



项目绩效目标表

|           |      |                                                                                         |             |         |        |
|-----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|--------|
| 项目名称      |      | 社区综合业务经费                                                                                |             |         |        |
| 项目类型      |      | 其他特定目标类（部门职能类）                                                                          |             |         |        |
| 项目等级      |      | 二级项目                                                                                    |             |         |        |
| 主管部门      |      | 东莞市长安镇长乐社区居民委员会                                                                         |             |         |        |
| 用款单位      |      | 东莞市长安镇长乐社区居民委员会                                                                         |             |         |        |
| 实施周期      |      | 起始年度                                                                                    | 2024年       | 到期年度    | 2024年  |
| 2024年预算金额 |      | 25.84万元                                                                                 |             |         |        |
| 总体绩效目标    |      | 实施周期总目标                                                                                 |             |         |        |
|           |      | ——                                                                                      |             |         |        |
|           |      | 2024年度目标                                                                                |             |         |        |
|           |      | 根据工作业务需求，加强社区宣传教育工作、扩大社区文体活动影响，开展各类型的活动，通过一系列的宣传活动提高社区居民整体文化价值观，建设一个“安居”到“宜居”“乐居”的新型社区。 |             |         |        |
| 绩效指标      | 一级指标 | 二级指标                                                                                    | 三级指标        | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
|           | 产出指标 | 数量指标                                                                                    | 宣传活动举办场次    | ——      | 25场    |
|           |      |                                                                                         | 南方杂志订阅数量    | ——      | 10份    |
|           |      |                                                                                         | 东莞日报订阅数量    | ——      | 10份    |
|           |      |                                                                                         | 长安报订阅数量     | ——      | 30份    |
|           |      | 质量指标                                                                                    | 慰问老人到位率     | ——      | 100%   |
|           |      |                                                                                         | 敬老月慰问品发放合规率 | ——      | 100%   |
|           |      |                                                                                         | 应补尽补率       | ——      | 100%   |
|           |      |                                                                                         | 补贴合规率       | ——      | 100%   |
|           |      |                                                                                         | 群众对活动知晓度    | ——      | ≥80%   |
|           |      |                                                                                         | 报刊、杂志质量合格率  | ——      | 100%   |
|           |      |                                                                                         | 活动事故发生次数    | ——      | 0次     |
|           |      | 时效指标                                                                                    | 慰问品发放及时性    | ——      | 及时     |
|           |      |                                                                                         | 活动开展计划完成及时性 | ——      | 及时     |
|           |      |                                                                                         | 报刊、杂志发放及时性  | ——      | 及时     |
|           |      |                                                                                         | 补贴完成时间      | ——      | 12月    |

|      |       |           |               |    |      |
|------|-------|-----------|---------------|----|------|
| 绩效指标 | 产出指标  | 成本指标      | 成本控制执行率       | —— | 100% |
|      |       |           | 预算执行率         | —— | ≥95% |
|      | 效益指标  | 经济效益指标    | 经济压力缓解程度      | —— | 良好   |
|      |       | 社会效益指标    | 补贴对象覆盖面       | —— | 100% |
|      |       |           | 补贴对象生活改善情况    | —— | 有改善  |
|      |       | 可持续影响指标   | 补贴对象保障援助体系健全性 | —— | 良好   |
|      |       |           | 保障慰问持续性       | —— | 可持续  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 有效投诉处理率       | —— | 100% |
|      |       |           | 投诉处理满意率       | —— | ≥90% |
|      |       |           |               |    |      |



项目绩效目标表

|           |       |                                                                                    |           |         |                 |
|-----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| 项目名称      |       | 工会经费                                                                               |           |         |                 |
| 项目类型      |       | 其他运转类（综合类）                                                                         |           |         |                 |
| 项目等级      |       | 二级项目                                                                               |           |         |                 |
| 主管部门      |       | 东莞市长安镇长乐社区居民委员会                                                                    |           |         |                 |
| 用款单位      |       | 东莞市长安镇长乐社区居民委员会                                                                    |           |         |                 |
| 实施周期      |       | 起始年度                                                                               | 2024年     | 到期年度    | 2024年           |
| 2024年预算金额 |       | 4.68万元                                                                             |           |         |                 |
| 总体绩效目标    |       | 实施周期总目标                                                                            |           |         |                 |
|           |       | ——                                                                                 |           |         |                 |
|           |       | 2024年度目标                                                                           |           |         |                 |
|           |       | 组织职工参加各类文体、培训、慰问等活动，丰富职工的业余生活，更好地维护职工的合法权益，增加工会的凝聚力和向心力，营造积极向上的工作作风，更好地发挥职工的工作积极性。 |           |         |                 |
| 绩效指标      | 一级指标  | 二级指标                                                                               | 三级指标      | 实施周期指标值 | 当年度指标值          |
|           | 产出指标  | 数量指标                                                                               | 职工人数      | ——      | 19人             |
|           |       | 质量指标                                                                               | 资金拨付合规性   | ——      | 合规              |
|           |       |                                                                                    | 工会支出合法合规性 | ——      | 合法合规            |
|           |       | 时效指标                                                                               | 活动开展及时率   | ——      | 100%            |
|           |       | 成本指标                                                                               | 预算执行率     | ——      | 100%            |
|           | 效益指标  | 社会效益指标                                                                             | 职工生活改善程度  | ——      | 职工文化体育生活更加丰富多彩  |
|           |       |                                                                                    | 职工教育改善程度  | ——      | 职工教育培训渠道更加多样    |
|           |       |                                                                                    | 职工福利改善程度  | ——      | 有效改善            |
|           |       | 可持续影响指标                                                                            | 社会持续影响度   | ——      | 维护职工合法权益，密切联系职工 |
|           |       |                                                                                    | 维护职工可持续性  | ——      | 无劳动争议或全部解决      |
|           | 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                                          | 调查对象人数    | ——      | 全体职工            |
|           |       |                                                                                    | 调查对象满意度   | ——      | ≥90%            |
|           |       |                                                                                    | 有效投诉处理率   | ——      | 100%            |
|           |       |                                                                                    | 投诉处理满意率   | ——      | ≥90%            |

