

项目绩效目标表

项目名称		(直达)省文化强省建设专项资金(体育部分)承办全国赛事			
项目类型		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇文化服务中心			
用款单位		东莞市长安镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		100.00万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2024年度目标			
		通过承办中国马术场地障碍冠军杯赛事，确保赛事安全、顺利开展，推动马术运动发展，发掘培养我镇马术后备人才力量，进一步提高我镇马术运动影响力，促进竞技体育事业发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	参赛人员数量	——	≥90人
			比赛场次	——	≥8场
			比赛项目数量	——	≥5项
			比赛天数	——	≥2天
		质量指标	资金使用合规率	——	100%
			安保组织工作到位率	——	100%
			举办赛事质量达标率	——	100%
			活动事故次数	——	0次
		时效指标	支付及时率	——	100%
			比赛计划完成及时率	——	100%
		成本指标	预算执行率	——	≥90%
	效益指标	社会效益指标	对长安马术发展的影响程度	——	有所提升
			群众知晓率	——	≥85%
		可持续影响指标	提升体育竞技水平的可持续性	——	可持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	≥100人
			调查对象满意度	——	≥90%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		合作经费			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇文化服务中心			
用款单位		东莞市长安镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		118.58万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		2024年度目标			
		通过与媒体合作办报、与东莞广播电视台“莞香号”代运营、视频移动端播放及和综合频道插播镇街热线的合作，实现媒介资源有效整合，助力宣传工作提速提效，进一步加强长安意识形态阵地建设，做好新时代新闻舆论工作，为长安高质量发展创造良好的舆论环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	《长安视窗》刊发期数	——	37期
			媒体指派项目团队人数	——	6人
			策划主题报道、系列报道或深度报道条数	——	≥2条/月
			入驻新闻移动端工作完成率	——	100%
			专版报道数量	——	3个整版
			长安图库平台开发建设完成度	——	100%
			莞香号安排专职编辑人数	——	2人
			镇街优质资讯APP首页推送条数	——	≥4条/月
			重要政务信息APP首页推送次数	——	≥156次
			知东莞APP网络直播策划次数	——	≥2次
			重要宣传策划次数	——	≥2次
			集中业务培训次数	——	1次
			镇街热线内容板块数量	——	5大板块
			镇重点时政、民生发布数量	——	≥250条
		质量指标	政治性、导向性和重大事实性差错次数	——	0次
			合同执行情况	——	严格按照合同执行
		时效指标	工作任务完成及时率	——	100%
			采购合同备案及时率	——	100%
			支付及时率	——	100%
		成本指标	预算执行率	——	≥90%

	一级 指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
绩效指标	效益指标	社会效益 指标	读者知晓度	——	≥90%
			长安镇社会声誉提升度	——	有效提升
			对媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论的推动程度	——	有效推动
		生态效益指标	报纸发行量对环境影响程度	——	有所降低
		可持续影响 指标	创造良好舆论环境和社会声誉的可持续性	——	可持续
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	调查人数	——	≥200人
			调查对象满意度	——	≥95%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		综合业务费			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇文化服务中心			
用款单位		东莞市长安镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		662.10万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			

		2024年度目标			
		目标1：通过购买长安公园等十大公共场所区域内的公众责任保险，保障公共场所区域的有序运转； 目标2：通过长安广场、长安公园、郊野公园、如园、体育公园、莲花湖绿道等园区的春节及国庆节两大节日的氛围美陈布置宣传设计及制作安装工作，营造节日气氛，增强社会和谐； 目标3：通过对各园区阵地水电费的缴纳，保障公共场所良好运行，确保群众正常游览，提高休闲生活水平； 目标4：通过茅洲河工业文明展示馆租赁费的缴纳，保障展示馆的正常运营，以深度展示茅洲河流域工业文明与生态文明融合发展的辉煌成果，以及新时代东莞打造粤港澳大湾区先进制造业中心的活力和动能。 目标5：通过购置2台车辆作为公务用车，满足全镇采访、各文化阵地巡查等用车需求，保障工作顺利开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公共责任险覆盖区域数量	---	10个（含体育公园游泳池、郊野公园停车场等）
			节日布置园区数量	---	7个园区
			缴纳电费覆盖文化阵地数量	---	7个阵地
			租用展示馆场地面积	---	6651平方米
			水电费支付期数	---	12期
			购置公务车数量	---	2台
			固定资产入账金额	---	33.96万元
		质量指标	保险保障内容达标率	---	100%
			节日布置售后服务保障情况	---	保证48小时内进行维修
			发生事故纠纷率	---	0%
			保障用水用电安全性	---	规范安全
		时效指标	支付及时率	---	100%
			节日布置完成时间	---	春节12天、国庆10天
			保险事故处理及时性	---	及时
		成本指标	预算执行率	---	≥90%

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
绩效指标	效益指标	社会效益指标	保险对公共场所区域有序运转的保障有效性	----	良好
			对营造节日气氛，增强社会和谐推动程度	----	有效推动
			场所水电提供保障程度	----	有效保障
			各项工作用车需求保障程度	----	有效保障
		生态效益指标	节日城市环境美化程度	----	较高
		可持续影响指标	保障公共场所及展示馆良好运行的可持续性	----	有效保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	-----	200人
			调查对象满意度	----	≥90%
			有效投诉处理率	----	100%
			投诉处理满意率	----	≥90%

项目绩效目标表

	项目名称	工会经费			
	项目类型	其他运转类（综合类）			
	项目等级	二级项目			
	主管部门	东莞市长安镇文化服务中心			
	用款单位	东莞市长安镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		47.01万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		组织职工参加各类文体、培训、慰问等活动，丰富职工的业余生活，更好地维护职工的合法权益，增加工会的凝聚力和向心力，营造积极向上的工作作风，更好地发挥职工的工作积极性。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	职工人数	——	143人
			慰问次数	——	≥2次
			工会活动开展次数	——	≥3次
		质量指标	资金拨付合规性	——	合规
			工会支出合法合规性	——	合法合规
		时效指标	活动开展及时性	——	及时
		成本指标	预算执行率	——	≥95%
	效益指标	社会效益指标	职工生活改善程度	——	职工文化体育生活更加丰富多彩
			职工教育改善程度	——	职工教育培训渠道更加多样
		可持续影响指标	职工福利改善度	——	有效改善
			社会持续影响度	——	维护职工合法权益，密切联系职工
			维护职工可持续性	——	无劳动争议或全部解决
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查人数	——	全体职工
			职工满意度	——	≥95%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%



项目绩效目标表



项目名称		后勤经费			
项目类型		其他特定目标类(部门职能类)			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市长安镇文化服务中心			
用款单位		东莞市长安镇文化服务中心			
实施周期		起始年度	2024年	到期年度	2024年
2024年预算金额		17.88万元			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		——			
		2024年度目标			
		通过委托第三方后勤管理公司按服务内容及标准，完成陈列馆的安保和保洁工作，提升后勤服务专业化水平，提高后勤服务的质量和运行效率，维护群众人身财产安全、营造优质的阵地环境，提高公共文化服务水平，打造美丽、和谐长安。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	叶挺、李秀文革命事迹陈列馆后勤人员配置数量	——	2名保安、1名保洁
			保安人员在岗培训时长	——	≥6小时/周
		质量指标	人员到位率	——	100%
			人员出勤率	——	100%
			人员合同签订率	——	100%
			后勤管理服务合同执行情况	——	严格按合同执行
			安全事故发生数	——	0次
		时效指标	经费支付及时率	——	100%
			后勤工作任务完成及时率	——	100%
			采购合同备案及时率	——	100%
			后勤工作监管及时性	——	及时
		成本指标	预算执行率	——	100%

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
绩效指标	效益指标	社会效益指标	后勤服务的质量和运行效率提高程度	——	有效提高
			后勤服务工作任务完成率	——	完成合同约定的全部服务内容
		生态效益指标	环境卫生保洁改善程度	——	有效改善
			绿化养护改善程度	——	有效改善
		可持续影响指标	后勤服务外包对阵地正常运转的保障程度	——	有效保障
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象人数	——	≥300人
			调查对象满意度	——	≥95%
			有效投诉处理率	——	100%
			投诉处理满意率	——	≥90%