



项目绩效目标批复表

| 项目名称 | 镇拨凤岗镇展览项目活动经费-宣教文旅办 | | | | |
|------------------|--|---|--------------|-------------|-------------|
| 项目类型 | 其他特定目标类（部门职能类） | | | | |
| 项目等级 | 二级项目 | | | | |
| 主管部门 | 东莞市凤岗镇人民政府 | | | | |
| 用款单位 | 东莞市凤岗镇人民政府 | | | | |
| 实施周期 | 起始年度 | 2022 | 到期年度 | 2022 | |
| 2022年预算金额 (元) | | | | | |
| 总体绩效目标 | 实施周期总目标 | | | | |
| | 为迎接党的二十大胜利召开，深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，用文艺形式讲好中国共产党的故事，讲好新时代中国的故事，为经济社会发展提供强大的文化软实力，打造群众文化艺术品牌，让凤岗人民享有更多文化获得感。 | | | | |
| | 2022年度目标 | | | | |
| | 为迎接党的二十大胜利召开，深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，用文艺形式讲好中国共产党的故事，讲好新时代中国的故事，为经济社会发展提供强大的文化软实力，打造群众文化艺术品牌，让凤岗人民享有更多文化获得感。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指标值 | 当年度指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办艺术精品展数量 | 2 | 2 |
| | | 质量指标 | 项目验收合格率 (%) | 100 | 100 |
| | | 时效指标 | 项目计划完工时间 | 2022年12月31日 | 2022年12月31日 |
| | | 成本指标 | 预算执行率 (%) | 100 | 100 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 丰富人民群众精神文化需求 | 良好 | 良好 |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 打造群众文化艺术品牌形象 | 有效促进 | 有效促进 |
| | 满意度指标 | 服务对象 满意度指标 | 调查人员数量 | 50人 | 50人 |
| 调查人员满意度 | | | 90% | 90% | |
| 财政分局批复意见 | | 该绩效目标将作为项目支出绩效监控、绩效自评审核、财政重点绩效评价的重要依据之一。请你单位以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。 | | | |
| 财政分局批复意见 | | 1. 按照“谁申请资金，谁设定目标”的原则，绩效目标计划值适当性、合理性等由单位负责解释，镇财政分局基于单位申报目标进行审核，主要审核绩效指标使用的合理性、适用性等； 2. 经批复绩效目标主要作为绩效管理依据，项目具体实施需符合预算批复、文件制度等相关要求； 3. 绩效目标批复表相关信息由“数字政府”公共财政综合管理平台生成导出，如批复表与平台内容有不同，以“数字政府”公共财政综合管理平台内容为准。 | | | |