2022 年度东莞市市场监督管理局清溪分局部门决算公开

目 录

第一部分 东莞市市场监督管理局清溪分局概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门决算单位构成

第二部分 东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年 部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款"三公"经费支出决算表

第三部分 东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年 部门决算情况说明

第四部分: 名词解释

第一部分: 东莞市市场监督管理局清溪分局 概况

一、主要职责

- (一) 负责辖区内市场主体统一登记注册与相关行政审批;
- (二)监督管理市场秩序,促进知识产权运用和保护;
- (三)负责工业产品质量、食品、药品、化妆品、医疗器械、 特种设备等安全监督管理;
- (四)管理计量标准,检验检测、认证认可工作;
- (五)负责价格监督检查;
- (六)负责市场监督管理方面事故应急处理和调查处理工作;
- (七)负责市场监管咨询、投诉、举报的受理、处理;
- (八)组织市场监督管理(含知识产权、商务、盐业领域)综合执法工作,协助开展反垄断执法调查;
- (九)承担本级食品药品安全委员会办公室日常工作;
- (十)承担镇人民政府和市市场监督管理局交办的其他任务。

一、部门(单位)机构设置

办公室、法制股、登记审批股、执法股、监管一股、监管二股、食药安办、特种设备组。

二、部门决算单位构成

我部门没有下属单位,按照部门决算编报要求,单独编制本部门决算。

第二部分: 东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年度部门决算表

表 1

收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

ų.	女入		支出				
项 目	行次	决算数	项目	行次	决算数		
栏 次		1	栏 次		2		
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1614. 27	一、一般公共服务支出	31	1151.92		
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00		
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00		
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00		
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00		
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00		
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00		
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	38	117.81		
	9		九、卫生健康支出	39	30.74		
	10		十、节能环保支出	40	0.00		

收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

ı				支出	
项目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出		0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	313.80
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支 出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00

收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	收入		支出				
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数		
栏 次		1	栏		2		
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00		
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00		
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00		
本年收入合计	27	1614. 27	本年支出合计	57	1614. 27		
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	58	0.00		
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	0.00		
总计	30	1614. 27	总计	60	1614. 27		

注: 1. 本表反映部门(单位)本年度的总收支和年末结转结余情况。

^{2.} 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项 目						附属单位上缴	
功能分类 科目编码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	收入	其他收入
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1614. 27	1614. 27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	1151.92	1151. 92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	1151. 92	1151. 92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	471.08	471. 08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	680.84	680. 84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支 出	117.81	117. 81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位离退 休	117.81	117. 81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	9. 27	9. 27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	72. 50	72. 50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业 年金缴费支出	36. 04	36. 04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	30. 74	30. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

功能分类 科目编码	项 目 科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴 收入	其他收入
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	1614. 27	1614. 27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	30. 74	30. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	30. 74	30. 74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	313.80	313. 80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	313.80	313. 80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	86. 51	86. 51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	227. 29	227. 29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门(单位)本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项目						对附属单位补助	
功能分类 科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6	
	合计	1614. 27	933. 43	680.84	0.00	0.00	0.00	
201	一般公共服务支出	1151. 92	471.08	680.84	0.00	0.00	0.00	
20138	市场监督管理事务	1151. 92	471. 08	680. 84	0.00	0.00	0.00	
2013801	行政运行	471.08	471. 08	0.00	0.00	0.00	0.00	
2013802	一般行政管理事务	680. 84	0.00	680. 84	0.00	0.00	0.00	
208	社会保障和就业支出	117. 81	117.81	0.00	0.00	0.00	0.00	
20805	行政事业单位离退休	117. 81	117.81	0.00	0.00	0.00	0.00	
2080501	行政单位离退休	9. 27	9. 27	0.00	0.00	0.00	0.00	
2080505	机关事业单位基本养 老保险缴费支出	72. 50	72. 50	0.00	0.00	0.00	0.00	
2080506	机关事业单位职业年 金缴费支出	36. 04	36. 04	0.00	0.00	0.00	0.00	
210	卫生健康支出	30. 74	30.74	0.00	0.00	0.00	0.00	
21011	行政事业单位医疗	30.74	30.74	0.00	0.00	0.00	0.00	

支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

项 目 功能分类 N. F. A. T.		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助
科目编码	科目名称						支出
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	1614. 27	933. 43	680.84	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	30. 74	30.74	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	313. 80	313.80	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	313. 80	313.80	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	86. 51	86. 51	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	227. 29	227. 29	0.00	0.00	0.00	0.00

注: 本表反映部门(单位)本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

收入					支	出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1614. 27	一、一般公共服务支出	33	1151.92	1151. 92	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政 拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒 支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	117.81	117.81	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	30. 74	30. 74	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

收入					支	出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息 等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象 等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	313.80	313.80	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预 算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急 管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

收入					支	出		
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安 排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1614. 27	本年支出合计	59	0.00	0.00	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结 余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	1614. 27		61				
政府性基金预算财政拨 款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政 拨款	31	0.00		63				
总计	32	1614. 27	总计	64	1614. 27	1614. 27	0.00	0.00

注:本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项 目			项目支出	
功能分类 科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出		
	栏次	1	2	3	
	合计	1614. 27	933. 43	680. 84	
201	一般公共服务支出	1151. 92	471.08	680. 84	
20138	市场监督管理事务	1151. 92	471.08	680. 84	
2013801	行政运行	471.08	471.08	0.00	
2013802	一般行政管理事务	680. 84	0.00	680. 84	
208	社会保障和就业支出	117.81	117. 81	0.00	
20805	行政事业单位离退休	117.81	117. 81	0.00	
2080501	行政单位离退休	9. 27	9. 27	0.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	72. 50	72. 50	0.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	36.04	36. 04	0.00	
210	卫生健康支出	30.74	30. 74	0.00	
21011	行政事业单位医疗	30.74	30. 74	0.00	

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项 目				
功能分类 科目编码	科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	
	合计	1614. 27	933. 43	680.84	
2101101	行政单位医疗	30.74	30. 74	0.00	
221	住房保障支出	313. 80	313. 80	0.00	
22102	住房改革支出	313. 80	313. 80	0.00	
2210201	住房公积金	86. 51	86. 51	0.00	
2210202	提租补贴	227. 29	227. 29	0.00	

注:本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	人员经费		公用经费				
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额		
301	工资福利支出	502. 39	302	商品和服务支出	192. 11		
30101	基本工资	93. 15	30201	办公费	26. 79		
30102	津贴补贴	0.00	30202	印刷费	0.5		
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00		
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00		
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	4. 55		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72. 50	30206	电费	11. 37		
30109	职业年金缴费	36.04	30207	邮电费	6. 4		
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00		
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	14. 50		
30112	其他社会保障缴费	30.74	30211	差旅费	2.7		
30113	住房公积金	86. 51	30212	因公出国(境)费用	0.00		
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	10.95		
30199	其他工资福利支出	183. 45	30214	租赁费	5. 84		

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

	人员经费		公用经费			
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	
303	对个人和家庭的补助	236. 56	30215	会议费	0.00	
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	
30302	退休费	9. 27	30217	公务接待费	0.00	
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	7. 30	
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	21. 44	
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	18. 83	
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	
30399	其他对个人和家庭的补助	227. 29	30240	税金及附加费用	0.00	
			30299	其他商品和服务支出	60. 94	
			307	债务利息及费用支出	0.00	

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

	人员经费		公用经费			
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	
			30701	国内债务付息	0.00	
			30702	国外债务付息	0.00	
			310	资本性支出	2. 37	
			31001	房屋建筑物购建	0.00	
			31002	办公设备购置	2. 37	
		31003 专用设备购置		0.00		
			31005	基础设施建设	0.00	
			31006	大型修缮	0.00	
			31007	信息网络及软件购置更新	0.00	
			31008	物资储备	0.00	
			31009	土地补偿	0.00	
			31010	安置补助	0.00	
			31011	地上附着物和青苗补偿	0.00	
			31012	拆迁补偿	0.00	
			31013	公务用车购置	0.00	

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	人员经费		公用经费				
经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额		
			31019	其他交通工具购置	0.00		
			31021	文物和陈列品购置	0.00		
			31022	无形资产购置	0.00		
			31099	其他资本性支出	0.00		
			399	其他支出	0.00		
			39907	国家赔偿费用支出	0.00		
			39908	对民间非营利组织和群众性自治组 织补贴	0.00		
			39909	经常性赠与	0.00		
			39910	资本性赠与	0.00		
			39999	其他支出	0.00		
	人员经费合计	738. 95		公用经费合计	194. 48		

注:本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项目				本年支出			
功能分类 科目编码	科目名称	年初结转和结余	本年收入	小计 基本支出		项目支出	年末结转和结余	
	栏次	1	2	3	4	5	6	
	合计		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
本表本年度无发生额								

注:本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位:万元

	项 目	本年支出					
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出			
	栏次	1	2	3			
	合计	0.00	0.00	0.00			
	本表本年度无发生额						

注:本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款"三公"经费支出决算表

部门(单位): 东莞市市场监督管理局清溪分局

单位: 万元

预算数					决算数						
		公务用车购置及运行维护费					公务用车购置及运行维护费				
合计	因公出国(境)费	小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费	公务接待 费
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
40.00	0.00	40.00	19. 00	20. 52	0. 48	18.83	0.00	18. 83	0.00	18.83	0.00

注:本表反映部门(单位)本年度财政拨款"三公"经费支出预决算情况。其中,预算数为"三公"经费全年预算数,反映按规定程序调整后的预算数,决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分: 2022 年度东莞市市场监督管理局清溪分局 部门决算情况说明

一、2022年度收入支出决算总体情况说明

(一)年度收入总体情况

东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年年度总收入 1614.27万元,其中本年收入1614.27万元。具体情况如下:

一般公共预算财政拨款收入 1614. 27 万元, 比上年决算数减少 282. 91 万元, 下降 14. 91%, 主要变动情况: 响应政府减税降费降收政策,推行节能措施,压减公用经费支出。

(二)年度支出总体情况

东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年总支出 1614.27 万元, 其中本年支出 1614.27 万元。具体情况如下:

- 1. 基本支出 933. 43 万元,比上年决算数减少 201. 42 万元,下降 10. 62%,主要变动情况是推行节能措施,压减经费支出。
- 2. 项目支出 680. 84 万元, 比上年决算数减少 81. 50 万元, 下降 10. 69%, 主要变动情况是专项经费减少。

二、2022年度财政拨款收入支出总表说明

(一) 2022 年度财政拨款收入说明

东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年年度财政拨款收入 合计 1614. 27 万元。其中:一般公共预算财政拨款收入 1614. 27 万元,比上年决算数减少 282. 91 万元,下降 14. 91%,主要变动 情况是响应政府减税降费降收政策,推行节能措施,压减公用经 费支出。

(二)2022年度财政拨款支出说明

东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年年度财政拨款支出合计 1614.27万元。其中:一般公共预算财政拨款支出 1614.27万元,比年初预算数减少 1865.56万元,下降 53.61%,主要变动情况是响应政府减税降费降收政策,推行节能措施,压减经费支出。

三、2022年度财政拨款"三公"经费支出决算情况说明(一)"三公"经费财政拨款支出决算总体情况说明

东莞市市场监督管理局清溪分局 2022 年年度 "三公" 经费财政拨款支出决算为 18.83 万元,完成全年预算 40 万元的 47.08%,比上年决算数增加 4.61 万元,增长 32.42%。其中:公务用车购置及运行维护费支出决算为 18.83 万元,完成预算 20.52 万元的 91.76%,比上年决算数增加 4.96 万元,增长 35.76%;其中:公务用车运行维护费支出决算为 18.83 万元,完成预算 20.52 万元的 91.76%,比上年决算数增加 4.96 万元,增长 35.76%。

2022年度"三公"经费支出决算小于(大于)预算数的主要情况:认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求,从严控制"三公"经费开支,全年实际支出比预算有所节约。

(二)"三公"经费财政拨款支出决算具体情况说明 2022年度"三公"经费财政拨款支出决算中,公务用车购

置及运行维护费支出 18.83 万元,占 47.08%。具体情况如下:

公务用车购置及运行维护费支出 18.83 万元,其中:公务用车运行维护费支出 18.83 万元,公务用车保有量为 6 辆,主要用于主要用于执法和日常巡查监管用途。

四、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

2022年度本部门机关运行经费支出 104.3万元,比上年决算数增加 8.86万元,增长 9.28%。主要增减变动情况是人员调整。

(二)政府采购支出情况说明

2022年度本部门政府采购支出总额 153.97万元,其中:政府采购货物支出 25.69万元、政府采购工程支出 58.01万元、政府采购服务支出 70.27万元。授予中小企业合同金额 153.97万元,占政府采购支出总额的 100%,其中: 授予小微企业合同金额 153.97万元,占授予中小企业合同金额的 100%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

(三)国有资产占用情况

截至 2022 年 12 月 31 日,本部门(单位)共有车辆 6 辆,其中,执法执勤用车 6 辆;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)0台(套)。

(四) 预算绩效管理工作开展情况

绩效管理工作总体情况。根据财政预算绩效管理要求,我部门(单位)组织对2022年度一般公共预算项目支出开展绩效自评,其中一级项目5个,二级项目16个,共涉及资金680.84万元,占一般公共预算项目支出总额的100%。

绩效自评结果。我部门单位今年开展了 16 个项目绩效自评 (详见清溪镇财政项目支出绩效项目自评表(2022 年))。

第四部分: 名词解释

财政拨款收入:指财政当年拨付的资金。包括一般公共 预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预 算财政拨款。

上级补助收入: 指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

事业收入: 指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

经营收入: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之 外开展非独立核算经营活动取得的收入。

附属单位上缴收入: 指事业单位附属独立核算单位按照 有关规定上缴的收入。

其他收入: 指除上述"财政拨款收入"、"事业收入"、"经 营收入"等以外的收入。

使用非财政拨款结余: 指事业单位使用以前年度积累的 非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

年初结转和结余:指以前年度尚未完成、结转到本年按 有关规定继续使用的资金。

结余分配: 指事业单位按规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

年末结转和结余:指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需要延迟到以后年度按

有关规定继续使用的资金。

基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务 而发生的人员支出和公用支出。

项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

经营支出: 指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之 外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

"三公"经费:指部门(单位)使用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费具体包括公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费),公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

机关运行经费:指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专项材料及一般设备购置费、办公用房水电费、取暖费、物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位: 东莞市财政局清溪分局

71.4 1 4 1 1 1 1 1	14 22 1 7 14 24 7 1
项目名称	食品、药品、保健食品、化妆品监督抽检工作、快检工作专项
项目主管 部门	东莞市市场监督管理局清溪分局
绩效自评 组织工作 审核意见 项目绩效	1、自评资料提交情况:自评材料能及时报送;自评资料填报基本完整;能积极配合有关部门开展自评审核工作。 2、自评结果应用情况:需加强项目的统筹规划和管理,完善项目的全生命周期,提高财政资金的使用效益。 3、绩效信息公开情况:已在政府门户网站公开预算绩效信息。
抽查审核等次	审核等次: □ 优 図 良 □ 中 □ 差
抽查审核	1、预算执行情况: 项目预算执行情况良好 □ 项目预算执行情况已般 ☑ 项目预算执行情况较差 □ 项目预算调整过大 □ 具体情况: 镇财政年初预算金额(303.81)万元,调整后预算金额(203.81)万元,预算调整率为(32.91)%,实际支出金额(146.88)万元,年初预算执行率为(48.35)%,调整后预算执行率为(72)% 2、产出方面: 项目基本完成预期产出目标 □ 项目完成部分预期产出目标 □ 大部分预期产出目标 □ 大部分预期产出目标 □ 共部分预期产出目标 □ 共都分预期产出目标 □ 以下,有关的,自然是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,是一个,
绩效自评 降档或 "一票否 决"情况	
加强预算 绩效管理 的建议	(一)建议你单位做好绩效自评结果应用,针对绩效自评发现的问题提出整改措施并落实,切实改进项目绩效管理。 (二)建议你单位按照《关于印发《清溪镇财政资金事前绩效评估管理办法》等办法的通知(清办〔2021〕19号)》做好接下来的绩效信息公开工作,将该项目具体的绩效信息(如年初批复绩效目标表、自评基础信息表、自评审核意见以及其他第三方评价结果等)公开,并附上具体网址。
备注: 财政	分局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见,评价资料的真实性、全面性、

备注: 则以分同定根据顶昇单位提供的评价负料出具本项目申核意见,评价负料的具实性、全曲性准确性由预算单位负责。

财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位: 东莞市财政局清溪分局

/:	7217747774
项目名称	学校食堂互联网+"明厨亮灶"建设工作专项经费
项目主管 部门	东莞市市场监督管理局清溪分局
绩效自评 组织工作 审核意见	1、自评资料提交情况:自评材料能及时报送;自评资料填报基本完整;能积极配合有关部门开展自评审核工作。 2、自评结果应用情况:需加强项目的统筹规划和管理,完善项目的全生命周期,提高财政资金的使用效益。 3、绩效信息公开情况:已在政府门户网站公开预算绩效信息。
项目绩效 抽查审核 等次	审核等次: ☑ 优 □ 良 □ 中 □ 差
	1、预算执行情况: 项目预算执行情况良好 ☑ 项目预算执行情况已般 □ 项目预算执行情况较差 □ 项目预算调整过大 □ 具体情况: 镇财政年初预算金额(116.96)万元,调整后预算金额(116.96)万元,预算调整率为(0)%,实际支出金额(107.22)万元,年初预算执行率为(91.67)%,调整后预算执行率为(91.67)%
抽查审核意见	2、产出方面: 项目基本完成预期产出目标 ☑ 项目完成大部分预期产出目标 □ 项目完成部分预期产出目标 □ 大部分预期产出目标 □ 大部分预期产出目标 □ 具体情况: 根据自评信息显示,单位完成改造建设项目 53 个,覆盖率达 100%,有效地提升校园食品安全监管精准化、智能化水平。
	3、效果方面: 项目基本实现预期效益目标 ☑ 项目实现大部分预期效益目标 □ 项目实现部分预期效益目标 □ 项目实现预期效益不明显 □ 具体情况: 根据自评信息显示,通过平台远程实时查看学校食堂内的各食品操作间餐用具清洗消毒间、食品贮存等关键控制区域的监控视频,实现对食品安全违规线索的智能抓拍、违规行为智能分析、监管任务自动生成和便捷处理、信息阳光公示等全流程远程视频智能监管闭环,实现从可视变可知、报警变预警、人防变技防,全面提升校园食品安全监管精准化、智能化水平。截至 2022 年 12 月 31 日,学校食堂明厨亮灶覆盖率 100%。
绩效自评 降档或 "一票否 决"情况	
加强预算 绩效管理 的建议	(一)建议你单位做好绩效自评结果应用,针对绩效自评发现的问题提出整改措施并落实,切实改进项目绩效管理。 (二)建议你单位按照《关于印发《清溪镇财政资金事前绩效评估管理办法》等办法的通知(清办〔2021〕19号)》做好接下来的绩效信息公开工作,将该项目具体的绩效信息(如年初批复绩效目标表、自评基础信息表、自评审核意见以及其他第三方评价结果等)公开,并附上具体网址。
	分局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见,评价资料的真实性、全面性、镇单位负责。

编制日期: 2023 年 8 月 30 日

(2022年度)

	项目编码		44190022000000048814	项目名称		力	小公楼及附楼整修专	 项			
	本年度财政	年初预算 (万元)	63.8	本年度財政调整后预算(万元)			本年度使用財政 资金(万元)	32. 12			
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	殷	设静仪	经办人联系电话	8732232	23		
基本信息	ŋ	目属性	. 运转性支出类√ 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性支出项目□ 一次性补助项目□ 3. 上级补助支出类□ 1. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ 停缓建项目□								
	项目设立	(依据(文件)									
	项目刻	施时间范围	項目实施开始的			项目实施完成时间	间: 2022年12月				
项目年 度目标 实施情 况			开展了办公楼及附楼水电修整、停车场门禁系统升级、食堂改造升级,保障正常行政运行。								
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分		
		数量指标(或建筑 规模指标)	评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	设备购置数	2套	2套	20		
绩效指 标	预期产出指 标	质量指标	及到既定原重标准的广高现版分级重。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 制标准 经证标准 医由标准或其他标准而设空的结构	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标日效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标、完成低达到指标值,记离分,未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标列反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标列反向指标(即指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	任务完成率	≥85%	100%	10		
			去除产出数: 一定时期(本平及以项目期)內项目去除 立中的立具市場供的服象粉量	1、若为定性指标、则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标。完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10		
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率=全年执行数/调整后预算数*100%	1、若預算执行率>90%, 得30分。 2、若80%~预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%<预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%<预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%~预算执行率<50%, 得6分。 5、若预算执行率<40%, 得0分。	30	预算执行率	≥85%	50. 34%	12		
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	安全提升情况	良好	良好	20		
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要。还行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点;项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%米记分。 2、若为定量指标,完成低达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	保障我局的工 作	良好	良好	10		
			合计		100	*	**	*	82		
佐证材 料清单				报销单、支付凭证、合同、报告、发票							
自评等次			(等级划分为四档:90(含)-	绩效等次: □优 √良 □中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)					
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施										
总结	存在的问题 与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率低。								
	改进的意见 和建议	提高预算执行率。									
	填报人		般静仪	联系电话			873223	23			

(2022年度)

	项目编码		44190022000000048980	项目名称		1	餐饮从业人员培训专	- ラ项				
	本年度財政	年初预算(万元)	5	本年度財政调整后预算(万元)		5	本年度使用財政 资金(万元)	0				
基本信	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	戶	 	经办人联系电话	873223	23			
基本信息	项目属性		1. 运转性支出类√ 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性支出项目□ 一次性补助项目□ 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设美 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ 停缓建项目□									
	项目设立	文依据 (文件)	《关于印发东莞市餐饮从业人员培训实施方案的通知》									
	项目的	实施时间范围	项目实施开始时	项目实施开始时间:2022年1月 項目实施完成时间:2022年12月								
项目年 度目标 实施情 况			对餐饮从业人员全覆	对餐饮从业人员全覆盖培训,培训人数3000余人,提高餐饮从业人员食品安全知识。								
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分			
绩效指		数量指标(或建筑 規模指标)	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	培训人次 (次)	≥1000	3500	20			
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标产出数,定时期(本年度或项目期)內实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 股定质量标准处于成功。 股定质量标准是有项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准直动设定的绩效 指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标,完成低达到指标值,记满分未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分计算方法应用年度指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标的(即	10	计划完成率	≥95%	100%	10			
		时效指标(工期指标、形象进度指标、形象进度指标)	反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 评价要点。 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数。一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数、项目绩效目转确定的在一定时期(本年度 或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时性	良好	良好	10			
		预算(或投资规 模)控制指标		1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。 5、若预算执行率<40%, 得0分。	30	预算执行率	≥85%	0.00%	0			
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标		1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%米记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	项目完成效果	良好	良好	20			
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点:项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%未记分。 2、若为定量指标,完成低达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	培训人员的满 意度	良好	良好	10			
			合计		100	*	*	*	70			
佐证材 料清单					l				<u> </u>			
自评等次			(等级划分为四档:90(含)。	绩效等次: □优 □良 √中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、6	0分以下为差	E)						
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施											
总结	存在的问题与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率低。									
	改进的意见 和建议	提早预算执行率。										
	填报人		股静仪	联系电话			873223	323				

(2022年度)

		[目编码	44190022000000047697	项目名称		货物购	置类项目(公务用		23-40/13-1	
	本年度财政	年初预算(万元)	19	本年度財政调整后预算(万元)		19	本年度使用财政 资金(万元)	0		
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	見	设静仪	经办人联系电话	8732232	23	
基本信息	邛	目属性	3. 上级补助支出类□	性支出项目□ 一次性补助项目□ 未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□	停缓建项目					
	项目设立	(依据(文件)								
	项目实	施时间范围	项目实施开始的	寸间 : 2022年1月			项目实施完成时[间: 2022年12月		
项目年 度目标 实施情 况			申请购置公务用车1辆,保障了分局日常执法需求。							
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分	
		数量指标(或建筑 规模指标)	一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	车辆购置数	1辆	1辆	20	
绩效指 标	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标产出数 — 定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准整件有项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标上效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标。完成值达到指标值,记满分未达到指标值,无为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标均反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标均反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	计划完成率	95%	100%	10	
			去你厂面奴: 一足可朔 (平平及以项目朔) 內项目去你 立中的立具市場供的服象粉를	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10	
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。 5、若预算执行率<40%, 得0分。	30	预算执行率	95%	0.00%	0	
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标、则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标、完成值达到指标值、记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	保障我局的工 作	良好	良好	20	
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要。还行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为继而无法长远发展。 评价要点;项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标、完成值达到指标值。记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目完成效果 满意度	良好	良好	10	
			合计		100	*	*	*	70	
佐证材 料清单				合同、验收单、保险单						
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: □优 □良 √中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差	:)				
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施									
总结	存在的问题 与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率低。							
	改进的意见 和建议	提高预算执行率。								
	填报人		殷静仪	联系电话			873223	23		

(2022年度)

申报单位。(蓄章) 东莞市市场监督管理局诸溪分局

中17年	心: (大学的中场监督管理局有美分局 日期: 2023年6月9日									
	项	i目编码	44190022000000045719	项目名称		机乡	失事业单位派遣人 员	经费			
	本年度财政分	年初预算(万元)	283. 45	本年度財政调整后预算 (万元)	30	04. 13	本年度使用财政 资金(万元)	295. 74	1		
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	彤	设静仪	经办人联系电话	8732232	23		
基本信息	項	i目属性	3. 上级补助支出类□	*************************************	停缓建项目						
	项目设立	(依据(文件)									
	项目9	施时间范围	项目实施开始的	寸间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2022年12月			
项目年 度目标 实施情		三计划,为缓解用人		包干经费的通知,以每人每年7.05万元包干标准聘用临时工 F标准),充实市场监督队伍力量,较好的达到了项目预期		劳务派遣人员	35名(34名以每人)	每年7.05万包干标	准,1名以		
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分		
		数量指标(或建筑 規模指标)	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区同100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	聘用临时工作 人员人数	≥35人	40	20		
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标产出数,实际产出数) ×100%。 质量达标产出数,一定时期(本年度或项目期)内实际达到限定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标。完成低达到指标值,记满分未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标初反向指标(即指标值为≤*),则得分分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	计划完成率	95%	100%	10		
绩效指 标		时效指标(工期指 标、形象进度指 标)	反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 评价要点。 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数: 项目域效目转确定的在一定时期(本年度 或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标。完成低达到指标值。记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 率	95%	100%	10		
		预算(或投资规 模)控制指标	评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执行中的约束力:用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若预算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<70%, 得6分。 5、若预算执行率<45%, 得6分。	30	预算执行率	95%	97. 24%	30		
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标		1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	聘用临时工作 人员工作效果	良好	良好	20		
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响,项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点,项目是否能持续发挥良好的作用,后续各项 管理是否得到落实,项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	聘用临时工作 人员工作能力 提升效果	良好	良好	10		
			合计		100	*	*	*	100		
佐证材 料清单				报销单、社保凭证、支付凭证							
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: √优 □良 □中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)					
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施										
总结	存在的问题 与不足	参照分局当前市场	监管业务量和我镇市场体量,现有分局用人仍然十分紧张,	仅能维持日常行政运行,不足以应对应急突发情况。							
	改进的意见和建议	进一步充实市场监	管队伍力量,缓解分局紧张用人,应对日常监管和应急突发	发行政工作需要。							
	填报人		股静仪	联系电话			873223	323			

(2022年度)

基本信息		目编码 	44190022000000049160	项目名称		开展创建"放心	心肉菜示范超市" 治	舌动工作专项经费			
	本年度財政年	E初預覧 (万元)									
			5	本年度財政调整后预算(万元)		10	本年度使用財政 资金(万元)	0			
	项目	目负责人	杨锦茹	项目经办人	彤	设静仪	经办人联系电话	873223	23		
	项	目属性	3. 上级补助支出类□	性支出项目□ 一次性补助项目□ 未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□	停缓建项目						
	项目设立	依据(文件)		《东莞市开展创建"放心肉菜示范超市"活动工作力	方案》						
	项目实	施时间范围	项目实施开始的	寸间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2022年12月			
项目年											
度目标 实施情 况	,		根据《东莞市开展创建"放心肉菜示	览超市"活动工作方案》,我镇2022年需对创建的二家"旅	心肉菜示范	超市"。					
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分		
		数量指标(或建筑 规模指标)	一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	奖励创建单位 数量	≥ 1家	2	20		
预	页期产出指 标	质量指标	原星达标产 () 原星达特广 古 致 / 头	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标上效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2. 若为定量指标。完成低达到指标值,记满分未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标相(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	补贴发放准确 率 (%)	≥85%	100%	10		
绩效指 标		时		时效指标(工期指 标、形象进度指 标)	实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<70%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。 5、若預算执行率<40%, 得0分。	30	预算执行率	≥85%	0.00%	0		
3	效果指标		效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分,未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	创建单位抽检 合格率	≥90%	100	20
		可持续影响指标	行难以为继而无法长远友莀。 逐於更占 项目具不能共体坐按自反的作用 后体复项	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分,未达到指标值,投为/A或A/B*该指标分值记分。	10	示范激励效果	良好	良好	10		
			合计		100	*	*	*	70		
佐证材 料清单									<u> </u>		
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: □优 □良 √中 □差 100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)					
自	上一年绩效 自评发现的 可题及整改 措施										
	存在的问题 与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率不高。								
	改进的意见 和建议	加强预算资金使用和	和预算执行率。								
填扎	报人		殷静仪	联系电话			873223	323			

(2022年度)

中报单位: (盖章) 东莞市市场监督管理局清溪分局 日期: 2023年6月9

中17年	心: (东完市市场监督官埋局消凑分局 日期: 2023年6月9日									
	项	i目编码	44190022000000048835	项目名称		草	音法宣传工作专项组	5费			
	本年度财政分	年初预算(万元)	9	本年度財政调整后预算(万元)		9	本年度使用财政 资金(万元)	0.5			
	项[目负责人	杨锦茹	项目经办人	彤	设静仪	经办人联系电话	8732232	13		
基本信息	项	[目属性	3. 上级补助支出类□	性支出项目□ 一次性补助项目□ 未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□	停缓建项目[
	项目设立	(依据(文件)									
	项目多	施时间范围	项目实施开始的	寸间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2022年12月			
项目年 度目标 实施情 况		页算计划,分局开展		进校园、药品科普进基层活动月、保健食品"五进"科普宣 10%,加强消费安全宣传,较好达到项目预期。	传,特种设	备宣传等多项专	5项普法宣传工作,	计划完成率100%,	完成及时		
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分		
		数量指标(或建筑 規模指标)	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	相关普法宣教 活动次数	2次	4	20		
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标产出数.一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定应量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标。完成低达到指标值,记满分未达到指标值,无为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	计划完成率	≥95%	100%	10		
绩效指 标		时效指标(工期指 标、形象进度指 标)	反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 评价要点。 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数,一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数、项目频效目标确定的在一定时期(本年度 或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	1、若为定性指标、则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标、完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10		
	<u> </u>	预算(或投资规 模)控制指标	评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执行中的约束力。用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤預算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<70%, 得6分。 5 若預算执行率<40%、得6分。	30	预算执行率	≥85%	5. 56%	0		
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标		1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	发放统计普法 宣传资料数量 (份)	≥5000份	23866份	20		
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响:项目 所规定的目标是否可以继续:现行管理体制能否满足长 远发展需要: 起行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为继而无法长远发展。 评价要点:项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实:项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-05来记分。2、若为定量指标,完成值达到指标值。记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目完成效果 满意度	良好	良好	10		
			合计		100	*	*	*	70		
佐证材 料清单				报销单、支付凭证、结算单、发票							
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: □优 □良 √中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)					
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施										
存在的问题 与不足 和算资金未能及时下达,预算执行率不高。											
	改进的意见 和建议	加强预算资金使用	和预算执行率。								
	填报人		殷静仪	联系电话			873223	23			

(2022年度)

申报单位, (蓄意) 东莞市市场临督管理局洁溪分局

	项: 《 <u></u>	项目编码 44190022000000049410 项目名称 深入推进质量强镇建设专项									
	本年度财政	年初预算(万元)	26	本年度財政调整后预算(万元)		26	本年度使用财政 资金(万元)	0			
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	凫	设静仪	经办人联系电话	8732232	23		
基本信息	項	i目属性	3. 上级补助支出类□	*************************************	停缓建项目						
	项目设立	2依据(文件)	《广东省人民政府办公厅印发〈关于	提升产品质量标准水平支持企业"走出去"的若干政策措施〉的	通知》、《氵	于实施东莞制造。	业质量变革战略的意	见》			
	项目实	施时间范围	项目实施开始的	· 时间:2022年1月			项目实施完成时间	间: 2022年12月			
项目年 度目标 实施情 况		开展	灵产品质量风险监测监督抽查工作、专利及商标工作指导,	提前发现产品质量安全风险,着力提升我镇工业产品质量和	和专利商标及	k平,推进企业 ^林	示准化创新工作。				
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分		
		数量指标(或建筑 规模指标)	一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	检验批次	≥150	150	20		
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点: 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准化产品或服务数量。 既定质量标准化产品或服务数量。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 .	10	抽检计划完成率	≥85%	100%	10		
绩效指 标			安帅广击奴: 一定时期(平牛及以项目别)内项目安阶 立中的立具市場供的服象粉를	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分、未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10		
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	1、若预算执行率≥90%,得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%,得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%,得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%,得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%,得6分。 5、若预算执行率<40%,得0分。	30	预算执行率	≥85%	0.00%	0		
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标、则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	推进企业创新 工作	良好	良好	20		
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要,近行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为继而无法长远发展。 评价要点,项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%米记分。2、若为定量指标、完成低达到指标值。记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目完成效果 满意度	良好	良好	10		
			合计		100	*	*	*	70		
佐证材 料清单				合同、验收报告							
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: □优 □良 √中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)					
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施										
总结	存在的问题 与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率低。								
	改进的意见 和建议	提搞预算执行率。									
	填报人		殷静仪	联系电话			873223	23			

(2022年度)

申报单位, (蓄意) 东莞市市场临督管理局洁溪分局

		[目编码	44190022000000048780	项目名称	食品	. 药品、保健食	品、化妆品监督抽		专项
	本年度财政	年初预算 (万元)	303.81	本年度財政调整后预算(万元)	2	03. 81	本年度使用财政 资金(万元)	146. 88	3
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	凫	段静仪	经办人联系电话	8732232	23
基本信息	項	目属性	3. 上级补助支出类□	性支出项目□ 一次性补助项目□ 未办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□	停缓建项目				
	项目设立	(依据(文件)							
	项目实	施时间范围	項目实施开始的	寸间: 2022年1月			项目实施完成时间	间: 2022年12月	
项目年 度目标情 次 次	20:	22年分局按照工作讠	+划,市局监督抽检任务计划完成率100%,工作任务完成及	时率100%,抽检辖区覆盖率100%,我镇食品、药品、保健	食品、化妆品	品风险水平控制	良好,较好的达到	了项目预期目标。	
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分
		数量指标(或建筑 规模指标)	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且数果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	检验批次	≥1300批次	40999	20
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数—一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准免有项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标,完成值达到指标值、记清分: 未达到指标值、若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	抽检计划完成率	≥85%	100%	10
绩效指 标		时效指标(工期指标、形象进度指标、形象进度指标)	反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 评价要点: 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度 或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10
		预算(或投资规 模)控制指标	评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若预算执行率≥90%,得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%,得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%,得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%,得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%,得6分。 5、若预算执行率<40%,得0分。	30	预算执行率	≥85%	72. 08%	18
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标、则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标、完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	抽检辖区覆盖率	≥90%	100	20
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要。 起行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为继而无法长远发展。 评价要点;项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%米记分。2、若为定量指标、完成低达到指标值。记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	我镇食品、药品、保健食品 、化妆品风险 水平控制	良好	良好	10
			合计		100	*	*	*	88
佐证材 料清单				报销单、支付凭证、结算单、发票					
自评等次		绩效等次: □优 √良 □中 □差 (等级划分为四档: 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差)							
上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施									
总结	存在的问题 与不足	预算资金未能及时	下达,预算执行率不高。						
	改进的意见 和建议	加强预算资金使用	和预算执行率,切实加强食品、药品、化妆品以及保健食品	品监管,保障群众饮食用药安全。					
	填損人								

(2022年度)

## 1948	申报单位: (盖章) 东莞市市场监督管理局清溪分局 日期: 2023年6月9日 日期: 2023年6月9日 日期: 2023年6月9日													
1985年 19		ŋ	i目编码	44190022000000096118	项目名称		市技	发 农贸市场品质提升	十 专项					
### 1988		本年度財政	年初预算(万元)	391.71	本年度財政调整后预算(万元)	Ę	52. 92		0					
************************************		项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	月	段静仪	经办人联系电话	873223	23				
		ŋ	i目属性	2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠 3. 上级补助支出类□		停缓建项目								
		项目设立	Z依据(文件)		《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》									
### 1		项目刻	Ç施时间范围	项目实施开始时	时间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2023年12月					
### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	度目标 实施情			根据《东莞市农贸市	汤品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造 。	工作。								
### 2000 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				指标说明	评价标准	权重分数				自评得分				
				一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含	20		6	6	20				
			质量指标	反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 联立履标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效	指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标、完成值达到指标值,记满分:未达到指标值,若为正向指标、即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/中度指标值(A)×该指标分值,若完量指标为反向指标(即指体值(A)×该指标分计算方法应用年度指标为反向指标(即指标(B)*该排行的计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标	10		≥85%	0%	0				
特別項目的提供的			标、形象进度指	评价要点: 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10		良好	良好	10				
技術の機能等情報、				行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。	30	预算执行率	≥85%	0.00%	0				
		沙里 华标			效果指标	效果指标		接或面接影响情况。需与当年的绩效目标相对应,由项目实施单位参考相关绩效指标。根据项目预期社会效益(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益(如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如缘化面积增加率、改善生活环境程度)和可持续影响(如管理制度延续性、科研人员队伍稳定性)的具体情	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	20		良好	良好	20
佐正材 料清单 6			可持续影响指标	所規定的目标是否可以继续:现行管理体制能否满足长 远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点:项目是否能持续发挥良好的作用:后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10	群众满意度	良好	良好	10				
特別				合计		100	*	*	*	60				
1										1				
自评发现的 向题及整改 措施				(等级划分为四档:90(含)。		0分以下为差	:)							
总结 与不足 出于发情的投原内,开放权道工作症权推迟,尤法确认补贴面积和金额,则身执行争眩。		自评发现的 问题及整改												
和建议	总结		由于疫情防控原因	,升级改造工作验收推迟,无法确认补贴面积和金额,预复	算执行率低。									
填报人 殷静仪 联系电话 87322323			积极推进验收工作	,确认补贴面积和金额,提搞预算执行率。										
		填报人		股静仪	联系电话			873223	323					

(2022年度)

基本信息	二级 指标 数量指标(或建等 规模指标)		力意见》、《东莞市市场监督管理局 东莞市住房和城乡建设局 系同:2022年1月	序缓建项目: 东莞市财政局: 划完成率10 权重分数	12.5 静仪	项目实施完成时间	12.5 8732232 蜂理工作办法》 词: 2022年12月	自评得分
基本	项目负责人 项目属性 设立依据(文件) 目实施时间范围 分局对辖区内涉及 指标 数量指标(或建筑 规模指标)		项目经办人 "支出项目□ 一次性补助项目□ 办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□]意见》、《东莞市市场监督管理局 东莞市住房和城乡建设局 多 [何]: 2022年1月] 年限超过15年的老旧电梯进行安全评估,完成率100%,计 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为,达成预期指标。 效果较差三档、分别按照该指标对应分值区间100~80%(含 80%)、80~50%(含50%)、50~0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为; 达成预期	序缓建项目: 东莞市财政局: 划完成率10 权重分数	(2.5) 静仪	资金(万元) 经办人联系电话 电梯更新改造重大信 项目实施完成时间 备故障率,保障电 计划指标值	8732232 #理工作办法》 同: 2022年12月 株安全运行。 实际指标值	
息 项目年标情 分指标 分指标	項目属性 设立依据 (文件) 日文施时何花園 一 公	1. 运转性支出类 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未 文件) 《关于进一步加强住宅小区电梯安全管理工作的 场面 项目实施开始时 辖区内涉及人员较多的重点场所(住宅小区、商场、医院、学校)使用 指标 指标 指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以 反映和考核项目产出数量量标的实现程度。 顶量法标率(质量技标产出数)实际产出数)×100%。 原量法标率(质量技标产出数)。 京使用 一般证明(本年度证明日本度)	支出項目□ 一次性补助項目□ - 办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ j意见》、《东莞市市场监督管理局 东莞市住房和域乡建设局 3 同: 2022年1月]年限超过15年的老旧电梯进行安全评估,完成率100%,计评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 1 数果较差三档,分别按照该样。对于最近而100~80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期	停缓建项目 东莞市财政局 切完成率10 权重分数	□ #进住宅小区老旧 0%, 有效减少设 三级 指标 电梯安全评估	电梯更新改造重大的 项目实施完成时(备故障率,保障电 计划指标值	#理工作办法》 同: 2022年12月 株安全运行。 实际指标值	
息 项目与标情 少数 分指标	设立依据(文件) (国文庫时间截图 () 分局对辖区内涉及 () 发射标 () 数量指标 () 或建筑 规模指标 () 数量指标	2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未 文件) 《关于进一步加强住宅小区电梯安全管理工作的 项目实施开始时 项目实施开始时 项目实施开始时	办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□]意见》、《东莞市市场监督管理局 东莞市住房和城乡建设局 亥 [何]: 2022年1月]年限超过15年的老旧电梯进行安全评估,完成率100%,计 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为, 达成预期指标。1 、次果较差三档、分别按照资格对应分值区间100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为; 达成预期 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为; 达成预期	东莞市財政局 - 划完成率10 权重分数	推进住宅小区老旧 0%,有效减少设 三级 指标 电梯安全评估	项目实施完成时(备故障率,保障电 计划指标值	司: 2022年12月 梯安全运行。 实际指标值	自评得分
項目 年	日 実施时间花园 分局对辖区内涉及 二级 指标 数量指标(或建筑 规模指标)	馆图 项目实施开始时 項目实施开始时 項目实施开始时	同:2022年1月 1年限超过15年的老旧电梯进行安全评估,完成率100%,计评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标工 次果较差三档,分别按照54标对应分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为:达成预期 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为:达成预期	划完成率10 权重分数	0%, 有效減少设 三级 指标 电梯安全评估	项目实施完成时(备故障率,保障电 计划指标值	司: 2022年12月 梯安全运行。 实际指标值	自评得分
項目 年标度	分局对辖区内涉及 二级 指标 数量指标(或建筑 规模指标)	辖区内涉及人员较多的重点场所(住宅小区、商场、医院、学校)使用 二级 指标 【	日年限超过15年的老旧电梯进行安全评估,完成率100%,计评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为;达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标目数果较差至44分别按照该指标对应分值区间100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为;达成预期	权重分数	三级 指标 电梯安全评估	备故障率,保障电 计划指标值	梯安全运行。 实际指标值	自评得分
度目标	二级 指标 数量指标(或建等 规模指标)	二级 指标 指标说明 反映息体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点。数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标率=(质量达标产出数/实现程度。	评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期	权重分数	三级 指标 电梯安全评估	计划指标值	实际指标值	自评得分
指标 预期产出 标	指标 数量指标(或建筑规模指标)	指标 / / / / / / / / / / / / / / / / / / /	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期	20	指标电梯安全评估			自评得分
标数指	規模指标)	标(或建筑) 一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点: 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。	、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为:达成预期	20				
标数指		项目元成的项重达标广出数匀头形广出数的几率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点: 质量达标率:(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标率:(质量达标产出数/实际产出数)×100%。			77.22	≥25	25	20
		及到成定则重标准的产品取成分效重。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 指标值	际且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100- 20、 名為吃量 ABO-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 20、 名为定量指标。完成值达到指标值,记满分;未达到 指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算 方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分 值: 若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分 计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标 分值。下同。	10	计划完成率	≥95%	100%	10
	时效指标(工期指标、形象进度指标、形象进度指标)	标(上期指 分析头际产出数和订划产出数的对比情况。 多象进度指 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 标)	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到 指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10
	预算(或投资规 模)控制指标	评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执 或投资规 行中的约束力。用以反映和考核资金预算的编制、执行 控制指标 和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若預算执行率≥90%,得30分。 2、若80%≤預算执行率<90%,得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%,得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%,得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%,得6分。 5、若预算执行率<40%,得0分。	30	预算执行率	≥95%	100. 00%	30
效果指	社会、经济、生态 效益 指标	经济、生态 (如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 益指标 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	工作成效	良好	良好	20
	可持续影响指标	及及废帝安,运行収入与成本资用有无产里倒住,便运 长影响指标 行难以为继而无法长远发展。 深处而上,而且具不然比较全餐自私的作用,户续复而	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到 指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	安全评估发挥 的作用	良好	良好	10
		合计		100	*	*	*	100
佐证材 料清单			报销单、支付凭证、合同、发票					
自评等次		(等级划分为四档:90(含)-	绩效等次: √优 □良 □中 □差 100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60	0分以下为差)			
上一年约 自评发功 问题及惠 措施	上的							
存在的问 总结 与不足		足,仅局限于老旧电梯,无法对其他特种设备进行安全评估和培训等。						
改进的意和建议		算资金,切实落实特种设备责任主体意识,全面提升特种设备安全使用	-					
填报人 殷静仪 联系电话 87322323								

(2022年度)

	ŋ	項目编码 441900220000000047712 项目名称 物业管理费支出								
	本年度财政	年初预算(万元)	48. 75	本年度財政调整后预算(万元)	4		本年度使用财政 资金(万元)	45. 5		
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	殷	设静仪	经办人联系电话	8732232	23	
基本信息	ŋ		3. 上级补助支出类□	性支出项目口 一次性补助项目口 大办理竣工财务决算项目口 己办理竣工财务决算项目口	停缓建项目					
	项目设立	(依据(文件)								
	项目刻	※施时间范围	项目实施开始时	寸间:2022年1月			项目实施完成时间	间: 2022年12月		
项目年 度目标 实施情 况			实行	对后勤人员服务外包,有效合理配置分局人员。						
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分	
		数量指标(或建筑 规模指标)	一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	人员配置	≥6	8	20	
	预期产出指 标	质量指标	原重达标率 - (则重达标产出效/头际产出效/ × 100%。 质量达标产出数, 一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立统效目标时依据计 制定率 生业标准 医由定率或其他标准而进立他结构	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标上数果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%合80%)。80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标、完成值达到指标值,记满分,未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分估。若定量指标习版内指标、即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分价值。下同。	10	计划完成率	95%	95%	10	
绩效指 标			头际广出致: 一定时期(本平及以项目期)内项目头际 立中的立显示坦供的服象粉量	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目完成及时	良好	良好	10	
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。	1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。 5、若预算执行率<40%, 得0分。	30	预算费执行率	≥85%	93. 33%	30	
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	购买服务满意 度	良好	良好	20	
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续;现行管理体制能否满足长 远发屠需要。近行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点;项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	保障我局的工 作	良好	良好	10	
			合计		100	*	**	*	100	
佐证材 料清单			1	报销单、三方比价、合同、发票、支付凭证						
自评等 次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: √优 □良 □中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差))				
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施									
总结	存在的问题 与不足	后勤人员流动性大,	不固定, 中途有离职。							
	改进的意见 和建议	提高人员配置率。								
j	填报人 股静仪 联系电话 87322323									

(2022年度)

中17年	位: (东完市市场监督官理局消袭分局 日期: 2023年6月9日										
	ŋ	i目编码	44190022000000049198	项目名称		学校食堂互联网	冈+"明厨亮灶"至	建设工作专项经费				
	本年度財政	年初预算(万元)	116.96	本年度財政调整后预算(万元)	1	16. 96	本年度使用财政 资金(万元)	107. 22	?			
	项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	甩	设静仪	经办人联系电话	8732232	23			
基本信息	ŋ	i目属性	3. 上级补助支出类□	生支出项目口 一次性补助项目口 未办理竣工财务决算项目口 己办理竣工财务决算项目口	停缓建项目							
	项目设立	(依据(文件)										
	项目的	施时间范围	项目实施开始时	寸间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2022年12月				
项目年 度目标 实施情				食品操作同(包括切配、烹调、备餐等)、餐用具清洗消毒 视频智能监管闭环,实现从可视变可知、报警变预警、人防 月31日,学校食堂明厨亮灶覆盖率100%。								
	一级 指标	二级 指标	指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分			
		数量指标(或建筑 规模指标)	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小一般随总体范围的大小而增减。 评价要点: 数量达标率=(数量实际产出数/计划产出数)×100%。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	互联网+"明 厨亮灶"单位 数量	≥50	53	20			
	预期产出指 标	质量指标	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点: 质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数.一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准免产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 指标值。	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区同100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分未达到指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分值,若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标均反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标的反向指标(即指标值为5*),则得分计量方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	互联网十"明 厨亮灶"计划 覆盖率	≥94%	100%	10			
绩效指 标		时效指标(工期指 标、形象进度指 标)	反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 评价要点。 分析变际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目频效目转输定的在一定时期(本年度 或项目期)内计划产出的产品或提供的服务数量。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10			
		预算(或投资规 模)控制指标	评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执行中的约束力:用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若预算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<70%, 得6分。 5、若预算执行率<45%, 得6分。	30	预算执行率	≥85%	91. 67%	30			
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	购买服务满意 度	良好	良好	20			
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响,项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点,项目是否能持续发挥良好的作用,后续各项 管理是否得到落实,项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	互联网十"明 厨亮灶"发挥 的作用	良好	良好	10			
			合计		100	*	*	*	100			
佐证材 料清单				报销单、支付凭证、发票			L					
自评等次			(等级划分为四档: 90(含)-	绩效等次: √优 □良 □中 □差 -100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60)分以下为差)						
	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施											
总结	存在的问题 与不足	预算执行率不足,	拿 执行率不足,实施过程中仍存在一些问题,如设备费用高等。									
	改进的意见 和建议	加强预算资金使用	和预算执行率,全面提升校园食品安全监管精准化、智能(七水平。								
	填报人		股静仪	联系电话			873223	323				

(2022年度)

### 1 年	申报单	报单位: (盖章) 东莞市市场监督管理局清溪分局 日期: 2023年6月9日										
### 2007 100 100 100 100 100 100 100 100 100		Ŋ	[目编码	44190022000000049321	项目名称	学校食堂	堂以外餐饮单位	"互联网+明厨亮灶	:"拓展建设工作	专项经费		
### 2000年(2月11) 12日本では、19年1年(2月11日 12日本では日本の大学の大学の主意を表現していません。 19年1年(2月11日 12日本の大学の主意を表現していません。 19年1年(2月1日 12日本の大学の主意を表現しまままままままままままままままままままままままままままままままままままま		本年度財政	年初预算(万元)	20. 4	本年度財政调整后预算(万元)		20. 4		8. 16			
### 1982年 (中の) 1982年		项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	Á	投静仪	经办人联系电话	873223	23		
	基本信息	19	菲目属性	2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠 3. 上级补助支出类□		停缓建项目						
大学		项目设立	2依据(文件)									
日本語		项目的	F施时间范围	项目实施开始	时间: 2022年1月			项目实施完成时	间: 2022年12月			
### ###	项目年 度目标 实施情 况			完成辖区内7家学村	安食堂以外的餐饮服务提供者接入"互联网+明厨亮灶"系约	i.						
### 2000 (1997)				指标说明	评价标准	权重分数				自评得分		
協議の				一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含	20	厨亮灶"单位	≥10家	6家	12		
対象係を (工業等)			质量指标	反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标率=(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数: 一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既应量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效	指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标互效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含50%)、50-0%合理确定分值。2、若为定量指标,完成值达到指标值。记满分:未达到指标值。若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标为信,若是指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标过(A)/全年实际值(B)*该指标	10	厨亮灶"计划	≥90%	60%	6		
特別 「現民世報 中の海田・川田・川田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田・田	绩效指 标		标、形象进度指	评价要点: 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10		良好	良好	10		
上交。				行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	2、若80%<预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%<预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%<预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%<预算执行率<50%, 得6分。	30	预算执行率	≥85%	40.00%	6		
主要評价項目实施是多对相应方面持续定型影响、項目 特別定的目标是可以影响。其件管理机制能差别是 法发展需要。运行收入与成本费用有无严重倒挂。使运 方相以为重加无法垃圾废服。 查理是各种饲落实,項目是活能持续发现良好的作用,后给各项 查理是各种饲落实,项目的运食律护费用是否高的收不 被支等。		效果指标	效果指标	效果指标	效益 指标	接或面接影响情况,需与当年的线效目标相对应,由项目实施单位参考相关绩效指标,根据项目预期社会效益(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益(如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如缓化面积增加率、改善生活环境程度)和可持续影响(如管理制度延续性、科研人员队伍稳定性)的具体情	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	20	工作成效	良好	良好	20
佐证材 料清单			可持续影响指标	所規定的目标是否可以继续:现行管理体制能否满足长 远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点:项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10	项目完成效果	良好	良好	10		
科清单 (教效等次: □优 □良 ✓中 □差 (等級划分为四档: 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差) 上一年绩效 自评发现的 向限及整改 措施 存在的问题				合计		100	*	*	*	64		
□ 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	佐证材 料清单				报销单、支付凭证、合同、报告、发票	l				1		
自评发现的 问题及整改 措施 存在的问题 与不足 预算执行率不高,接入"互联网+明厨亮灶"系统覆盖率较低,实施过程中存在一些问题。 这进的意见 和建议 加强预算资金使用和预算执行率,加大宣传力度,动员更多餐饮单位接入"互联网+明厨亮灶"系统。	自评等次			(等级划分为四档:90(含)		0分以下为差	E)					
总结 与不足		自评发现的 问题及整改										
和建议 加强现界贸变使用种现界执行率,加入直转力度,初页更多餐队平包接入"互联网+例断完定"系统。	总结											
填报人 殷静仪 联系电话 87322323			加强预算资金使用	和预算执行率,加大宣传力度,动员更多餐饮单位接入"	互联网+明厨亮灶"系统。							
		填报人		股静仪	联系电话			873223	323			

(2022年度)

基本信息	项目 分 项目 分 项目 安 施	初預算(万元) 负责人 属性 器(文件) 對向范围	3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未 项目实施开始时 根据《东莞市农贸市场 指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标, 其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价要点。	《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》	停缓建项目	23.48 公静仪	表 农 贸市场品质提升 本年度使用财政 资金 (万元) 经办人联系电话 项目实施完成时 计划指标值	0 8732232	3	
基本 本	项目 分 项目 分 项目 安 施	负责人 属性 操作 次件 次件 次件 次件 次件 次件 次件 次	杨锦茹 1. 运转性支出类√ 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未 项目实施开始时 根据《东莞市农贸市场 根据《东莞市农贸市场	项目经办人 支出项目□ 一次性补助项目□ :办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ 《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》 同: 2022年1月 品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造□ 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标	停缓建项目	23. 48 設静仪	资金(万元) 经办人联系电话 项目实施完成时	8732232	3	
项目每标文况 一组标 预购用标标 4核	项目设立体: 项目安施: 数: 数:	属性 (文件) (球構 (文件) (球構 (文件) (球構 (文件)) (球構 (文件)) (球構 (球建筑) (1. 运转性支出类√ 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产己交付使用但未 项目实施开始时 根据《东莞市农贸市场 根据《东莞市农贸市场	正文出项目□ 一次性补助项目□ :办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ 《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》 问: 2022年1月 品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造□ 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标	停缓建项目	三级	项目实施完成时		23	
项目年标榜文况 - 指标	项目设立依: 项目实施 数示 数:	無性 (文件) (球郷 (文件) (球郷 (文件) (球郷 (文件) (球郷 (文件) (球郷 (東京) 東京) (東京) (球球) (xyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyyy	2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未 项目实施开始时 根据《东莞市农贸市场 指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 。	办理竣工财务决算项目□ 己办理竣工财务决算项目□ 《东莞市农贸市场品质提升三年行动方案》 问: 2022年1月 п品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造□ 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标	工作。	三级		词:2023年12月		
項目年标度主流情 一名材 類別产标 頻度 資数数指	项目实施 数: 数: 数:	おけ何花園 二級 指标 収建筑	根据《东莞市农贸市场 指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价变点。	问: 2022年1月 品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造工 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标				间;2023年12月		
項目年标度实况	级	二级指标	根据《东莞市农贸市场 指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价变点。	品质提升三年行动方案》,完成了6家农贸市场升级改造工 评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为:达成预期指标				可: 2023年12月		
廖 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康 康	数数	指标	指标说明 反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价要点。	评价标准 此项为定性指标,根据指标完成情况分为;达成预期指标			计划指标值			
指标 预期产标 标	数数	指标	反映总体绝对数量或规模多少的统计指标,其数值大小 一般随总体范围的大小而增减。 评价要点。	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标	名 一级 二级 指标道明 運か転車 対面分析 三级 计划指标值					
标 绩效指	出指		一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:			111717		实际指标值 (或实际水平)	自评得分	
标 绩效指				效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	计划完成改造 数量	6	6	20	
	5	质量指标	,项目元成的项重达标产出数与失陈产出数的比率,用以 反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点: 质量达标率(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准。行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效 独标单	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为:达成预期 指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指 标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100- 80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。 2、若为定量指标,完成值达到指标值 记满分;未达到 指标值,若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算 方法应用全年实际值(B)/牛度指标值(A)*该指标分 值:若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分 计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标 分值。下同。	10	符合条件对象 补贴覆盖率	≥85%	0%	0	
			分析头际产出数和订划产出效的对几情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产业的产品或提供的服务数量	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到 指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	任务完成及时 性	良好	良好	10	
			评价项目年初预算编制的科学合理性以及预算在年度执行中的约束力:用以反映和考核资金预算的编制、执行和调整情况。 预算执行率-全年执行数/调整后预算数*100%	1、若预算执行率≥90%,得30分。 2、若80%<预算执行率<90%,得24分。 2、若70%<预算执行率<80%,得18分。 3、若50%<预算执行率<70%,得12分。 4、若40%<预算执行率<50%,得6分。 5、若预算执行率<40%,得0分。	30	预算执行率	≥85%	0.00%	0	
效果指		t会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	补贴对象满意 度	良好	良好	20	
	П		远及展而安,运行収入与成本资用有无产里倒住,便运 行难以为继而无法长远发展。 逐心更占,而且具不能性体坐探自私的作用,户体发而	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100~80%(含80%)、80~50%(含50%)、50~0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到 指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	群众满意度	良好	良好	10	
			合计		100	*	*	*	60	
佐证材 料清单										
自评等次			(等级划分为四档:90(含)	绩效等次: □优 □良 √中 □差 100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60	0分以下为差))				
上一年 自评发 问题及 措施	(现的 (整改									
总结 存在的 与不		1于疫情防控原因,	升级改造工作验收推迟,无法确认补贴面积和金额,预算	找 行率低。						
改进的和建		R极推进验收工作,	确认补贴面积和金额,提搞预算执行率。							
填报人	_		殷静仪	联系电话			873223	.23		

(2022年度)

現日主席	申报单	7: (盖章)东莞市市场监督管理局清溪分局 日期: 2023年6月9日								
### 1978		项	[目编码	44190022000000049156	项目名称			执法办案专项经费	ř	
### (1997年		本年度财政	年初预算 (万元)	15	本年度財政调整后预算(万元)				2.6	
### 18		项	目负责人	杨锦茹	项目经办人	見	段静仪	经办人联系电话	873223	23
### 2015年11日	基本信息		目属性	2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠 3. 上级补助支出类□		停缓建项目				
### 1000年の人の表現工作1世、1分(日本株の力変と称。力をは使わらないません。 100年の		项目设立	(依据(文件)							
1		项目实	施时间范围	项目实施开始的	时间: 2022年1月			项目实施完成时(间: 2022年12月	
### (中央の	项目年 度目标 实施情			2022年分局按照工作计划	,制作了日常执法办案文书,为分局执法人员执法办案提供	! 共了便利。				
超出版には世界 一般の企業を設定が開発 一般の企業を設定が開発 一般の企業を設定した。				指标说明	评价标准	权重分数				自评得分
現象所の名 日本の大学を表示する。				一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含	20		≥10宗	0	0
#			质量指标	反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 评价要点。 质量达标率(质量达标产出数/实际产出数)×100%。 质量达标产出数:一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既是所量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计 划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效	指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含50%)、50-0%合理确定分值。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分、未达到指标值,若为正向指标、即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标为(由 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标位(A)/全年实际值(B)*该指标	10		≥85%	0%	0
□	绩效指 标		标、形象进度指	评价要点: 分析实际产出数和计划产出数的对比情况。 实际产出数:一定时期(本年度或项目期)内项目实际 产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数:项目绩效目标确定的在一定时期(本年度	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10		良好	良好	10
技術の関係影響的情况、第与当年的情效目标和反应。由海 技術の作品を対象性格・研究を対象性 放出を含め、対象性、所で動性を対。というな意で 公園を含めてが過程を含め、対象性のである。 公園を含めているという。とのない(含500)、50-00(名500)、50-00(名500)、50-00(名500) 公園を登場できたが、所で動性を対象を対象を 公園を登場できた。「一部性を対象性 可容性が明本体を対象性を対象性を対象性を対象性を対象性 可容性が明本体を対象性を対象性を対象性を対象性を対象性を対象性 可容性が明本体を対象性を対象性を対象性を対象性を対象性を対象性 「容別と物理などは変態を、別したなどのである。 「容別とのである。「一般にある。」 「本述をある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」とのである。「一般にある。」 「一般にある。」 「一				行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	2、若80%<預算执行率<90%, 得24分。 2、若70%<預算执行率<80%, 得18分。 3、若50%<預算执行率<70%, 得12分。 4、若40%<预算执行率<50%, 得6分。	30	预算执行率	≥85%	17. 30%	0
上至等待項目实施是否分相应方面持续发生影响、项目 所规定的目标无产品及做工程。 可持续影响指标 行规以为确定无法这及规则 管理是各种创密实,项目是否能持续发程良好的作用,后就各项 管理是各种创密实,项目的运营维护费用是否高局收不 相关等。 合计 10 事 * * * 40 10 事等 (等级划分为四档: 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差) 上一年绩效 自详专次 (等级划分为四档: 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差) 上一年绩效 自详发现的 引题及处在 指施 程算资金未能及时下达,预算执行率不高,较多用于执法文书印刷。由于案件奖励申请不可拉因素,需根据申请奖励情况而定。 及逆的意见 改进的意见 设施设施。 提高预算执行率,加大力度打击食品违法行为,为消渠绩食品安全保料扩航。		效果指标		接或面接影响情况。需与当年的绩效目标相对应,由项目实施单位参考相关绩效指标。根据项目预期社会效益(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益(如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如缘化面积增加率、改善生活环境程度)和可持续影响(如管理制度延续性、科研人员队伍稳定性)的具体情	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	20	工作成效	良好	良好	20
法证材 担销单			可持续影响指标	所规定的目标是否可以继续:现行管理体制能否满足长远发展需要,运行收入与成本费用有无严重倒挂,使运行难以为维而无法长远发展。 评价要点:项目是否能持续发挥良好的作用:后续各项管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不	值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到	10		良好	良好	10
接附单、交付允证、咨问、及票 绩效等次。□优 □良 □中 ✓差 (等级划分为四档: 90 (含) -100分为优、80 (含) -90分为良、60 (含) -80分为中、60分以下为差) 上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施 存在的问题 预算资金未能及时下达,预算执行率不高,较多用于执法文书印刷: 由于案件奖励申请不可控因素,需根据申请奖励情况而定。 改进的意见 提高预算执行率,加大力度打击食品违法行为,为清溪镇食品安全保驾护航。				合计		100	*	*	*	40
(等级划分为四档: 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差) 上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施 存在的问题 与不足 改进的意见 和建议 提高预算执行率,加大力度打击食品违法行为,为清溪镇食品安全保驾护航。	佐证材 料清单				报销单、支付凭证、合同、发票					
自评发现的 问题及整改 措施 存在的问题 与不足 预算资金未能及时下达,预算执行率不高,较多用于执法文书印刷:由于案件奖励申请不可控因素,需根据申请奖励情况而定。 改进的意见 和建议 提高预算执行率,加大力度打击食品违法行为,为清溪镇食品安全保驾护航。	自评等次			(等级划分为四档: 90(含)		0分以下为差	;)			
总结 与不足 现身对並未能及时下込,顶身执行率不确,权多用于执法文书印刷;由于条件实加甲谓不可登因家,高极癌申谓实则谓负加定。 改进的意见 报高预算执行率,加大力度打击食品违法行为,为清溪镇食品安全保驾护航。		自评发现的 问题及整改								
和建议	总结		预算资金未能及时	下达,预算执行率不高,较多用于执法文书印刷;由于案例	牛奖励申请不可控因素,需根据申请奖励情况而定。					
- 填报人 殷静仪 联系电话 87322323			提高预算执行率,	加大力度打击食品违法行为,为清溪镇食品安全保驾护航。						
		填报人		殷静仪	联系电话			873223	123	

(2022年度)

	项目编码		441900220000000212151 項目名称		住宅小区"互联网+电梯"智慧监管平台建设专项经费					
基本信息	本年度財政年初預算(万元)		29. 62	本年度財政调整后预算(万元)			本年度使用财政 资金(万元)	29. 62		
	项目负责人		杨锦茹	项目经办人	殷静仪		经办人联系电话	87322323		
	项目属性		1. 运转性支出类√ 2. 事业发展性支出类 其中: 专项资金项目□ 普惠性支出项目□ 一次性补助项目□ 3. 上级补助支出类□ 4. 基本建设类 其中: 在建项目□ 资产已交付使用但未办理竣工财务决算项目□ 已办理竣工财务决算项目□ 停缓建项目□							
	项目设立依据(文件)		《东莞市住宅小区"互联网+电梯"智慧监管平台建设指南》							
	项目实施时间范围		项目实施开始时	项目实施完成时间: 2022年12月						
项目年 度目标 实施情	委技	委托台建设公司按照《东莞市住宅小区"互联网+电梯"智慧监管平台建设指南》要求进行建设,为620台住宅小区电梯制作了ID铭牌费用,依托大数据应用初步构建起多方协同共治的电梯安全监管机制。								
续效 松 指	一级 二级 指标 指标		指标说明	评价标准	权重分数	三级 指标	计划指标值 (或计划水平)	实际指标值 (或实际水平)	自评得分	
	预期产出指 标	数量指标(或建筑 规模指标)	一般随总体范围的大小而增减。 评价要点:	此项为定性指标,根据指标完成情况分为: 达成预期指标 、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且 效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含 80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。	20	建设项目数量	≥600	620	20	
		质量指标	原重还标等= (质重还标产出数/失际产出数/ X 100%。 质量达标产出数, 一定时期(本年度或项目期)内实际 达到既定质量标准的产品或服务数量。 既定质量标准指项目实施单位设立统效目标时依据计 制定据。在10年第二年由标准就是的标准而进立的结构	1、若为定性指标,则根据指标完成情况分为: 达成预期指标: 部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标上数果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。2. 若为定量指标。完成值达到指标值,记离分,未达到指标值,若为正向指标(即指标值为多≥,则得分计算方法应用全年实际值(B)/年度指标值(A)*该指标分估:若定是指标为反向指标(即指标值为≤≥),则得分计算方法应用年度指标和反向指标(即指标值为≤≥),则得分计算方法应用年度指标值(A)/全年实际值(B)*该指标分值。下同。	10	计划完成率	≥95%	100%	10	
		时效指标(工期指 标、形象进度指 标)	去除产出数: 一定时期(本平及以项目期)內项目去除 立中的立具市場供的服象粉量	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分:未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目完成及时 性	良好	良好	10	
		预算(或投资规 模)控制指标	行中的约束力;用以反映和考核资金预算的编制、执行 和调整情况。	1、若預算执行率≥90%, 得30分。 2、若80%≤预算执行率<90%, 得24分。 2、若70%≤预算执行率<80%, 得18分。 3、若50%≤预算执行率<70%, 得12分。 4、若40%≤预算执行率<50%, 得6分。 5、若预算执行率<40%, 得0分。	30	预算执行率	≥85%	100.00%	30	
	效果指标	社会、经济、生态 效益 指标	(如低保人群就业率、交通安全提升率)、经济效益 (如经营总收入增长率、产量增长率)、生态效益(如	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	20	系统使用率 (%)	≥85%	100	20	
		可持续影响指标	主要评价项目实施是否对相应方面持续发生影响;项目 所规定的目标是否可以继续,现行管理体制能否满足长 远发展需要。还行收入与成本费用有无严重倒挂,使运 行难以为维而无法长远发展。 评价要点;项目是否能持续发挥良好的作用;后续各项 管理是否得到落实;项目的运营维护费用是否高昂收不 抵支等。	1、若为定性指标,则根据"三档"原则分别按照指标分值的100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%来记分。 2、若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	项目成效	良好	良好	10	
			合计		100	*	*	*	100	
佐证材 料清单	报销单、支付凭证、合同、报告、发票									
自评等 次		绩效等次: √优 □良 □中 □差 (等级划分为四档: 90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差)								
总结	上一年绩效 自评发现的 问题及整改 措施	见的 <u>客</u> 改								
	存在的问题 与不足 预算不足,未能住与		宅小区"互联网+电梯"全覆盖。							
	改进的意见 和建议 积极推进住宅小区		"互联网+电梯"建设,为乘梯安全保驾护航。							
:	填报人	殷静仪		联系电话		87322323				