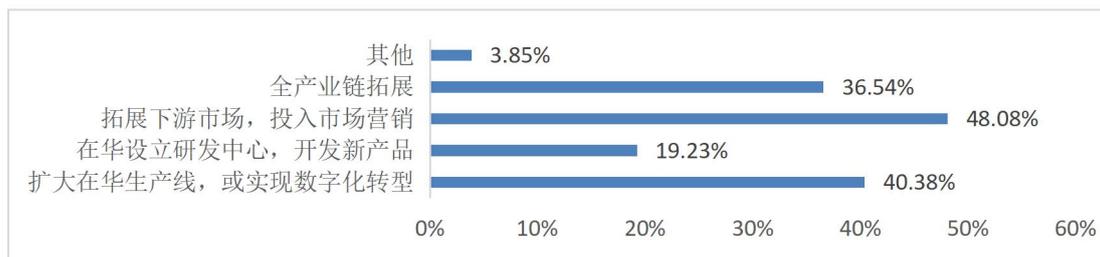
从增资地区分布上看，44.23%计划在“东部地区”增资，21.15%计划在“中部地区”增资，50.00%计划在“西部地区”增资，17.31%计划在“东北地区”增资。



外资企业计划在华增资地区分布

从增资主要方式上看，48.08%表示将“拓展下游市场，投入市场营销”；40.38%的外资企业表示将“扩大在华生产线，或实现数字化转型”；19.23%表示将“在华设立研发中心，开发新产品”；36.54%

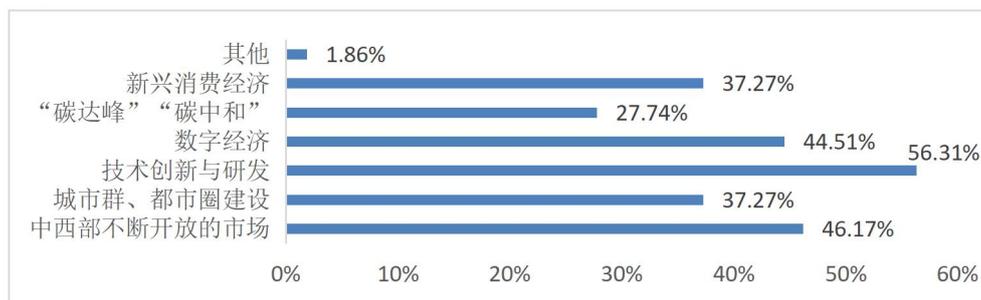
表示将“拓展全产业链”。



外资企业计划在华增资主要方式

(四) 五成以上外资企业认为中国技术创新与研发领域具有较大发展机遇

本次调研显示：56.31%的外资企业认为中国“技术创新与研发”领域具有较大发展机遇，46.17%认为“中西部不断开放的市场”具有较大发展机遇，44.51%认为“数字经济”领域具有较大发展机遇。37.27%认为“城市群、都市圈建设”领域和“新兴消费经济”领域具有较大发展机遇。27.74%认为“碳达峰”“碳中和”领域具有较大发展机遇。



外资企业认为中国具有较大发展机遇的领域

(五) 近七成外资企业认为(可能)遇到的最大非商业性困难与挑战是经济增长前景不确定

本次调研显示：66.46%的外资企业认为(可能)遇到的最大非商业性困难与挑战是“经济增长前景不确定”，31.47%认为是“劳工、环保等方面影响企业经营”，22.77%认为是“投资地引资政策有待提升”，21.95%认为是“疫情影响仍在持续”，18.01%认为是“行业监管有待优化”，13.66%认为是“投资者保护有待提升”，10.14%认为是“知识产权保护有待提高”，7.66%认为是“获取开工许可存在不

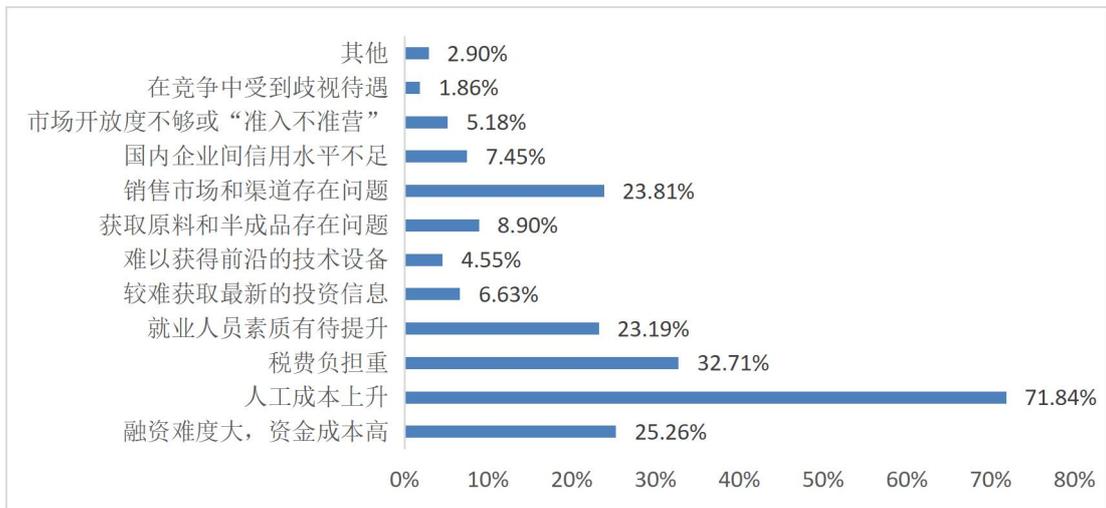
便捷之处”。



外资企业（可能）遇到的最大非商业性困难与挑战

（六）七成以上外资企业认为（可能）遇到的最大商业性困难与挑战是人工成本上升

本次调研显示：71.84%的外资企业认为（可能）遇到的最大商业性困难与挑战是“人工成本上升”，32.71%认为是“税费负担重”，25.26%认为是“融资难度大、资金成本高”，23.81%认为是“销售市场和渠道存在问题”，23.19%认为是“就业人员素质有待提升”，8.90%认为是“获取原料和半成品存在问题”，7.45%认为是“国内企业间信用水平不足”，5.18%认为是“市场开放度不够或‘准入不准营’”，6.63%认为是“较难获取最新的投资信息”，4.55%认为是“难以获得前沿的技术设备”。



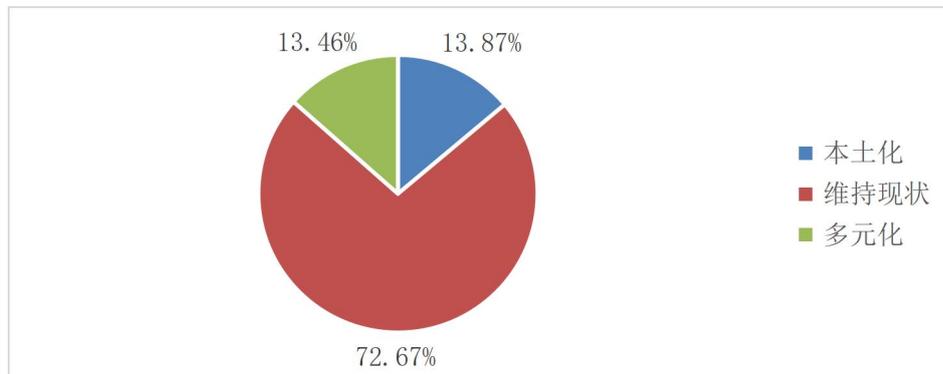
外资企业（可能）遇到的最大商业性困难与挑战

五、受访外资企业在华产业链布局现状及趋势评价

近年来，一些发达国家相继出台政策，以安全为由加大技术出口限制，支持本国企业从中国迁出，并联合其他国家欲构建产业链联盟、科技联盟围堵中国。然而，随着存量政策与增量政策叠加发力，政策效应不断累积，积极因素不断增多，中国经济回升向好、长期向好，吸引外资企业继续加码投资中国。本次调研显示：72.67%的外资企业在华产业链布局将“维持现状”，13.87%在华产业链布局将进一步“本土化”，13.46%产业链布局将更加“多元化”；55.69%希望通过“稳定供应链、产业链”以进一步改善投资环境。

（一）七成以上外资企业表示在华产业链布局将维持现状

当前世界经济格局正深刻重塑，保持全球产业链供应链稳定面临挑战。随着中国经济发展呈现回升向好态势，中国市场的超强韧性和巨大吸引力持续显现，外资企业持续看好中国市场。本次调研显示：72.67%的外资企业表示在华产业链布局将“维持现状”。

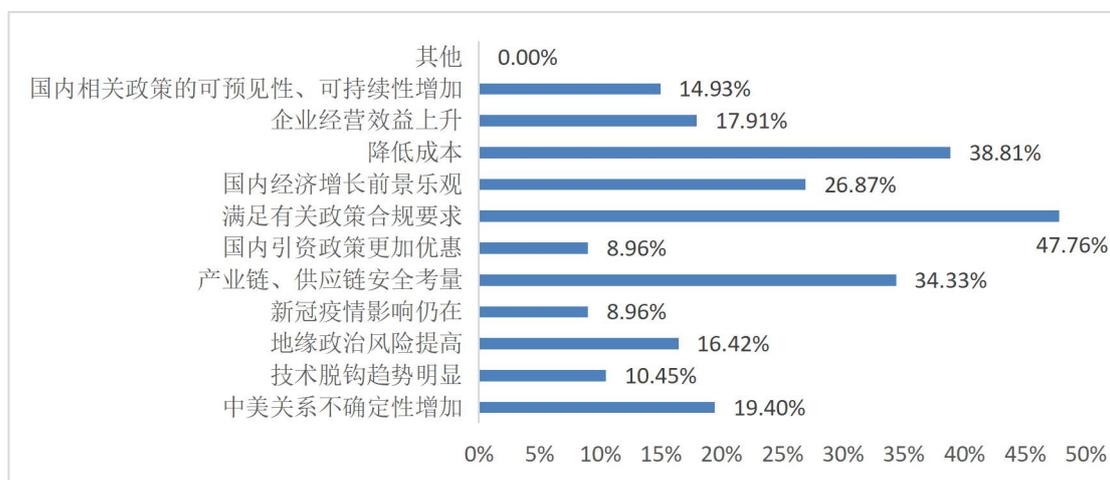


外资企业在华产业链布局新动向

（二）一成以上外资企业表示在华产业链布局将进一步本土化

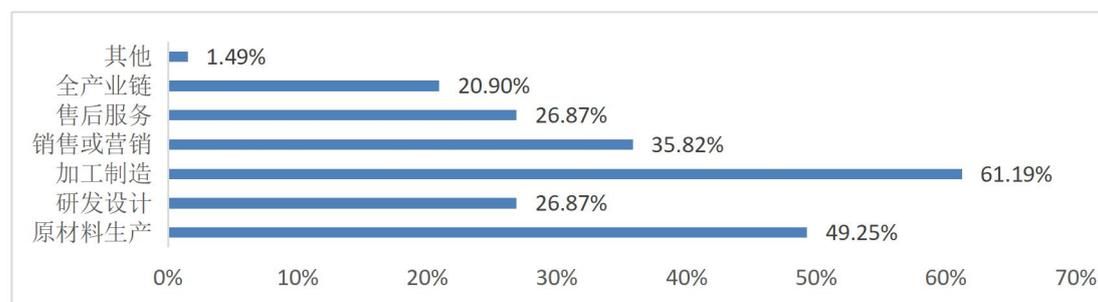
本次调研显示：13.87%的外资企业表示在华产业链布局将更加“本土化”。关于在华产业链进一步本土化的原因，47.76%的外资企业表示是为“满足有关政策合规要求”。38.81%表示是为“降低成本”。34.33%表示是出于“产业链、供应链安全考量”。26.87%表示是由于“中国国内经济增长前景乐观”。19.40%表示是为“规避中美关系带来的不确定性”。17.91%表示是由于“企业经营效益上升”。16.42%

表示是“地缘政治风险提高”。14.93%表示是由于“国内相关政策的可预见性、可持续性增加”。10.45%表示是由于“技术脱钩趋势明显”。8.96%表示是因“国内引资政策更加优惠”和“新冠疫情影响仍在”。



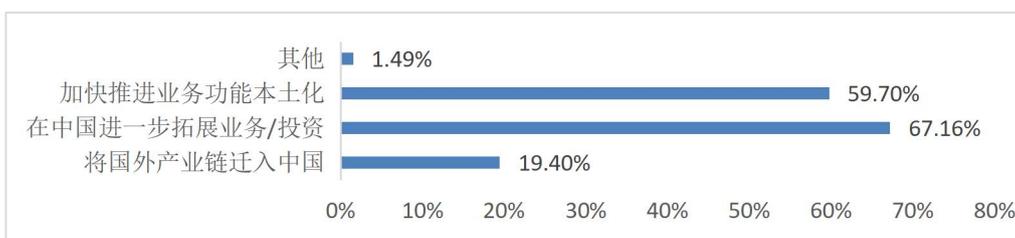
外资企业在华产业链进一步本土化的主要原因

关于在华产业链布局进一步本土化的环节，61.19%的外资企业表示主要集中在“加工制造”环节。49.25%表示主要集中在“原材料生产”环节。35.82%表示主要集中在“销售或营销”环节。26.87%表示主要集中在“售后服务”和“研发设计”环节。20.90%表示“全产业链”均有此动向。



外资企业将在华产业链进一步本土化的主要环节

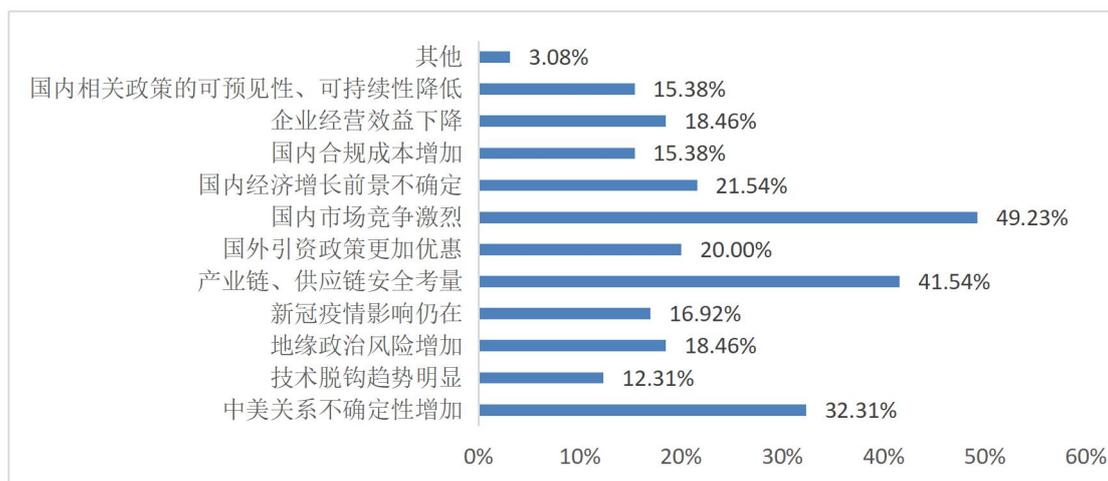
关于在华产业链布局进一步本土化的方式，67.16%外资企业表示将通过“在中国进一步拓展业务或投资”实现。59.70%通过“加快推进业务功能本土化”实现。19.40%通过“将国外产业链迁入中国”实现。



外资企业将在华产业链进一步本土化的主要方式

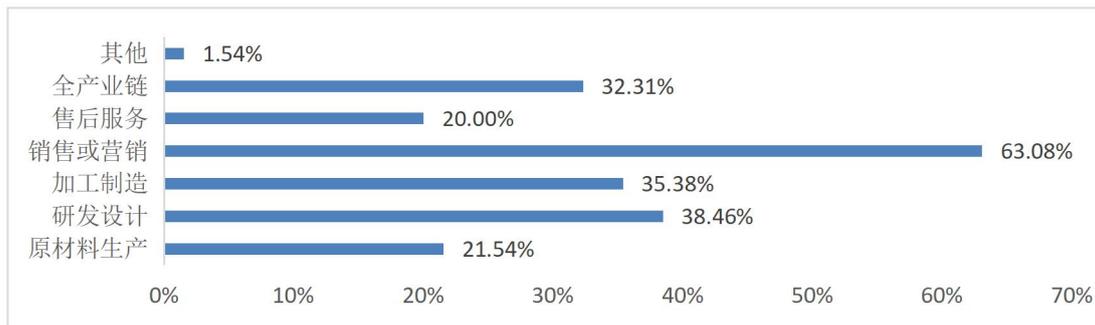
(三) 超一成外资企业表示产业链布局将趋于多元化

本次调研显示：13.46%的外资企业表示产业链布局将趋于“多元化”。关于产业链布局趋于多元化的主要原因，49.23%表示是由于“国内市场竞争激烈”。41.54%表示是出于“产业链、供应链安全考量”。32.31%表示是由于“中美关系不确定性增加”。21.54%表示是由于“国内经济增长前景不确定”。20.00%表示是由于“国外引资政策更加优惠”。18.46%表示是“地缘政治风险增加”或“企业经济效益下降”。16.92%表示是由于“新冠疫情影响仍在”。15.38%表示是由于“国内合规成本增加”或“国内相关政策的可预见性、可持续性降低”。12.31%表示是由于“技术脱钩趋势明显”。



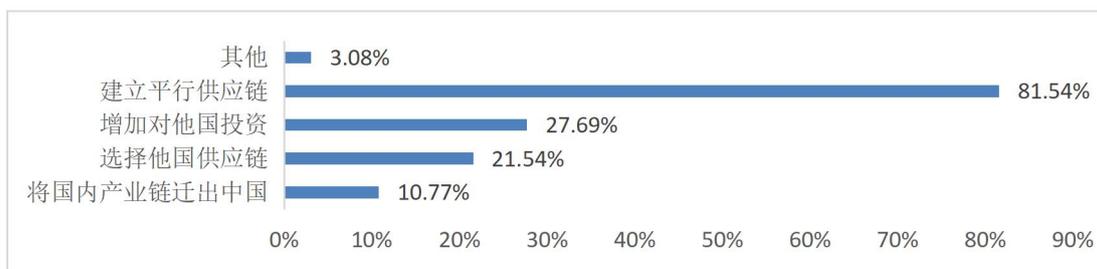
外资企业将产业链布局趋于多元化的主要原因

关于产业链布局趋于多元化的环节，63.08%的外资企业表示主要集中在“销售或营销”环节。38.46%表示主要集中在“研发设计”环节。35.38%表示将主要集中在“加工制造”环节。32.31%表示“全产业链”均有此动向。21.54%表示主要集中在“原材料生产”环节。20.00%表示主要集中在“售后服务”环节。



外资企业将产业链趋于多元化的主要环节

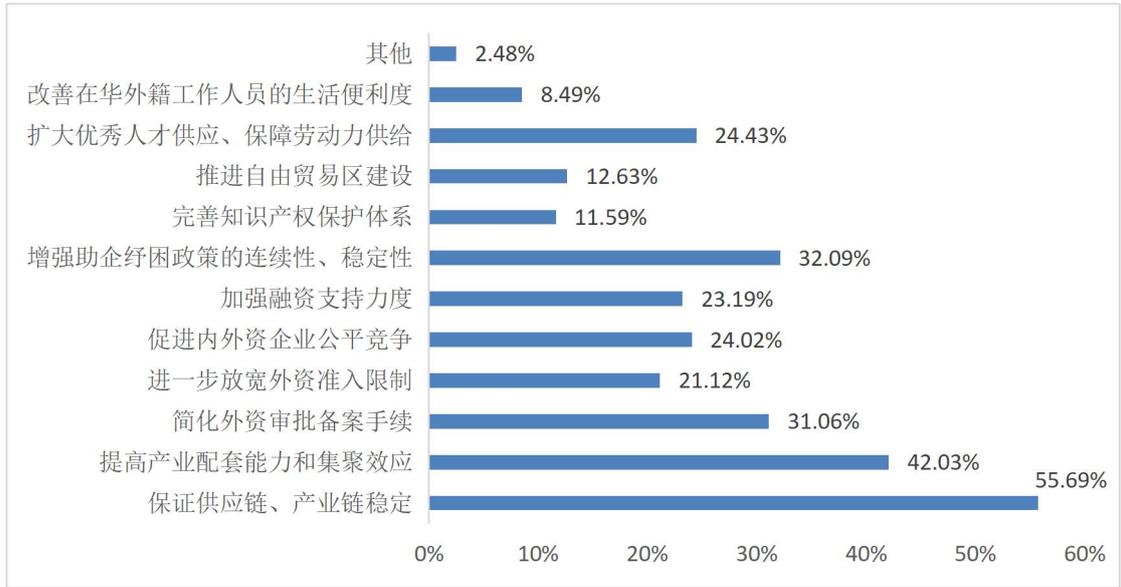
关于产业链布局趋于多元化的方式，81.54%的外资企业将通过“建立平行供应链”的方式实现。27.69%将通过“增加对他国投资”的方式实现。21.54%将通过“选择他国供应链”的方式实现。10.77%将通过“将国内产业链迁出中国”的方式实现。



外资企业将产业链布局趋于多元化的主要方式

（四）稳定供应链、产业链是外资企业主要诉求

本次调研显示：为进一步改善投资环境，外资企业希望中国政府进一步“保证供应链、产业链稳定”（55.69%），“提高产业配套能力和集聚效应”（42.03%），“增强助企纾困政策的连续性、稳定性”（32.09%），“简化外资审批备案手续”（31.06%），“扩大优秀人才供应、保障劳动力供给”（24.43%），“促进内外资企业公平竞争”（24.02%），“加强融资支持力度”（23.19%），“进一步放宽外资准入限制”（21.12%），“推进自由贸易区建设”（12.63%），“完善知识产权保护体系”（11.59%），“改善在华外籍工作人员的生活便利度”（8.49%）。



外资企业希望中国政府采取的进一步改善投资环境的措施